

Bilancio di sostenibilità

Anno 2020



Rev. 3.2 del 13 settembre 2021

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
GUIDA METODOLOGICA	6
1. GLI STAKEHOLDER	7
1.1 Mappa delle parti interessate	8
1.2 Canali di contatto con i portatori di interesse.....	10
1.3 Obiettivi di miglioramento	11
2. LA REALTÀ DGS.....	16
2.1 Profilo.....	17
2.1.1 Descrizione della Società.....	17
2.1.2 La dimensione valoriale	20
2.1.3 Missione e visione.....	22
2.2 Organizzazione e governance della sostenibilità.....	23
2.2.1 Le sedi.....	23
2.2.2 La governance per la sostenibilità	23
2.2.3 Il Consiglio d’Amministrazione di DGS S.p.A.	25
2.2.4 Il Collegio Sindacale di DGS S.p.A.	25
2.2.5 L’organigramma DGS S.p.A.....	26
2.2.6 Sistemi di gestione certificati e integrati per la sostenibilità	29
2.3 Responsabilità economica.....	30
2.3.1 Andamento della gestione	30
2.3.2 Distribuzione del valore aggiunto.....	31
2.4 Responsabilità Amministrativa	32
3. LA SQUADRA AZIENDALE	34
3.1 Gli attori della crescita: le persone	35
3.2 Le persone in cifre.....	36
3.3 DGS recluta, seleziona e accoglie.....	37
3.4 DGS forma e cresce le persone	37
3.4.1 La formazione aggiuntiva (non obbligatoria) e le certificazioni tecniche	37
3.4.2 La formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.....	38
3.4.3 Salute, sicurezza e benessere delle persone	39
3.4.4 Comunicazione Interna	40
4. CLIENTI.....	42
4.1 Il contesto del business	43
4.2 Ricerca, sviluppo e innovazione	46
4.3 La soddisfazione dei clienti come stella polare	47
4.4 La comunicazione esterna (social, eventi, seminari)	48
5. FORNITORI E PARTNER	49
5.1 Partnership strategiche.....	50
5.2 Valutazione e monitoraggio fornitori	51
5.3 Composizione degli acquisti	53
5.4 Fornitori e territorio.....	53
6. ISTITUZIONI.....	55
6.1 Il contributo di valore aggiunto alla PA.....	56
6.2 Finanziamenti dalla PA.....	57

6.3	Enti creditizi e assicurativi	59
6.4	Sinergie accademiche.....	60
7.	DGS E LA COMUNITÀ	62
7.1	Sostegno a sport, cultura e solidarietà	63
8.	DGS TUTELA L'AMBIENTE	66
8.1	La stella polare della minimizzazione degli impatti ambientali negativi	67
8.2	Consumi.....	68
8.2.1	Consumi energetici	68
8.2.2	Consumi di combustibili fossili	71
8.2.3	L'impatto degli spostamenti con i vettori collettivi.....	73
8.2.4	Consumi di Gas	75
8.2.5	Consumi di carta	76
8.2.6	Calcoli aggregati sulle emissioni di CO2	76
	NOTE DI CHIUSURA	78

Lettera agli stakeholder

Il secondo Bilancio di Sostenibilità della DGS S.p.A. fa riferimento all'anno 2020.

I numeri riportati in questo documento dimostrano come la DGS S.p.A. abbia consolidato e potenziato, seppure in un contesto pandemico, le tutele nei confronti delle persone e delle parti interessate che lavorano e interagiscono con la Società. L'implementazione dei protocolli a contrasto del Covid – 19, infatti, è stata una priorità dell'alta Direzione che, contestualmente, ha garantito la continuità del business organizzando la gestione del lavoro con le tecnologie più moderne, efficaci ed efficienti utilizzabili.

Contestualmente la crescita del business, certificata dall'incremento del valore aggiunto, testimonia l'attenzione della governance aziendale alla continuità aziendale.

Il percorso strategico della Società, ha acquisito una maggiore definizione nel settembre 2020, quando H.I.G. Europe ("H.I.G."), filiale europea del fondo d'investimento internazionale H.I.G. Capital con €34 miliardi di capitale in gestione, ha annunciato il perfezionamento dell'acquisizione di una partecipazione di controllo in DGS S.p.A. (la "Società"). H.I.G. ha una vasta esperienza nel settore IT, con oltre 30 operazioni completate a livello globale e intende sostenere DGS nella prossima fase di sviluppo, con l'obiettivo di cogliere opportunità di crescita sia organica sia per linee esterne. L'ingresso di H.I.G., un fondo d'investimento globale, in DGS rappresenta un riconoscimento del grande potenziale di crescita di DGS, in considerazione del posizionamento consolidato nel settore e l'esposizione a segmenti in forte crescita quali la digital transformation e la cybersecurity. Con il supporto di H.I.G. riteniamo che la società possa svilupparsi più velocemente, con una combinazione di progetti di crescita organica e mirate acquisizioni.



Il Bilancio di Sostenibilità del 2020 fornisce evidenza delle iniziative e degli impegni assunti in relazione alla dimensione economica, sociale ed ambientale. DGS S.p.A. è fermamente convinta che la sostenibilità sia un elemento chiave per creare valore per gli azionisti e tutti gli stakeholder e pertanto ne costituisce parte delle priorità operative e strategiche della cultura

organizzativa, anche attraverso un processo continuo di identificazione, valutazione e monitoraggio dei potenziali rischi ambientali, sociali ed economici che potrebbero avere un impatto sul business e sul contesto esterno di riferimento. Il presente Bilancio consolidato evidenzia i progressi compiuti

in materia di sostenibilità e fornisce informazioni complete e trasparenti sugli sviluppi della DGS, anche alla luce delle eccezionali conseguenze generate dalla pandemia. Ringraziamo tutti gli Stakeholder per il contributo fornito e intendiamo, attraverso questa Dichiarazione, favorire un dialogo aperto e trasparente, contribuendo all'obiettivo della DGS di creare valore a lungo termine.

DGS S.p.A. oggi è posizionata in maniera ottimale per cogliere tutte le migliori opportunità di crescita. I problemi ambientali, il cambiamento climatico e l'esaurimento delle risorse naturali, hanno ormai avviato un processo irreversibile di sostituzione graduale delle fonti tradizionali di energia elettrica, testimoniato dall'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici (COP 21), seguito dalla COP 22 di Marrakesh, dalla COP 23 di Bonn e dalla COP 24 di Katowice. In tale contesto, il settore energetico - e in particolare quello relativo alla produzione e utilizzo delle fonti rinnovabili - è tra quelli che stanno attraversando una più profonda trasformazione, assumendo un ruolo trainante nella lotta al cambiamento climatico e in generale al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. DGS S.p.A. consapevole dell'importanza degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e considerato il ruolo che intende svolgere nella sfida epocale verso la transizione energetica, ha deciso, con questo secondo bilancio di sostenibilità, di evidenziare il suo costante impegno e l'attenzione a questi temi e di evidenziare come gli obiettivi futuri si riverberino in concreto sul proprio modello di business e di governance. Questo documento, inoltre, evidenzia il reale valore creato dall'intera organizzazione e l'impatto su tutti gli stakeholders. Sviluppo e crescita sostenibili costituiscono per DGS S.p.A. i punti cardine dell'agire e sono parte integrante della cultura aziendale, della gestione di impresa e del rapporto con le persone, i dipendenti, i collaboratori esterni e interni e le istituzioni di ogni ordine e grado.

Offriamo, quindi, il Bilancio di Sostenibilità 2020 alla valutazione di tutti i nostri interlocutori, consapevoli che solo un coinvolgimento condiviso su questi temi cruciali, possa favorire un dialogo aperto e costruttivo, nell'interesse di questa Società e dei suoi portatori d'interesse.

Vincenzo Fiengo

Presidente del CdA e Legale Rappresentante

Salvatore Frosina

Consigliere e Legale Rappresentante

Guida Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale.

Dati e informazioni rendicontati nel presente documento, fanno riferimento all'esercizio finanziario e solare 01 gennaio - 31 dicembre 2020.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto ispirandosi alle linee guida "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)", definite nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il documento si focalizza, pertanto, sulla rendicontazione degli indicatori socio-ambientali ritenuti più significativi per il nostro business e per i nostri *stakeholder*.

Valori guida come il rispetto e la tutela del territorio, l'efficienza, energetica, il dialogo periodico con le comunità locali, la soddisfazione dei clienti e l'attenzione alla valorizzazione dei dipendenti sono ormai parte integrante della nostra identità aziendale.

Per favorire l'attendibilità e la trasparenza delle informazioni, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime, chiaramente segnalate come tali nel corso del documento, le quali, ove necessarie, sono basate sulle migliori informazioni e metodologie disponibili o su rilevazioni campionarie.

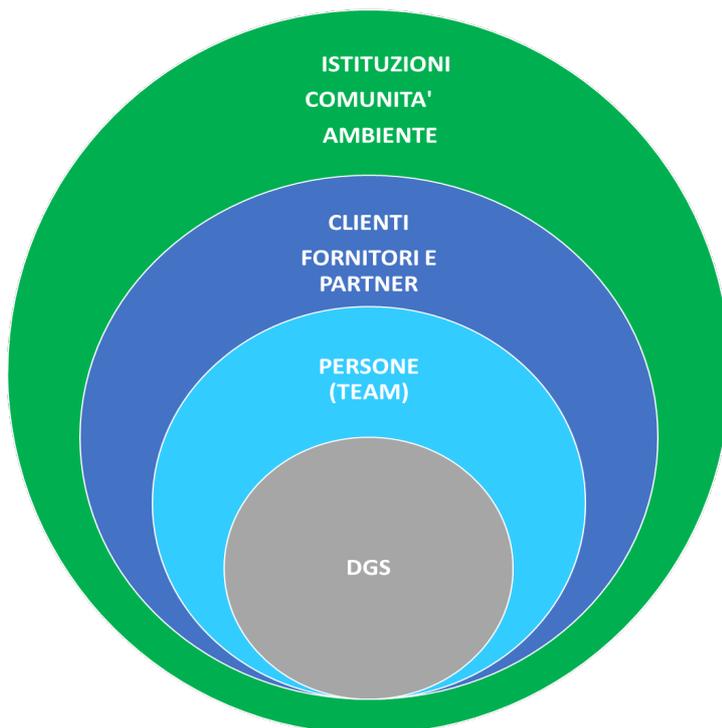
1. GLI STAKEHOLDER



1.1 Mappa delle parti interessate

Gli stakeholder, in quanto portatori di interesse nei confronti di DGS S.p.A., esprimono esigenze e aspettative con le quali è doveroso misurarsi.

Anche nel 2020 abbiamo sviluppato un dialogo aperto e costruttivo con i nostri interlocutori, stimolando la loro partecipazione a uno scenario di indirizzo condiviso destinato a perdurare nel tempo.



I nostri stakeholder sono stati chiamati a manifestare necessità e priorità, ma soprattutto ad acquisire una maggiore consapevolezza del ruolo chiave che rivestono per l'organizzazione.

Il processo di coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement) si traduce nell'individuare le tematiche per loro rilevanti.

Mappare gli stakeholder consente di rappresentare un quadro sintetico ed esaustivo dei principali interlocutori di DGS S.p.A.

La mappa presenta una struttura che evoca l'insiemistica. Nel cerchio centrale è rappresentata l'azienda, spostandosi verso l'esterno è indicato il maggiore o minore coinvolgimento degli stakeholder nei confronti di DGS S.p.A.

L'allontanamento dal "cerchio DGS" non rende meno rilevante la portata degli interessi dello stakeholder, semmai più

mediata ma non meno importante per l'azienda.

