

COMUNICATO STAMPA

My Lavazza e YouserENGAGE, Loyalty Platform di Kettydo, gruppo DGS, premiati ai Promotion Awards 2026

YouserENGAGE, piattaforma di loyalty di Kettydo, Gruppo DGS, conquista tre riconoscimenti: due per il programma loyalty globale di Lavazza e uno per la propria piattaforma Martech

Milano, 18 maggio 2026

YouserENGAGE, piattaforma di loyalty di Kettydo, società del Gruppo DGS specializzata in loyalty innovation, customer engagement, Martech e design strategico, conquista tre riconoscimenti ai **Promotion Awards 2026**, il premio di riferimento in Italia per le attività di promozione, loyalty ed engagement.

Al centro del risultato c'è il progetto **My Lavazza**, il programma di loyalty globale di Lavazza progettato e sviluppato con Kettydo e abilitato tecnologicamente da **YouserENGAGE** per la gestione evoluta di programmi di loyalty, engagement e relazione continuativa con il cliente.

Il progetto **My Lavazza Italia e Global** si è aggiudicato due premi. Il primo, nella categoria **Subscription Program**, ha riconosciuto la capacità del programma di costruire una relazione continuativa con una community internazionale di appassionati del caffè, generando risultati rilevanti in termini di engagement, partecipazione e retention.

A questo si aggiunge il **Premio Speciale Best Performance**, assegnato al programma per le migliori performance complessive, a conferma dell'efficacia del modello sviluppato e della sua capacità di generare valore misurabile su scala internazionale.

Un ulteriore riconoscimento è stato assegnato a **YouserENGAGE**, premiata come migliore piattaforma tecnologica per la gestione di programmi di loyalty e customer engagement. Un premio che valorizza il ruolo della piattaforma Kettydo come infrastruttura tecnologica capace di abilitare ecosistemi relazionali complessi, modulari e scalabili, supportando brand internazionali nella costruzione di programmi loyalty evoluti.

Nel caso di **My Lavazza**, come in numerosi altri Loyalty System firmati Kettydo, YouserENGAGE rappresenta il cuore tecnologico che consente di orchestrare l'esperienza loyalty a livello globale, integrando touchpoint, dati, contenuti, meccaniche di engagement e logiche di relazione in un'unica architettura flessibile, pensata per adattarsi ai diversi mercati

«Questi tre premi confermano il valore dell'integrazione di competenza consulenziale, design strategico e tecnologia proprietaria per costruire programmi di loyalty capaci di generare impatto

reale e misurabile» ha dichiarato **Federico Rocco, Head of Data Marketing – Customer Engagement & Loyalty di DGS e Partner di Kettydo**. «Il riconoscimento ottenuto da My Lavazza, sia nella dimensione italiana sia in quella globale, e il premio assegnato a YouserENGAGE come piattaforma Martech del gruppo DGS, rappresentano per noi una conferma importante di come la loyalty debba diventare una vera infrastruttura di relazione tra brand e cliente, capace di connettere dati, esperienze, contenuti e valore nel tempo».