Senz'altro le relazioni con il Team, i Clienti, i Fornitori e i Partner sono più dirette e per tale motivo maggiormente intense e continuative. La generazione del valore con la propulsione proveniente dalla sostenibilità sociale, ambientale ed economica, è rivolta a tutte le parti interessate in funzione delle loro aspettative. Questa è la chiave di volta: generare valore e intercettare le aspettative virtuose degli stakeholder.

IL TEAM AZIENDALE: Le imprese sperimentano nuovi modelli di organizzazione e coordinamento delle funzioni aziendali, mettendo in discussione le strutture tradizionali e puntando sulla crescita di attitudini e competenze. La passione, il talento, il desiderio di sfida, il senso di appartenenza, la conoscenza condivisa, la crescita delle competenze, sono queste le principali caratteristiche delle Persone in DGS.

I CLIENTI: La nostra stella polare, la ragione del nostro operare e della nostra stessa esistenza. L'ossessione per la soddisfazione dei nostri clienti permea la nostra organizzazione. I manager veicolano continuamente questo principio e lo condividono nell'operatività quotidiana. La sfida è l'eccellenza dei nostri servizi che affinché venga percepita deve essere prima erogata con il coinvolgimento di tutte le persone.

I FORNITORI E PARTNER: Condividono il set di valori agganciati alle tre prospettive cardine per la sostenibilità: la sociale, l'ambientale e quella economica. Ambiscono alla continuità del nostro business e quindi al consolidamento della partnership con DGS. Gli interessi convergenti costituiscono un propulsore per la condivisione degli obiettivi.

LE ISTITUZIONI: I sistemi di gestione integrati in un modello organizzativo efficace e funzionale, garantiscono il monitoraggio continuo sugli adempimenti legali con un approccio proattivo e nello spirito della compliance legale. Il valore di un rapporto trasparente con le Istituzione è un valore condiviso in DGS.

LA COMUNITÀ: DGS intende dare sostanza all'attenzione per il territorio e per le persone che lo vivono. DGS cura molto le sinergie accademiche e il sostegno alla ricerca per l'innovazione tecnologica. In questo senso le numerose iniziative condivise con svariati atenei del territorio nazionale e il sostegno a iniziative ed eventi per la valorizzazione dei talenti, ne sono un esempio. DGS, infatti, si pone come un riferimento per il mondo dell'Informatica, del Digitale e più in generale dell'Innovazione; in questo senso la Data Protection, la Cyber Security e la Digital Solutions sono tematiche che incuriosiscono i giovani talenti.

Inoltre, DGS crede nel sostegno di eventi sportivi con una grande valenza sociale. A solo titolo di esempio, molto significativo è stato il sostegno degli atleti paraolimpici in occasione della Coppa del Mondo di Scherma Paraolimpica tenutasi a Pisa dal 21 al 24 marzo 2019. DGS si riconosce nel patrimonio di valori che caratterizzano lo sport, quali la lealtà, la socialità, la partecipazione, la condivisione, lo spirito di squadra, gli stessi che guidano ogni giorno il nostro lavoro. Gli atleti paraolimpici, inoltre, oltre ad essere eccezionali nello sport, ci insegnano che la determinazione, il coraggio e la forza di volontà consentono di vincere anche le sfide più difficili.

L'AMBIENTE: La politica ambientale è realmente condivisa e declinata con obiettivi misurabili e monitorati. In questo modo DGS intende dare sostanza alle iniziative che mirano a minimizzare gli impatti ambientali negativi e a massimizzare quelli positivi che impattano non solo sulla Comunità tutta, ma anche sulle stesse persone che fanno parte di DGS.

1.2 Canali di contatto con i portatori di interesse

Le linee di contatto con le parti interessate, sono quelle che garantiscono l'ascolto e la presa in carico delle aspettative delle medesime.

STAKEHOLDER	CANALI DI CONTATTO BIDIREZIONALE
IL TEAM AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riunioni e confronti operativi per la presa in carico di proposte del team lo sviluppo di idee e opportunità. ▪ Formazione e condivisione della conoscenza. ▪ Kit di benvenuto per i nuovi assunti, al fine di agevolare l'inserimento e la disponibilità di informazioni necessarie. ▪ Comunicazione tramite canali interni e social inclusa la intranet, le bacheche digitali e la comunicazione visiva tradizionale. ▪ Diffusione e condivisioni politiche e best practices tramite tutoraggio, lavoro in team e condivisioni di criticità e traguardi raggiunti. ▪ Utilizzo condiviso dei gestionali. ▪ Trasmissione di opuscoli sui comportamenti virtuosi da condividere sulle tematiche sociali e ambientali.
I CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestione dei ticket di assistenza. ▪ Reportistica post meeting. ▪ Condivisione elaborati sui requisiti funzionali. ▪ Reportistica post delivery. ▪ Comunicati stampa e articoli di settore. ▪ Incontri ed eventi. ▪ Web e Canali Social.
FORNITORI e PARTNER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Negoziazione accordi quadro, contratti e ordini specifici. ▪ Assistenza pre, durante e post-vendita. ▪ Monitoraggio periodico per verifica e aggiornamento fornitori qualificati e certificati.
LE ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canali istituzionali per la comunicazione degli adempimenti (portali, applicativi web, etc..). ▪ Web e Canali Social.
LA COMUNITA'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progetti di ricerca e sviluppo in sinergia con gli atenei universitari. ▪ Eventi e seminari. ▪ Web e Canali Social.
L'AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Azioni e investimenti per la riduzione degli impatti ambientali con particolare riferimento ai consumi energetici e alle emissioni di CO2 in atmosfera.

1.3 Obiettivi di miglioramento

Parte Interessata	Obiettivi	Traguardi 2020	Traguardi 2021
<p>Il Team Aziendale</p>	<p>Crescita del Capitale Umano</p>	<p>Consolidata la piattaforma interna per l'integrazione delle informazioni sui profili professionali per convogliare in una piattaforma unica le qualifiche dei senior, i corsi, le certificazioni sul gestionale SMART e le competenze specifiche.</p> <p>Formazione non obbligatoria, 200 persone coinvolte (quasi il 30% dell'organico) e quasi 780 giornate di formazione non obbligatoria erogate.</p> <p>139 certificazioni tecniche acquisite dalle persone DGS nel 2020 che portano a 1519 le certificazioni attive al 31/12/2020.</p> <p>Sinergie attive con diverse università italiane, 1 centro di ricerca e 6 università europee (Inghilterra, Grecia, Spagna, Germania, Portogallo e Slovenia).</p> <p>Le Academy nelle aree Digital Solutions e Supply Chain Solutions si sono concluse con la formazione di decine di giovani neolaureati provenienti da diverse Università, ai quali sono state impartite specifiche conoscenze sui mondi Dynamic ERP e CRM di Microsoft e sugli ambienti evoluti di sviluppo Java.</p> <p>DGS è il primo partner italiano di Check Point ad aver partecipato al programma internazionale Professional Services Certification Program.</p> <p>Il PSCP è un percorso di certificazione sulle seguenti aree di competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Upgrade to the Next Generation Security ▪ Scalable Security Platforms ▪ Data Migration Planning ▪ Cloud, Mobile & Branch Security ▪ Threat Prevention <p>DGS ha rafforzato così le proprie competenze sulle piattaforme Check Point ed è in grado di supportare, sempre di più, i propri clienti nella difesa del loro patrimonio informativo attraverso le soluzioni Check Point.</p>	<p>Acquisire la Digital Thinks, la newco di DGS specializzata in New Skill e Reskilling delle risorse tecniche digitali. La DT supporterà anche le aziende del gruppo DGS, nella formazione di nuove risorse attraverso la progettazione ed erogazione di Campus per i giovani e, grazie al know-how interno ricco di abilità tecnologiche applicate ai progetti di consulenza sui temi di innovazione digitale, contribuisce a colmare il gap formativo delle competenze con processi di reskilling all'interno delle aziende, per affrontare le sfide di un business in continua evoluzione.</p> <p>Le Academy DGS continuano secondo approccio strutturato finalizzato all'inserimento nel gruppo DGS, di giovani professionisti entro la fine del 2021.</p>
	<p>Migliorare la Parità di genere</p>	<p>Il 21,2 % della forza lavoro di DGS al 31/12/2020 è costituita da donne.</p> <p>Su 115 nuove assunzioni nel 2020 il 23,47% sono donne (27).</p> <p>I dirigenti (22), sono tutti uomini mentre tra 67 quadri ci sono 10 donne.</p>	<p>DGS intende migliorare gradualmente la presenza femminile in azienda.</p>

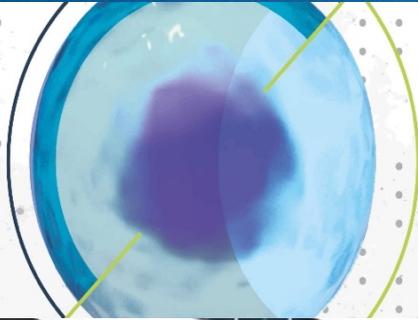
Parte Interessata	Obiettivi	Traguardi 2020	Traguardi 2021
	<p>Massimizzare la Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro</p>	<p>Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ nel 2020 sono state formate 278 (116 nel 2019) persone ed erogate 2289 (834 nel 2019) ore di formazione obbligatoria. Netto il miglioramento rispetto al 2019. ✓ L'evento epidemico COVID 19 ha costretto per il 2020 gran parte dei dipendenti ad operare in smart working. Sebbene dal 6/5/2020 sia stato possibile raggiungere la sede per esigenze lavorative, DGS è riuscita ad organizzare un'efficace gestione dello smart working che ha indotto gran parte delle persone a non correre rischi evitabili. A partire da settembre 2020 è stato previsto un ritorno in ufficio a turno. Sono state attuate le opportune procedure per il rientro negli uffici, in accordo con i protocolli diffusi dal governo a seguito degli accordi presi con le parti sociali. Sono stati diffuse a tutti i dipendenti le circolari sulle misure di prevenzione e protezione in materia di contenimento del rischio contagio biologico da COVID 19. 	<p>Sono assenti infortuni ma sussiste una carenza di segnalazioni sui near miss. La prossima informativa art.36 Dlgs 81/08 sarà attuata con il coinvolgimento di tutti i preposti oltre che dello RLS e saranno condivisi il significato e la modalità di segnalazione dei near miss.</p> <p>Informazione e formazione: Circolari informative periodiche in concomitanza dell'assunzione di nuovi addetti.</p> <p>Importante Attuare la formazione cogente scadenzata e promuovere quella aggiuntiva.</p>
	<p>Costituire un punto di riferimento per i clienti</p>	<p>Valore numerico riferito alla partecipazione alle gare come mandatarie o come singola impresa / Tot gare partecipate nel 2020 = 87,96%. Leggero decremento rispetto al 2019 (93,33%) ma ampiamente entro l'obiettivo > 85%.</p>	<p>Confermare l'obiettivo per il 2021</p>
<p>I Clienti</p>	<p>Innovare e migliorare i servizi</p> <p>Creare Valore realmente percepito dal cliente</p>	<p>Condivisione del business development.</p> <p>Attività di co-marketing Knowledge sharing</p> <p>Condivisione di attività di R&S .</p> <p>97,60% dei questionari di soddisfazione cliente somministrati mostra una performance > 4 (4,54) su un massimo di 5. Migliorata la performance del 96% relativa al 2019.</p>	<p>DGS è membro Industriale, del Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intelligente" – CFI, associazione che include imprese di grandi e medio-piccole dimensioni, università e centri di ricerca, associazioni imprenditoriali e altri stakeholder attivi nel settore del manufacturing avanzato.</p> <p>L'adesione al Cluster consente a DGS di mettere a fattor comune competenze complementari in network collaborativi, di condividere infrastrutture di ricerca e di contribuire all'accrescimento della competitività italiana nella ricerca e nella innovazione.</p> <p>Consolidare la qualità percepita dai clienti sopra il 96%.</p>

Parte Interessata	Obiettivi	Traguardi 2020	Traguardi 2021
<p>I Fornitori e Partner</p>	<p>Valutazione e selezione secondo i requisiti DGS</p>	<p>Numero dei fornitori che sono stati qualificati (nel semestre) rispetto a quelli presenti nell'albo sono il 73,91%</p>	<p>Completare la strutturazione del nuovo albo fornitori che valuterà i partner DGS dalle diverse prospettive qualità della fornitura, requisiti professionali e infrastrutturali, sensibilità alla minimizzazione degli impatti ambientali. Condivisione dei principi di responsabilità sociale, massimizzazione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Estendere progressivamente la procedura di valutazione e qualificazione dei fornitori a tutte le società fornitrici al fine di consolidare una catena di fornitura coinvolta e responsabile.</p>
<p>Le Istituzioni</p>	<p>Efficacia Progetti di Ricerca e Sviluppo Istituzionali</p>	<p>Progetti di R&D patrocinati dalle Istituzioni. DGS S.p.A. è tra i soci fondatori del Centro di Competenza Start 4.0 di Genova, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0 previsti dal Ministero dello Sviluppo Economico che vede come ente capofila il Consiglio Nazionale delle Ricerche. I Competence Center Start 4.0 si sviluppano come strumento strategico di supporto alle imprese per affrontare le sfide che la quarta rivoluzione industriale pone, in una sinergia tra soggetti locali e nazionali. DGS è partner del Progetto EMERA* - Sistema integrato per l'illuminazione e i servizi alla mobilità urbana, che è stato presentato il 29 dicembre 2020 presso la sede di NITEKO S.r.l. a Taranto. Durante l'evento di validazione finale della piattaforma, tesa ad incentivare l'utilizzo di servizi e soluzioni smart di mobilità sostenibile per la rigenerazione ecologica degli ambienti urbani, è stata effettuata una simulazione pratica e test di corretto funzionamento. DGS partecipa al progetto con lo sviluppo della Piattaforma Software a servizio del sistema integrato: da un lato è stato sviluppato un sistema ICT per il controllo dei servizi back-end per la gestione della flotta veicoli (e-bike); dall'altro lato, è stato prodotto un software che interagisce direttamente con l'utente finale. All'interno di questo contesto si inserisce l'App Mobile (IOS/Android) il cui obiettivo primario è quello di offrire un servizio di front-end con l'utente finale per le attività di prenotazione e-bike, rilascio e bike, pagamento del servizio, etc.</p>	<p>L'offerta formativa del centro di competenza Start 4.0 per il 2021 vuole portare ai manager, ai professionisti e alle imprese un valore aggiunto importante per entrare nel cuore della cultura 4.0. DGS è la capofila del progetto ANIND - ANalytics INDustry 4.0, per lo sviluppo di un'architettura distribuita di Business Intelligence e Big Data, che consente l'elaborazione e l'analisi dei dati, dinamici e variabili, e fornisce le basi per lo studio approfondito di tecniche analitiche di manutenzione predittiva nonché di apprendimento automatico. Diffondere nel mondo istituzionale, la cultura del Blockchain. DGS è la capofila del progetto B-SURE (Blockchain - per la gestione traSparente e immUtabile dei REgistri dati), uno studio di fattibilità per l'utilizzo delle tecnologie blockchain per la gestione dei dati acquisiti da sistemi automatizzati per la distribuzione di DPI (Dispositivi di Protezione Individuale). In tale contesto, risulta cruciale garantire immutabilità e integrità dei dati e proteggerli da attacchi informatici e manomissioni a posteriori, che possono causare conseguenze anche a livello legale.</p>

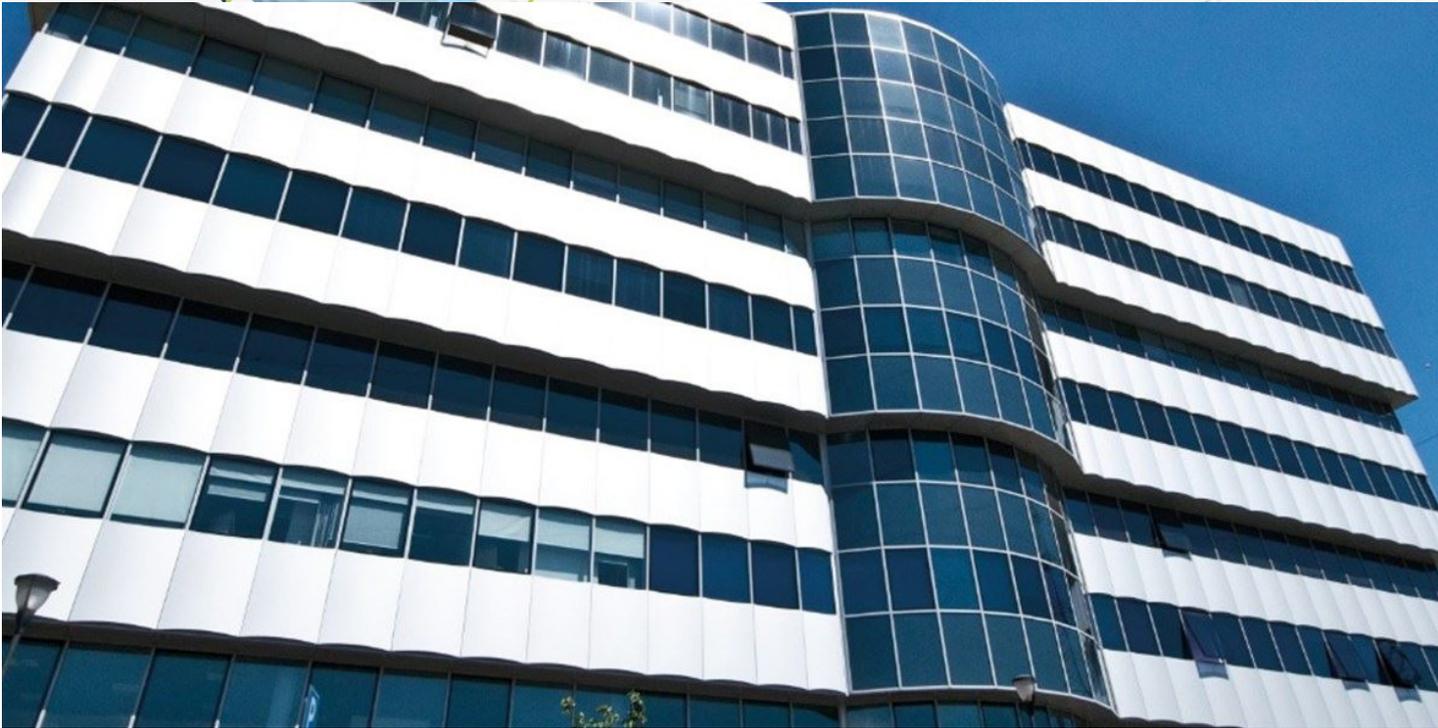
Parte Interessata	Obiettivi	Traguardi 2020	Traguardi 2021
La Comunità	Iniziative recruitment di	<p>Diverse, nel 2020, sono state le sinergie accademiche finalizzate al recruitment:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il 12 febbraio 2020 DGS partecipa all'evento TIME FOR JOB presso il Politecnico di Torino, per incontrare gli studenti e neolaureati delle lauree dell'ICT interessati allo svolgimento di tirocini curriculari in azienda. ✓ DGS partecipa al Virtual Job Meeting ROMA, evento organizzato da Cesop in collaborazione con Sapienza - Università di Roma. L'evento online si è svolto il 24 giugno 2020 dalle ore 9.30 alle 17.30, durante il quale i laureandi e i laureati delle Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, Informatica, Statistica, Civile e Industriale hanno avuto l'occasione di scoprire le opportunità di inserimento e di carriera all'interno dell'azienda. ✓ Il 12 novembre 2020 DGS partecipa al Virtual Job Meeting NAPOLI, evento organizzato da Cesop in collaborazione con la Scuola Politecnica e delle Scienze di Base di Napoli "Federico II" e con il Patrocinio dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Si rivolge a laureandi e neolaureati che avranno la possibilità di interagire direttamente online con i recruiter DGS e candidarsi alle posizioni aperte in ambito Digital Solutions, Cyber Security e Management Consulting. 	<p>Prosecuzione e consolidamento delle sinergie attivate e delle iniziative finalizzate alla ricerca e al coinvolgimento dei talenti nel settore. In particolare, sarà organizzato il virtual tour 2021 a caccia di nuovi e brillanti talenti. A titolo di esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Virtual Job Meeting, che sono l'occasione durante la quale i laureandi e i laureati possono conoscere le aziende partecipanti, inviare la propria candidatura direttamente alle aziende e fruire di una serie di momenti formativi e di orientamento. Il VJM in programma: <ul style="list-style-type: none"> a) STEM GIRLS è l'occasione per le donne, laureande, neo-laureate e giovani STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). b) VJM PIEMONTE, Roma, Milano dedicato a tutti i laureandi, neo-laureati e giovani in cerca di lavoro nella città/Regione coinvolta e nelle aree limitrofe, per incontrare direttamente i responsabili delle principali aziende italiane. ✓ Il Digital Career Days Ingegneria Sapienza. Una fiera del lavoro 100% digital che risponde all'emergenza del COVID-19 in maniera originale e innovativa. Si tratta di una fiera del lavoro 100% virtuale della durata di cinque giorni, durante la quale i laureandi e i laureati possono conoscere le aziende partecipanti, inviare la propria candidatura direttamente alle aziende e fruire di una serie di momenti formativi e di orientamento.

Parte Interessata	Obiettivi	Traguardi 2020	Traguardi 2021
<p>La Comunità</p>	<p>Massimizzare iniziative di valore sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ DGS consolida la partecipazione nell'Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento - A.P.S.P. nata con l'obiettivo di favorire lo sviluppo, l'informazione e la conoscenza della moneta elettronica. ✓ DGS partecipa al progetto FOOD-DRUG-FREE, una piattaforma tecnologica portatile per l'identificazione dei farmaci nei prodotti alimentari, che vede il coinvolgimento di importanti partner quali Enti di ricerca, imprese di settore ed eccellenze aziendali del cuneese 	<p>Acquisire la Certificazione del Sistema di Gestione SA8000:2014 coinvolgendo gli stakeholders nel progetto di Responsabilità Sociale.</p> <p>Sponsorizzazioni e beneficenza sul territorio di tutte le altre principali sedi di DGS S.p.A. e prosecuzione iniziative del 2020.</p>
<p>L'ambiente</p>	<p>Minimizzare impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il 3/6/2020 DGS ha conseguito la Dichiarazione di Verifica delle emissioni GHG di DGS in ambito 1 e 2 da parte dell'organismo internazionale Bureau Veritas in accordo con lo schema internazionale ISO 14064-1:2006 . ✓ Nel 2020 le emissioni di CO2 medie (g/km) da consumi combustibili per autotrazione del personale DGS sono ammontate a 110,75 con una riduzione rispetto alle 113,86 grammi per km del 2019 e in netto miglioramento rispetto al 2018 (114,34 g/km). Il consumo medio ammonta a 4,44 lt ogni 100 km con un ulteriore miglioramento rispetto ai 4,53 lt. X 100 km del 2019. ✓ DGS promuove anche il ricorso a vettori meno inquinanti per gli spostamenti. Nel 2020 l'81,78% degli spostamenti con vettori collettivi delle persone DGS, sono stati effettuati con il treno (e il 18,22% con l'aereo). ✓ I Kg di CO2 emessi dagli spostamenti aerei ammontano a 8769 mentre quelle emesse con il treno ammontano a 3435 Kg di CO2. ✓ Il 97,5% dei veicoli assegnati per gli spostamenti delle Persone DGS sono a basse emissioni (Ibride, elettriche o da euro 6 in su). ✓ Ogni dipendente DGS consuma in media 344,55 kWh annue di elettricità ✓ Ogni dipendente , in media, consuma 246,63 fogli di carta pro-capite annue. 	<p>Potenziare l'azione DGS per l'ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ottenere la conferma della Dichiarazione di Verifica delle emissioni GHG di DGS in ambito 1 e 2 da parte dell'organismo internazionale Bureau Veritas anche per il 2021. ✓ Ricorso maggiore a Remote Working e telelavoro. ✓ Richiesta al gestore flotte l'assegnazione di macchine ibride e campagna di incentivazione all'uso di veicoli non inquinanti. ✓ Predisposizione e diffusione opuscolo sui comportamenti virtuosi in tema di consumi, al fine di diminuire i consumi.

2. LA REALTÀ DGS



BUILDING
THE FUTURE



2.1 Profilo

2.1.1 Descrizione della Società

DGS S.p.A. opera nel settore ICT dal 1997, fornendo soluzioni professionali di valore ad alto contenuto tecnologico, attraverso la combinazione di una visione strategica legata agli obiettivi di business, con un'anima innovativa legata alla tecnologia.

DGS S.p.A. offre soluzioni e servizi a supporto della trasformazione digitale dei processi aziendali (system integration applicativa sulle principali piattaforme ERP, CRM, PLM/SCM e applicazioni proprietarie, gestione di dati - big data e analytics - ed infrastrutture), la gamma completa di servizi di cybersecurity (consulenza, data protection, network protection, monitoring & control services) e consulenza IT direzionale. Grazie alle partnerships con i primari vendors IT globali ed alla specializzazione del proprio personale tecnico dotato di oltre 1.500 certificazioni, DGS offre servizi informatici tailor-made a clienti con un alto grado di sofisticazione operanti in vari settori, tra cui, il settore pubblico, il settore dell'energia, la produzione industriale, i servizi finanziari e le telecomunicazioni.

Con sede a Roma, DGS opera da oltre 20 anni nel mercato dei servizi ICT alle imprese pubbliche e private. La Società si è specializzata nell'offerta di soluzioni digitali per la trasformazione dei processi aziendali (che includono progetti di system integration applicativa e applicazioni proprietarie), di servizi di cybersecurity e di consulenza IT direzionale. DGS ha affiancato storicamente clienti di grandi dimensioni leader nei rispettivi settori, garantendo elevati standard tecnici grazie al vasto organico di 890 dipendenti dotati di 1.500 certificazioni informatiche e a partnerships durature con i maggiori vendors globali di software e applicativi. Con l'obiettivo di espandere ulteriormente i mercati di riferimento ed il portafoglio di offerta, la Società ha recentemente completato l'acquisizione di due realtà, Maneat, con un posizionamento consolidato nei settori automobilistico e aerospaziale, e Porini, primario partner di Microsoft con una gamma di applicazioni proprietarie indirizzate principalmente ai settori della moda e del lusso.

Dal settembre 2020 H.I.G. Capital ha investito in DGS S.p.A. L'investimento darà ulteriore slancio alla strategia di sviluppo e crescita del Gruppo DGS, primario operatore nel mercato italiano dell'Information Technology. Con un fatturato di oltre €115 milioni e 890 dipendenti, dalla sua fondazione nel 1997 DGS ha supportato clienti blue-chip nella progettazione, integrazione e manutenzione di sistemi IT complessi, specializzandosi nella trasformazione digitale dei processi aziendali e nei servizi di cybersecurity. H.I.G. ha una vasta esperienza nel settore IT, con oltre 30 operazioni completate a livello globale, e intende sostenere DGS nella prossima fase di sviluppo, con l'obiettivo di cogliere opportunità di crescita sia organica sia per linee esterne. Nell'operazione il fondo H.I.G. è stato assistito dallo studio legale King & Wood Mallesons, da Orrick (per gli aspetti legali legati al financing), da Chiomenti (per gli aspetti giuslavoristici) da Boston Consulting Group (business due diligence), da PwC (financial, tax due diligence e debt advisory) e dallo studio Spada Partners per la strutturazione dell'operazione. L'acquisizione è stata finanziata da UBI Banca, Banco BPM, Intesa Sanpaolo, Deutsche Bank e Springrowth SGR, assistite dallo studio legale Simmons & Simmons e da Antares AZ I, fondo di debito privato gestito da Azimut Libera Impresa SGR, assistito da Bonelli Erede con Lombardi. I venditori sono stati assistiti dallo studio legale Hogan Lovells e da Deloitte Financial Advisory per la vendor due diligence. I financial advisors dell'operazione sono stati Fineurop Soditic e Phinance Partners. H.I.G. Capital è uno dei principali fondi di investimento internazionali nel settore del private equity e degli alternative assets con 34 miliardi di capitale in gestione. Basata a Miami e con uffici in Europa a Londra, Amburgo, Madrid, Milano e Parigi, e negli

Stati Uniti e America Latina a New York, Boston, Chicago, Dallas, Los Angeles, San Francisco, Atlanta, Bogotá, Rio de Janeiro e San Paolo, H.I.G. Capital è specializzata nel fornire capitale e finanziamenti alle piccole e medie imprese con un approccio flessibile, industriale e indirizzato alla creazione di valore.

Il 30 dicembre 2020 la DGS ha adottato il modello 231/2001 attraverso l’approvazione da parte del CDA del modello di organizzazione, gestione e controllo. Nella stessa data il CDA ha disposto la costituzione di un Organismo di Vigilanza dedicato.

DGS fornisce servizi e soluzioni di valore in ambito Cyber Security, Digital Solutions e Management Consulting, supportando i propri clienti nel pieno sfruttamento delle nuove tecnologie abilitanti per la sicurezza e la trasformazione digitale del business.

Specializzata in consulenza strategica, formazione, progettazione, sviluppo, integrazione, implementazione e manutenzione di soluzioni ed infrastrutture complesse basate su tutte le principali tecnologie presenti sul mercato, l’offerta di DGS copre l’intera catena del valore ICT.

DGS vanta oltre 500 clienti, la maggior parte dei quali di classe Enterprise, attivi nei principali segmenti di mercato: Pubblica Amministrazione, Banche e Assicurazioni, Industria, Energia e Utility, Trasporti e Telecomunicazioni.

Con la business line di Management Consulting, DGS ha esteso all’ICT Strategy and Governance il campo di applicazione dei servizi di consulenza direzionale, negli ambiti della strategia, governance e ingegnerizzazione dei processi, già offerti in ambito Cyber and Data Protection.

DGS costruisce e commercializza soluzioni ERP, CRM, SCM, Big Data, Analytics focalizzate su tecnologie Microsoft, tra cui la suite ComplEtE®, una soluzione end-to-end di nuova generazione offerta in modalità SaaS su cloud Azure ed integrata nativamente con le componenti ERP, CRM e IoT Microsoft.

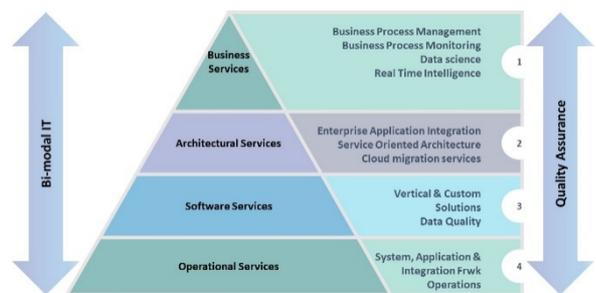
Grazie agli investimenti in Ricerca e Sviluppo, DGS sperimenta le tecnologie più innovative, quali Blockchain, Machine Learning, Artificial Intelligence, Big Data, nei più svariati settori: Economia Circolare, Catena Agro-alimentare, Cyber-physical Supply Chain, Cyber Security, Industry 4.0.

DGS fa parte del Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche START 4.0, uno degli 8 centri ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0 previsti dal MISE, le cui attività si concentrano su cinque domini applicativi: Energia, Trasporti, Idrico, Produzione, Porto.

Le aziende del gruppo sono certificate secondo gli schemi ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 20000-1:2018, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, SA 8000:2014, ISO 14064-1:2006. In aggiunta, i CED di DGS hanno acquisito le certificazioni ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019.

Il gruppo DGS, negli ultimi anni, ha anche investito in ricerca, creando una divisione R&D, al fine di sviluppare soluzioni sempre più innovative per soddisfare le esigenze dei propri Clienti.

Grazie all’elevata qualità dei servizi offerti nell’ambito delle tre Business Unit, **Digital Solutions**, **Cyber Security Solutions** e **Management Consulting**, DGS ha guadagnato una posizione di rilievo presso importanti realtà pubbliche e private, affermando e consolidando la propria presenza sul mercato nei settori: PAC/PAL, Previdenziali, Energy, Utilities, Finance e Industry.



L'esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti innovativi, attraverso la sinergia con i principali Clienti e partner commerciali, ha permesso di costruire un team di persone affiatato in grado di offrire un elevato livello di professionalità. In questo contesto DGS è in grado di offrire ai propri clienti pacchetti completi "chiavi in mano": dallo studio di fattibilità alla progettazione, dalla realizzazione all'erogazione del servizio, dal supporto alla formazione.



Competenza delle risorse, attenzione dedicata a ciascun cliente anche attraverso la proposizione di soluzioni innovative, rappresentano gli elementi distintivi e qualificanti della offerta proposta dal gruppo DGS. Le attività, oggetto del presente AQ, sono svolte da personale

qualificato che opera sulla base di metodologie ispirate ai principali standard e best practices di settore (a titolo di esempio gli standard ITIL, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 20000, etc); il personale DGS è dotato delle più importanti e riconosciute certificazioni tecniche e di sicurezza, come ad esempio, relativamente all'ambito di gara, Microsoft, Oracle, IBM, Linux, Red Hat, ITIL, VMWare, Fortinet, McAfee.

DGS è, tra gli altri, partner VMware, Dell, Fortinet, Checkpoint, RSA, McAfee, F5, CyberArk, Gigamon solo per citare quelle di pertinenza di questo appalto.

L'offerta che DGS copre tutto il ciclo produttivo dei progetti e si può suddividere in 7 practice:

- IT Governance,
- Business Analysis,
- Tecnologie del SW,
- Quality Assurance,
- Supporto alle Infrastrutture IT,
- Cyber Security,
- Networking.

DGS opera sul mercato con una struttura specializzata per processi, applicazioni e tecnologie, che costituiscono centri di eccellenza nei rispettivi ambiti di competenza.

- **Processi** – da sempre focalizzata sulle problematiche dell'integrazione (EAI), gli specialisti della DGS comprendono i processi di business nella logica end-to-end e conoscono approfonditamente le architetture cooperative di integrazione
- **Applicazioni** – DGS progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business aziendale
- **Tecnologie** - DGS ottimizza l'utilizzo di tecnologie innovative, realizzando soluzioni in grado di garantire ai clienti la massima sicurezza, efficienza e flessibilità operativa.
- **Cyber Security** – oltre 150 professionisti dedicati alla costruzione di soluzioni robuste in grado di fronteggiare le minacce cyber sfruttando un network di partnership tecnologiche su tutte le problematiche di Information & Data Protection
- **Market Solutions** – DGS, grazie alla partnership strategica con Porini, affianca alle tradizionali Service Line (centri di competenza), il modello ISV dedicato alla vendita di soluzioni verticali standard (ERP, CRM, SCM).

2.1.2 La dimensione valoriale

L'Alta Direzione del Gruppo DGS ritiene che il successo nel lungo periodo dipenda dalla capacità di soddisfare le esigenze e le aspettative dei portatori di interesse (vedi par.1.1), presupposto per la creazione del valore e il mantenimento della leadership di mercato.

I nostri Core Value riflettono la cultura ed i valori condivisi dall'intero gruppo, sono i fari che guidano costantemente le nostre azioni e le decisioni che prendiamo.

Responsabilità ed Etica

Agire con integrità, onestà, trasparenza, responsabilità e correttezza etica, instaurando rapporti solidi e durevoli con clienti, partner, collaboratori, fornitori e con tutti gli stakeholders di riferimento.

Centralità del Cliente

Puntare sempre in direzione del soddisfacimento dei bisogni del cliente e del superamento delle sue aspettative, anticipandone le necessità e rispondendo con la massima serietà, professionalità e puntualità, al mutare di ogni sua specifica esigenza.

Professionalità e Competenza

Valorizzare e rafforzare le professionalità e le competenze del nostro staff, incentivandone la formazione continua e sostenendolo nel conseguimento di specifiche certificazioni tecniche, nella convinzione che solo in un know-how altamente specializzato risieda l'effettiva qualità ed eccellenza dei risultati.

Ricerca e Innovazione

Percorrere con coraggio, curiosità e perseveranza strade sempre nuove, facendo della ricerca e dell'innovazione l'anima della nostra filosofia, per affrontare con prontezza ed audacia le moderne sfide tecnologiche.

Collaborazione e Sinergia

Lavorare insieme verso una visione comune" è il motto che guida ogni giorno l'attività dei nostri professionisti, costantemente impegnati nel lavoro di squadra e nella continua ricerca di nuove partnership, alleanze e sinergie.

Rispetto delle Regole

Assicurare ai clienti il pieno rispetto delle regole, garantendo attraverso i nostri Centri d'eccellenza, l'utilizzo di metodologie consolidate e sempre conformi con l'evoluzione delle normative vigenti.

Questi valori, si traducono nell'attuazione dei seguenti principi:

- **INNOVAZIONE** - creare nuove soluzioni, pensando in modo non convenzionale.
- **AFFIDABILITÀ** - essere all'altezza delle aspettative e mantiene le promesse, costruendo relazioni trasparenti con tutti i propri interlocutori.
- **DINAMISMO** - essere veloci nel rispondere, curiosi nel cogliere le sfide.
- **VALORE DELLA PERSONA** - perché prima e oltre i ruoli di cliente, fornitore, partner ci sono persone, soggetti unici con i quali è onorata di confrontarsi.
- **SOSTENIBILITÀ** perché gestire in maniera razionale e sostenibile le risorse naturali e l'energia collegate ai processi di lavoro, consente di valorizzarne l'impiego, riducendone gli sprechi e gli effetti inquinanti, in linea con la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il

- soddisfazione dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.
- **PREVENZIONE:** operare nel contesto di riferimento per l'individuazione e mitigazione dei rischi correlati alle attività aziendali in materia di salute e la sicurezza dei lavoratori.

Questi sono i valori guida, capaci di far crescere il proprio capitale intangibile: la reputazione.

La capacità di vivere quotidianamente i propri valori consente di:

- offrire ai collaboratori un lavoro di qualità nel pieno rispetto della Privacy garantendo la tutela della riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni;
- assicurare ai clienti servizi di elevata qualità, sicurezza, basso impatto ambientale, continuità e comunicare con loro mediante logiche e mezzi trasparenti;
- garantire ai fornitori una gestione contrattuale responsabile e trasparente;
- controllare gli aspetti "etici" della propria fornitura;
- coinvolgere partner che sente in sintonia con i suoi valori, creando reti di interesse "culturale" e di business, mettendo a disposizione e acquisendo, a sua volta, esperienze e competenze, in un dialogo continuo.

DGS inquadra la sua identità nella politica di "fare impresa in modo sostenibile", creando valore nei confronti di tutti gli stakeholder, da sempre tratto distintivo dell'identità del Gruppo DGS, che riflette il sistema valoriale personale degli imprenditori.

Sostenibilità è sempre più sinonimo di business e DGS, integra con naturalezza l'impegno interno e lo sviluppo di business esterno operando su quattro temi cardine:

1. Il lavoro
2. La costruzione di reti
3. L'innovazione sostenibile
4. La sicurezza del patrimonio informativo

IL LAVORO

- valorizzazione delle proprie risorse e contribuire a potenziare relazioni virtuose tra mondo della scuola e dell'impresa, collaborando attivamente alla formazione professionalizzante dei giovani;
- motivazione, responsabilizzazione, riconoscimento dei meriti e accrescimento professionale del personale che opera in nome e per conto di DGS, attuati attraverso un progetto continuo di sviluppo delle risorse umane;
- mantenimento di un alto grado di soddisfazione dei Clienti / Partner.

LA COSTRUZIONE DI RETI

- capacità di co-progettazione, di condivisione di esperienze e competenze tra soggetti diversi per il raggiungimento di un fine comune, capace di generare maggior valore rispetto alle possibilità dei singoli.

L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

- diversificare la propria offerta con l'intento di rispondere alle necessità dei mercati, anticipando i bisogni dei clienti e puntando su nuove opportunità legate a soluzioni tecnologiche, innovative e rispettose dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

LA SICUREZZA DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

- definire un framework che consenta di implementare e governare l'insieme delle misure organizzative, fisiche e logiche necessarie alla protezione del sistema informativo aziendale, comprendente anche il patrimonio del proprio cliente, in termini di Riservatezza, Integrità e Disponibilità delle informazioni. L'organizzazione assicura il mantenimento ed il controllo di tale framework anche attraverso la verifica periodica da parte di Enti di Certificazione per valutare la conformità alla ISO 27001 (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni).

Tra i valori riconosciuti dalla DGS, quello relativo alla qualificazione delle persone, principale asset dell'azienda, recita: **“Valorizzare e rafforzare le professionalità e le competenze del nostro staff, incentivandone la formazione continua e sostenendolo nel conseguimento di specifiche certificazioni tecniche, nella convinzione che solo in un know-how altamente specializzato risiede l'effettiva qualità ed eccellenza dei risultati”**. Con questa filosofia, DGS investe sia nella formazione continua del proprio personale che nel reclutamento di nuovi talenti appena usciti dalle università. A tale fine ha recentemente varato l'“Academy DGS”, iniziativa volta a formare neolaureati sulle principali tecnologie (Microsoft, Java, Data Science e Cyber Security) per avviarli in tempi brevissimi ai nostri progetti.

2.1.3 Missione e visione

VISIONE

Progettare le migliori soluzioni ICT, capaci di risolvere le sfide tecnologiche del nuovo millennio, facendo dell'innovazione e dell'eccellenza le peculiarità del nostro brand.

MISSIONE

La nostra missione è quella di far sì che grandi clienti pubblici e privati possano raggiungere gli obiettivi più sfidanti unendo una profonda conoscenza dei mercati, esperienze maturate su progetti di comprovato successo ed un approccio fortemente focalizzato.

Siamo impegnati a crescere nelle attività di ricerca, innovazione e produzione di soluzioni professionali di qualità ad alto contenuto tecnologico, mantenendo sempre alto il livello di attenzione sull'evoluzione dei mercati di riferimento.

Lo scopo che guida le nostre azioni è il pieno soddisfacimento delle esigenze del cliente, garantendo sempre l'assoluta eccellenza delle soluzioni e la massima affidabilità dei risultati.

2.2 Organizzazione e governance della sostenibilità

2.2.1 Le sedi

DGS S.p.A. garantisce una copertura effettiva del territorio nazionale con le seguenti sedi:

LAZIO

- **ROMA** - Via Paolo di Dono, 73 - 00142 Roma (RM)
- **ROMA** – Via del Fiume Bianco, 54/56 – 00144 (nuova apertura)

PIEMONTE

- **TORINO** - Via Vittorio Alfieri, 17 -10121 (TO)

LOMBARDIA

- **SESTO SAN GIOVANNI** - Piazza Indro Montanelli, 20 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

LIGURIA

- **GENOVA** - Via XX Settembre, 41 - 16121 Genova (GE)
- **SAVONA** - Piazza Aurelio Saffi, 5/2 - 17100 Savona (SV)

PUGLIA

- **BARI** - Via Marcantonio Partipilo, 30 – 70124
- **FOGGIA** - Via Napoli, 67 – 71122

CAMPANIA

- **NAPOLI** - Via Giovanni Porzio Centro Direzionale Isola F/3, SNC 80143 Napoli (NA)

2.2.2 La governance per la sostenibilità

DGS ha introiettato convintamente le buone regole per una gestione efficace ed efficiente dell'azienda, in vista del raggiungimento degli obiettivi prefissati dagli azionisti. Oggi nuovi scenari portano le imprese a adottare una precisa strategia in tema di sostenibilità e responsabilità sociale verso i diversi portatori d'interesse (azionisti/investitori, dipendenti, clienti, fornitori e partner, enti locali, istituzioni centrali, comunità locali, comunità scientifica), sistematizzando le attività esistenti e individuando nuove opportunità di sviluppo di rilevanza strategica.

Tali obiettivi (vedi par. 1.3) possono essere raggiunti soltanto se i valori aziendali e la conseguenziale linea d'azione strategica, rientrano in un sistema di governance chiaro ed efficace.

La gestione sostenibile e la responsabilità sociale sono fra i nostri valori fondamentali: costituiscono la base per il nostro lavoro, guidano la nostra strategia aziendale e ci porteranno verso il futuro.

Per DGS agire in maniera sostenibile e responsabile significa rispettare la legge, conservare le risorse e promuovere la protezione del clima, assolvendo al tempo stesso alle nostre responsabilità nei confronti delle persone e della società in generale.

Sosteniamo i diritti umani, gli standard lavorativi, la tutela dell'ambiente. Un business sostenibile e responsabile aumenta la nostra capacità di innovare e soddisfare le esigenze future, aggiungendo valore alla società.

Questo ci consente di identificare precocemente rischi e opportunità e apre la strada ai processi di cambiamento di cui abbiamo bisogno.

Per queste ragioni, la sostenibilità è parte integrante della nostra strategia aziendale e dello sviluppo societario. Combinando indicatori delle performance finanziari e non finanziari, forniamo un contributo positivo a beneficio del nostro personale, dell'ambiente e della società nel suo complesso.

La governance sostenibile è declinata nelle seguenti tre prospettive:

- A) **SOCIALE:** costruire solide relazioni, verso i propri clienti, le proprie risorse e l'ambiente socio/territoriale in cui si opera e che ospita le sedi della DGS S.p.A.
- B) **AMBIENTALE:** sviluppare l'attività d'impresa ponendo attenzione all'impatto ambientale, favorendo azioni per ridurre l'inquinamento e i consumi eccessivi di risorse non rinnovabili, idriche e inquinanti.
- C) **ECONOMICO:** creare valore per gli stakeholder, interni ed esterni, esprimendolo con la massima trasparenza.

2.2.3 Il Consiglio d'Amministrazione di DGS S.p.A.

Componente	Cariche	Nominato con atto del	In carica fino all'approvazione del bilancio	Poteri
Vincenzo Fiengo	Presidente Consiglio d'Amministrazione	03/05/2021	31/12/2022	Rappresentante Legale dell'Impresa
	Amministratore Delegato	14/09/2020	31/12/2022	
	Consigliere	10/09/2020	31/12/2022	//
Salvatore Frosina	Amministratore Delegato	14/09/2020	31/12/2022	Rappresentante Legale dell'Impresa
	Consigliere	10/09/2020	31/12/2022	//
Gian Matteo Franzoia	Consigliere	10/09/2020	31/12/2022	//
Andrea Cervesato	Consigliere	03/05/2021	31/12/2022	//
Luciano Anzanello	Consigliere	03/05/2021	31/12/2022	//

2.2.4 Il Collegio Sindacale di DGS S.p.A.

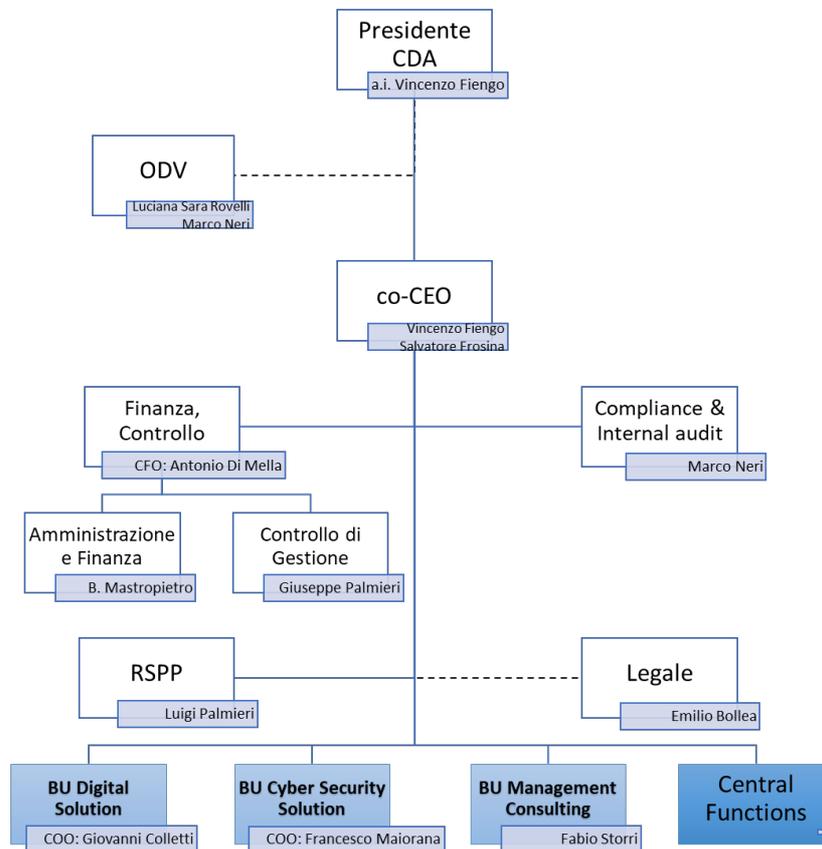
È l'organo di controllo rappresentato dal collegio dei sindaci costituito da 2 sindaci effettivi, 2 sindaci supplenti, una società di revisione e il Presidente del Collegio Sindacale, designati per vigilare sulla compliance legale e sull'osservanza dello Statuto societario.

SINDACI, MEMBRI E ORGANI DI CONTROLLO	
Componente	Cariche
Gudo Sazbon	Presidente del Collegio Sindacale
Luca Del Pico	Sindaco
Luca Zoani	Sindaco
Gianluca Caracciolo	Sindaco Supplente
Antonio Zecca	Sindaco Supplente
Deloitte & Touche S.P.A.	Società di Revisione

2.2.5 L'organigramma DGS S.p.A.

DGS S.p.A., ha organizzato la società in Business Unit al fine di massimizzare i benefici derivanti da un insieme di competenze e conoscenze diffuse e consolidate e affinché l'innovazione dei servizi e dei processi sia supportata da tale modello.

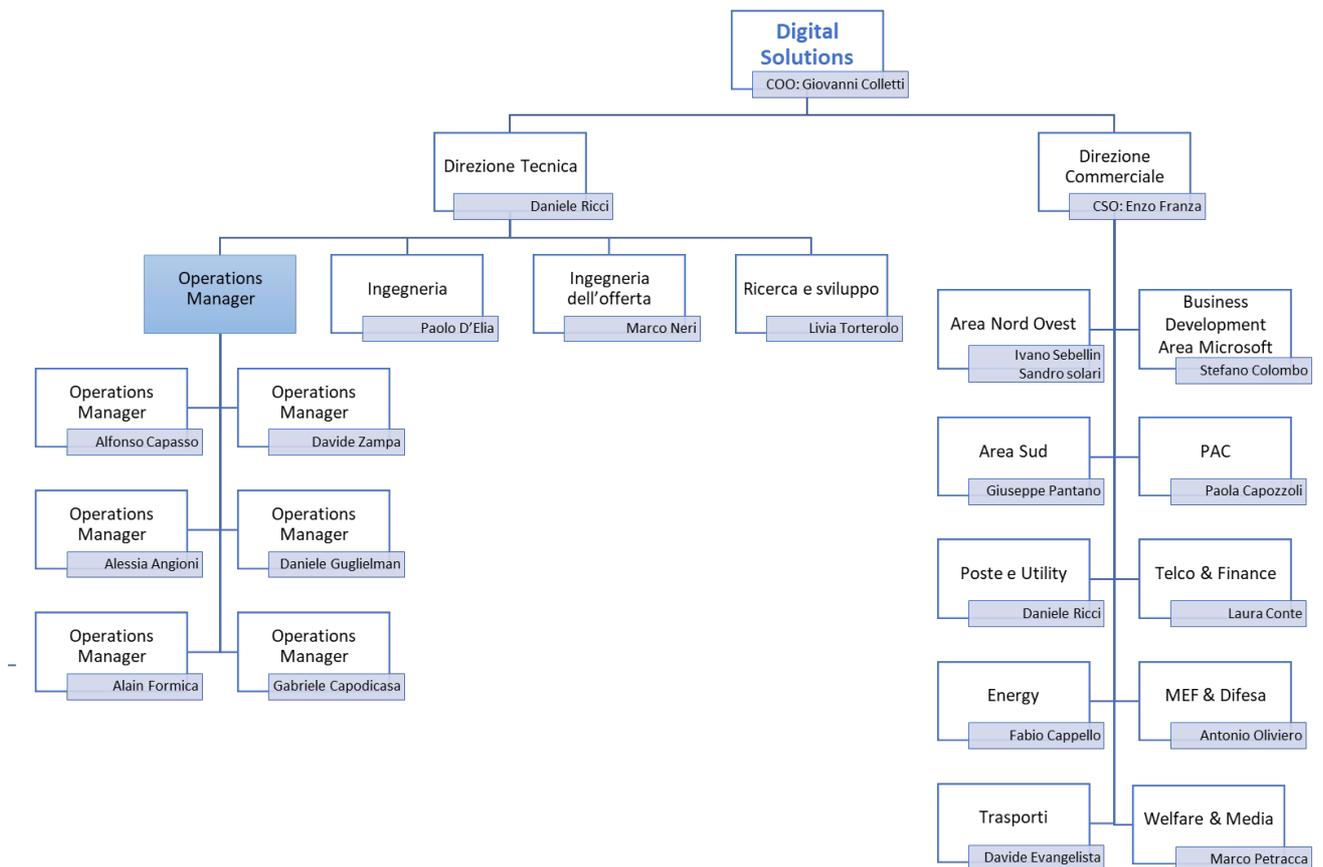
Di seguito l'organigramma generale e quelli dettagliati per Business Unit.



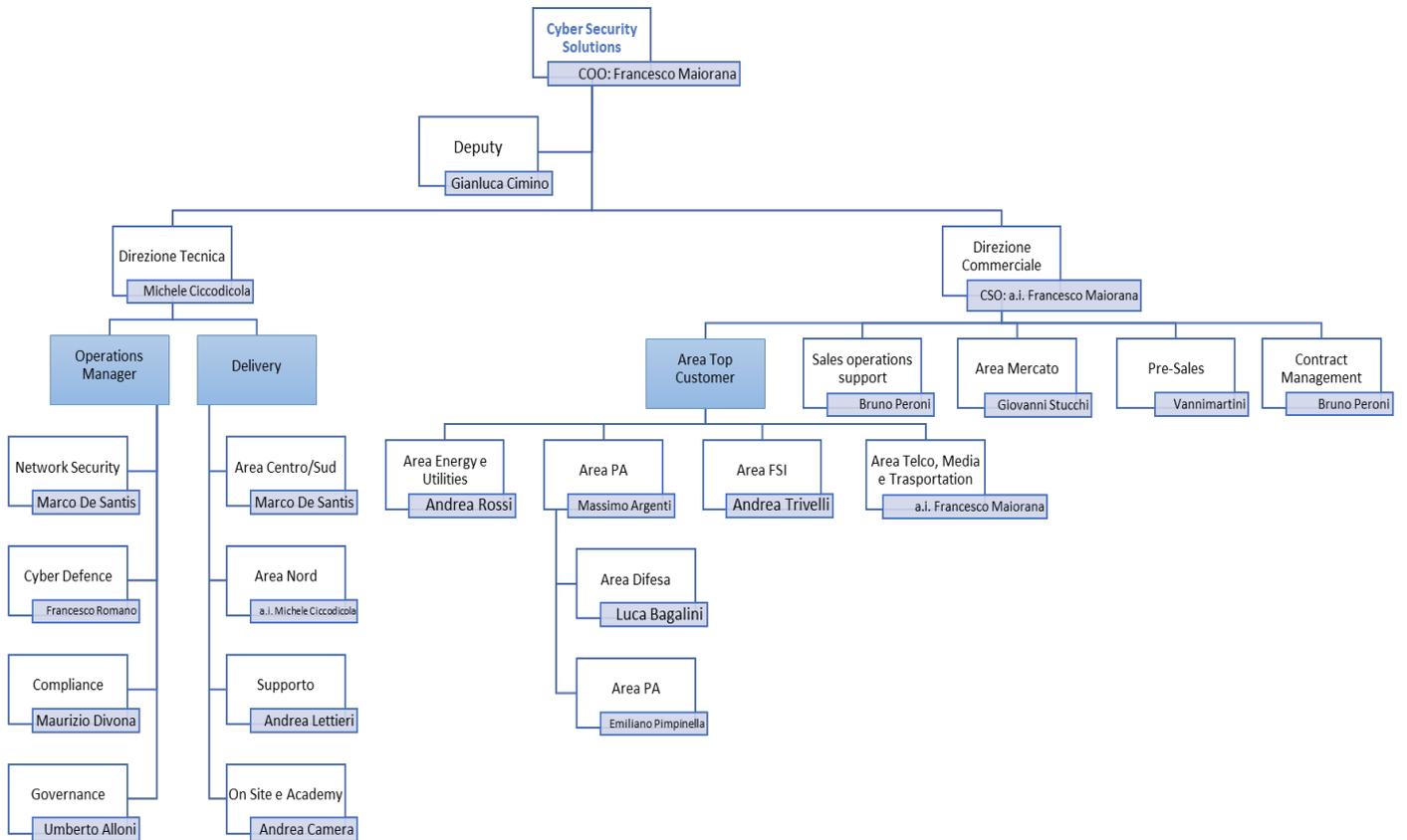
Central Functions



BU Digital Solutions



BU Cyber Security Solutions



BU Management Consulting



2.2.6 Sistemi di gestione certificati e integrati per la sostenibilità

DGS S.p.A. percorre con convinzione, da diversi anni, l'itinerario dei modelli organizzativi riferibili a schemi internazionali certificabili.

L'adesione agli standard organizzativi internazionali, iniziato con la certificazione di Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001, è proseguita integrando il modello organizzativo con gli altri standard internazionali sulla sicurezza delle informazioni, sul servizio, sull'ambiente, sulla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, sul contenimento delle emissioni ad effetto serra e sulla responsabilità sociale.

Di seguito le 9 certificazioni internazionali conseguite dalla DGS S.p.A.:

Standard Internazionale	N° e Valido dal	Campo Applicazione	Settore
ISO 9001: 2015 Sistema di Gestione per la Qualità	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT239024 – 1 <i>per tutte e 9 le sedi</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 13/04/2011	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. 	EA:33 EA:35 EA:37
ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT286184/UK – 2 <i>per la sola sede di Roma a Via Paolo Di Dono 73</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 11/12/2017	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. 	EA:33 EA:35 EA:37
ISO 45001:2018 Sistemi di gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT298064 /UK –1 <i>per la sola sede di Roma a Via Paolo Di Dono 73</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 19/05/2020	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. 	EA:33 EA:35
SA 8000:2014 Sistemi di gestione per la Responsabilità Sociale	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT305249 /1 <i>Per tutte e 9 le sedi</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze semestrali dal 26/03/2021	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemico, networking e security. 	Non applicabili nel circuito SAAS
ISO 14064-1:2006 Monitoraggio delle emissioni di GHG	Allegato Dichiarazione di Verifica IT298285 <i>per tutte le sedi</i> <i>Le sedi in Via del Fiume Bianco, 54/56 –</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 03/06/2021	<ul style="list-style-type: none"> Emissioni Dirette (Ambito 1): Emissioni Indirette (Ambito 2): Emissioni Indirette di altro tipo (Ambito 3) 	//

Standard Internazionale	N° e Valido dal	Campo Applicazione	Settore
ISO /IEC 20000-1:2011 Tecnologie informatiche - Gestione del servizio	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT283528/- 3 <i>per le sedi di Roma, di Genova, di Torino, di Sesto S. Giovanni,</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 29/06/2018	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di servizi di manutenzione dei sistemi di cyber security - Servizi di External Customer Care e di gestione infrastrutture e postazioni di lavoro. Erogazione dei servizi di business process analysis ed internal customer care & support (service desk). 	EA:33
ISO /IEC 27001: 2013 Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT285321/- 4 <i>per le sedi di Roma e di Genova</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 08/10/2015	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. 	EA:33
ISO /IEC 27017: 2015 Tecnologie dell'informazione- Tecniche di sicurezza - Codice di condotta per i controlli di sicurezza delle informazioni basato su ISO / IEC 27002 per i servizi cloud	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT296327/- 1 <i>per la sede di Roma di Via Paolo Di Dono</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 21/02/2020	<ul style="list-style-type: none"> Il Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni recepisce la linea guida ISO/IEC 27017:2015 per i seguenti prodotti / servizi / applicazioni / processi: Erogazione di servizi di risk assessment tramite software in modalità SaaS. 	EA:33
ISO /IEC 27018: 2019 Informatica - Tecniche di sicurezza - Codice di condotta per la protezione delle informazioni di identificazione personale (PII) nei cloud pubblici che fungono da processori PII	N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT296328-1 <i>per la sede di Roma di Via Paolo Di Dono</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 21/02/2020	<ul style="list-style-type: none"> Il Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni recepisce la linea guida ISO/IEC 27018:2019 per i seguenti prodotti / servizi / applicazioni / processi: Erogazione di servizi di risk assessment tramite software in modalità SaaS 	EA:33

2.3 Responsabilità economica

2.3.1 Andamento della gestione

Nel 2020 la consuntivazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della DGS S.p.A. Mostra un utile consolidato (incremento dello 0,67%) rispetto al 2019, pari a euro **4.847.123,00** al netto delle imposte di euro **2.620.542,00**. Il valore della produzione ha superato la soglia degli 88 milioni di euro (88.916.580) quasi esclusivamente relativi a ricavi delle vendite delle prestazioni e delle attività in corso (circa 85 milioni di euro). Considerando che nel 2019 il valore era di circa 80,547 milioni di euro, ciò significa che il valore della produzione è aumentato di un ulteriore 10,39% rispetto al 2019.

La composizione di tale voce è piuttosto omogenea in quanto la DGS ha deciso di concentrare il proprio business in attività “core” relative alla progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche e relativi servizi di consulenza professionali di sviluppo di applicazioni e in ambito sistemistico, networking e security.

La strategia aziendale nelle attività caratteristiche è sempre rivolta all’innovazione tecnologica, con grossi sforzi nell’ambito della ricerca e sviluppo che riveste un elemento essenziale del proprio piano industriale, sia per generare nuovi asset che per affiancare i clienti nel percorso di adozione delle nuove tecnologie.

Questo ha comportato, in un momento critico per il mercato di riferimento, un sempre crescente miglioramento aziendale, culminato con un pregevole risultato di esercizio.

2.3.2 Distribuzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto esprime la capacità di un'azienda di produrre ricchezza. Costituisce il valore economico generato da DGS S.p.A. che viene distribuito, in varie forme, ai diversi portatori di interesse interni ed esterni, suggellando il ruolo sociale di un operatore economico come il nostro. La tabella rappresenta, in cifre, l'implementazione della distribuzione del valore.

	2020	2019
	***	***
VALORE DELLA PRODUZIONE		
❖ Ricavi delle vendite e delle prestazioni	84.792.954	75.674.957
❖ Variazione delle rimanenze	(224.900)	(1.422.280)
❖ Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	812.043	2.965.821
❖ Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	495.883	222.925
❖ Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio	****	****
a) Proventi vari	979.553	1.584.194
b) Contributi in conto esercizio	2.061.047	1.522.087
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	88.916.580	80.547.704
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	16.923.896	24.458.688
Variazioni delle rimanenze di materie prime sussidiarie	//	//
Costi per servizi	30.971.041	24.555.585
Costi per godimento di beni di terzi	1.218.973	965.601
Svalutazioni attivo circolante	251.447	271.747
Altri accantonamenti	//	//
Imposte differite/anticipate (a sottrarre)	//	//
Oneri diversi di gestione	487.278	298.696
COSTI DELLA PRODUZIONE	49.852.635	50.550.317
VALORE AGGIUNTO LORDO (VAL)	39.063.945	29.997.387

Dall'analisi del valore aggiunto prodotto e distribuito nel 2020 emergono le seguenti considerazioni: Alla **Remunerazione del personale** è destinata la quota più rilevante (**76,30%**) del valore aggiunto lordo. Questa voce comprende ogni forma di retribuzione e remunerazione erogata a fronte dell'attività lavorativa dei dipendenti e rappresenta la voce con la maggiore incidenza, a conferma dell'importanza e centralità delle persone per le attività sviluppate da DGS S.p.A.

Il **3,26%** del Valore Aggiunto creato nel 2020 è riferito alla **Remunerazione dell'azienda**. Si tratta della quota di ammortamento annuale destinata a DGS S.p.A. per l'autofinanziamento per gli investimenti aziendali in corso e futuri. È un valore in crescita in particolare per la scelta aziendale di disporre di beni strumentali in linea con il fabbisogno di innovazione che permea il sistema valoriale dell'azienda.

La **Remunerazione della Pubblica Amministrazione** è al **6,71% del valore aggiunto** e costituisce l'importo dovuto da DGS S.p.A. a Enti della Pubblica Amministrazione, a titolo di imposte sul reddito e altri tributi direttamente attribuibili al patrimonio aziendale, con esclusione di imposte e altri oneri accessori della gestione operativa. Anche per l'annualità 2020 il valore è in consolidamento sia come valore assoluto che percentualmente come ovvia conseguenza dell'incremento complessivo dei valori societari.

La **Remunerazione del capitale di credito**, ovvero la parte di capitale preso a prestito che include gli interessi e altri oneri finanziari, è stabilmente inferiore alla soglia del 2% del totale Valore Aggiunto (**1,33%**), a dimostrazione della solidità finanziaria oltre che economica di DGS S.p.A.

La **disponibilità per la Remunerazione del capitale di rischio** dipende dal risultato raggiunto dalla gestione di impresa ed è rappresentato dall'utile d'impresa che, nel 2020, **ammonta al 12,41% del valore aggiunto**. La somma veramente rilevante e che è andata a premiare in particolare la strategia proattiva del top management.

Prospetto di distribuzione del valore aggiunto lordo (VAL) a confronto negli ultimi 2 anni

	2020	% VAL distribuita nel 2020	2019	% VAL distribuita nel 2019
Remunerazione del personale	29.804.255	76,30%	21.587.186	71,96%
Remunerazione dell'azienda	1.274.191	3,26%	742.681	2,48%
Remunerazione della pubblica amministrazione	2.620.542	6,71%	2.385.893	7,95%
Remunerazione del capitale di credito (include la svalutazione di strumenti finanziari derivati)	517.834	1,33%	466.574	1,56%
Utile d'impresa (Disponibilità per remunerazione del capitale di Rischio)	4.847.123	12,41%	4.815.053	16,05%
Totali	39.063.945,00	100%	29.997.387	100%

2.4 Responsabilità Amministrativa

DGS S.p.A., sensibile ai principi di trasparenza e correttezza delle transazioni aziendali ed in ottica di rafforzamento del proprio sistema di controllo interno, ha deciso di avviare un progetto finalizzato all'adozione del proprio Modello Organizzativo in conformità alle previsioni del D. Lgs. 231/2001 che si è concluso, con l'approvazione del CDA, in data 30 dicembre 2020, del modello organizzativo, di gestione e controllo. Nella stessa data il CDA ha anche deciso la costituzione di un Organismo di Vigilanza dedicato.

Nel mese di agosto 2020, DGS S.p.A. ha affidato ad RC Advisory S.r.l. il progetto di predisposizione del Modello Organizzativo e di tutta la documentazione di supporto richiamata dalla normativa, dalla giurisprudenza e dalle best practices di riferimento, al fine di consentire alla Società di implementare un sistema prevenzionistico allineato alla struttura organizzativa, ai processi e al sistema di controllo interno della Società ed idoneo a mitigare il rischio di verificazione di tutte le fattispecie di reato ad oggi ricomprese nel Decreto.

La compliance, ossia la conformità delle attività aziendali alle disposizioni normative, ai regolamenti, alle procedure ed ai codici di condotta, e la gestione dei rischi legati alla gestione delle attività di DGS S.p.A., sono elementi fondamentali, sia dal punto di vista della cura e del consolidamento dell'immagine aziendale, ma anche dal punto di vista della correttezza e della legalità. Tutto ciò anche al fine di non incorrere in sanzioni e procedimenti che potrebbero danneggiare la reputazione della Società nei confronti dei propri stakeholder. L'etica e l'integrità nel contesto aziendale sono perciò considerati standard di condotta e valori a cui l'Azienda crede e che orientano tutte le sue attività ed iniziative. Nella gestione dell'impresa DGS ha istaurato un legame imprescindibile fra i seguenti elementi:

1. gli obiettivi che l'organizzazione si prefigge di raggiungere, esplicitati nel proprio Piano industriale;

-
2. i rischi, ovvero tutti quegli eventi che possono incidere negativamente sul perseguimento degli obiettivi e che vengono valutati anche in termini di probabilità e impatto;
 3. i controlli, ossia tutte quelle azioni che DGS ha messo in atto per prevenire/mitigare/contenere gli effetti negativi generati dal concretizzarsi degli eventi rischiosi.

3. LA SQUADRA AZIENDALE



3.1 Gli attori della crescita: le persone

DGS fa parte del Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche START 4.0, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0, previsti dal Ministero dello Sviluppo, le cui attività si concentrano su cinque domini applicativi: Energia, Trasporti, Idrico, Produzione, Porto.

È un principio imprescindibile in DGS quello di valorizzare e rafforzare le professionalità e le competenze del nostro staff, incentivandone la formazione continua e sostenendolo nel conseguimento di specifiche certificazioni tecniche, nella convinzione che solo in un know-how altamente specializzato risieda l'effettiva qualità ed eccellenza dei risultati.

Lavorare insieme verso una "visione comune" è il motto che guida ogni giorno l'attività dei nostri professionisti, costantemente impegnati nel lavoro di squadra e nella continua ricerca di nuove partnership, alleanze e sinergie.

DGS intensifica il proprio impegno nel campo della formazione, per istruire figure specializzate capaci di accompagnare i processi di innovazione, ricerca e crescita dell'azienda, facendo fronte alle nuove sfide imposte dal mercato. Con questa filosofia, DGS investe sia nella formazione continua del proprio personale che nel reclutamento di nuovi talenti appena usciti dalle università.

Nel 2020 le Persone di DGS hanno conseguito 139 certificazioni tecniche che portano a 1519 le certificazioni attive al 31 dicembre 2020.



3.2 Le persone in cifre

L'**organico medio** dei dipendenti DGS al 31/12/2020 è di **669** a cui si aggiungono **45 collaboratori** esterni e **9 stagisti**, per un totale di più di 700 persone che lavorano nel Team DGS S.p.A.

Di seguito sono riportati i dati relativi al turnover maschile e femminile. **115 le nuove assunzioni**, di cui **88 uomini** (76,5%) e **27 donne** (23,4%); **50 le cessazioni**.

Il **turnover** è costante intorno al **7,47%**, con un netto miglioramento rispetto al 2019 quando si attestava intorno al 15% e coerente con un settore nel quale i percorsi professionali sono molto dinamici.

Il **98,23%** delle risorse legato alla DGS al 31 dicembre 2020, lo è con un **contratto a tempo indeterminato**. A testimonianza della volontà di garantire una stabilità alle persone pur in un contesto dinamico e fortemente in crescita.

	2020			
	Uomini	%	Donne	%
Nuove Assunzioni	88	76,52%	27	23,48%
Contratti a Tempo Indeterminato	504	75,62%	162	24,32%
Contratti a Tempo Determinato	12	100%	0	0%
Dipendenti a tempo pieno	503	79,59%	129	20,41%
Part Time	13	28,26%	33	71,74%
Dirigenti	22	100,00%	0	0,00%
Quadri	57	85,07%	10	14,93%
Impiegati	512	75,85%	163	24,15%

I bilanci di sostenibilità che saranno formalizzati nei prossimi anni, consentiranno di monitorare il miglioramento delle politiche in atto sul miglioramento della parità di genere.

3.3 DGS recluta, seleziona e accoglie

DGS ha recentemente varato l'Academy, iniziativa volta a formare neolaureati sulle principali tecnologie (Microsoft, Java, Data Science e Cyber Security) per avviarli in tempi brevissimi ai nostri progetti.

Le nostre Academy sono percorsi formativi gratuiti ad alta specializzazione grazie ai quali giovani neolaureati vengono formati dai nostri esperti per acquisire competenze specifiche di settore sui profili più difficili da reperire negli ambiti della Cyber Security, Digital Solutions e Supply Chain Solutions.

Le Academy, nelle aree Digital Solutions e Supply Chain Solutions, formano giovani neolaureati provenienti da diverse Università, ai quali vengono trasferite specifiche conoscenze sui mondi Dynamics ERP e CRM di Microsoft e sugli ambienti evoluti di sviluppo Java.

Importanti anche le nostre iniziative per il recruitment:

- Il 12 febbraio 2020 DGS ha partecipato all'evento TIME FOR JOB presso il Politecnico di Torino, per incontrare gli studenti e neolaureati delle lauree dell'ICT interessati allo svolgimento di tirocini curriculari in azienda.
- DGS ha aderito al Virtual Job Meeting ROMA, evento organizzato da Cesop in collaborazione con Sapienza - Università di Roma. L'evento online si è svolto il 24 giugno 2020, durante il quale i laureandi e i laureati delle Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, Informatica, Statistica, Civile e Industriale hanno avuto l'occasione di scoprire le opportunità di inserimento e di carriera all'interno dell'azienda.
- Il 12 novembre 2020 DGS ha partecipato al Virtual Job Meeting NAPOLI, evento organizzato da Cesop in collaborazione con la Scuola Politecnica e delle Scienze di Base di Napoli "Federico II" e con il Patrocinio dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Si rivolge a laureandi e neolaureati che hanno avuto la possibilità di interagire direttamente online con i recruiter DGS e candidarsi alle posizioni aperte in ambito Digital Solutions, Cyber Security e Management Consulting.

Come evidenziato dalla tabella successiva, Nel 2020 dei **27 stage conclusi, il 100%**) ha avuto un **esito positivo in termini di impatto occupazionale**: 13 persone sono state inserite in organico con un contratto di apprendistato (48,15%) degli stage conclusi mentre per 14 stagisti la collaborazione è stata trasformata in contratto a tempo indeterminato.

2020		
	Percentuale	Valore
Stagisti (% organico medio)	1,05%	7
Stage conclusi nel 2020	//	27
Stagisti trasformati in apprendistato di quelli conclusi nel 2020	48,15%	13
Stagisti trasformati in contratto a tempo indeterminato di quelli conclusi nel 2020	51,85%	14

3.4 DGS forma e cresce le persone

3.4.1 La formazione aggiuntiva (non obbligatoria) e le certificazioni tecniche

Le attività di formazione sono strutturate per rispondere alle esigenze di crescita delle competenze e delle conoscenze delle Persone DGS e sono finalizzate a coinvolgere le diverse fasce professionali dell'organico DGS S.p.A.

Le **ore totali di formazione aggiuntiva** erogate nel 2020 sono pari a **6234**. Sono state rivolte a 90 persone, divise, per genere, come da tabella seguente.

2020 - FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA				
	Uomini	%	Donne	%
Persone formate	70	77,78%	20	22,22%
Ore erogate	5.684	91,18%	550	8,82%

Le conoscenze tecniche e funzionali rappresentano il cuore delle competenze che le professionalità di DGS S.p.A. spendono sui progetti.

La formazione tecnica si declina su tre macro categorie:

- Auto-formazione
- Training on the job da parte dei consulenti senior in affiancamento a colleghi meno esperti
- Corsi di Formazione presso enti terzi specializzati tra cui gli stessi Vendor

L'importanza della formazione su tematiche innovative è peraltro attestata dal numero di risorse certificate al 2020:

- **139** certificazioni tecniche acquisite dalle persone DGS nel 2020
- **1519** le certificazioni attive al 31 dicembre 2020

3.4.2 La formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Le ore di formazione obbligatoria in materia di SSL, sono prese in carico dal sistema di gestione con il supporto del gestionale interno con moduli dedicati alla gestione dell'H&R.

La sorveglianza sul processo di formazione obbligatoria è collegata al monitoraggio generale sulla compliance legale che è anche supportata dal sistema di gestione integrato e conforme, tra gli altri standard, soprattutto alla ISO 45001:2018.

Nel 2020, le **ore formazioni totale in materia di SSL sono state 2289** pari a **278** persone formate, divise, per genere, come da tabella seguente.

2020 - FORMAZIONE OBBLIGATORIA				
	Uomini	%	Donne	%
Persone formate	205	73,74%	73	26,26%
Ore erogate	1686	73,66%	603	26,34%

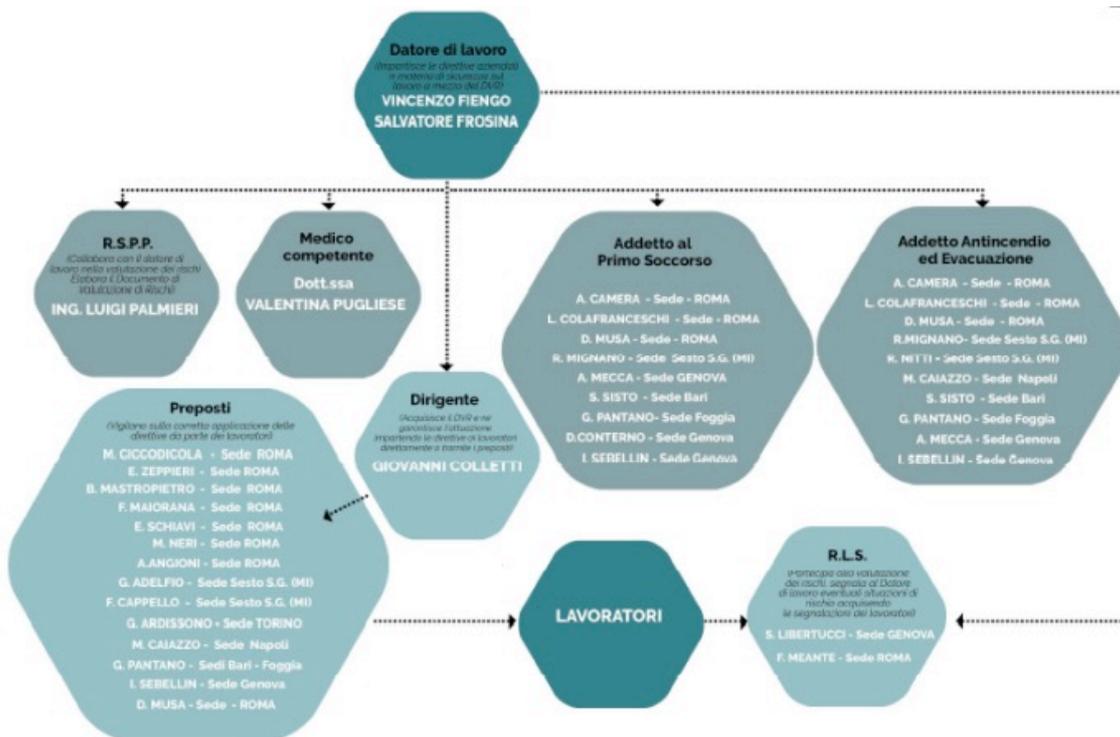
3.4.3 Salute, sicurezza e benessere delle persone

Il 20 maggio 2020 DGS S.p.A. ha conseguito, per la sede di Roma di Via Paolo di Dono 73, la certificazione ISO 45001:2018 relativa al Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro. La strategia di DGS è sempre quella di iniziare il progetto di certificazione da una sede per poi declinarlo su tutte le sedi, assicurando un coinvolgimento effettivo di tutti gli attori.

L’adeguamento alla ISO 45001:2018 ha consentito di affiancare alla “tradizionale” valutazione dei rischi sulla salute e la sicurezza sul posto di lavoro, documentata nel DVR e alle valutazioni dei rischi specifici, la gestione dei rischi gestionali e reputazionali in materia di SSL.

Questi ultimi sono stati inseriti nell’analisi dei rischi insieme a quelli relativi alla prospettiva della qualità e ambiente.

DGS ha anche definito un organigramma specifico in materia di SSL, condiviso sulla Intranet aziendale e comunicato a tutti gli attori coinvolti.



DGS S.p.A., pone molta attenzione alla compliance legale rispetto a quanto prescritto dal Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro (D.lgs. 81/08).

Permane l’impegno quotidiano a:

- Ridurre il pericolo residuo dei lavoratori esposti al rischio;
- Monitorare continuamente le prestazioni e l’efficienza del proprio sistema di gestione a presidio dei rischi connessi alla sicurezza;
- Implementare le migliori tecnologie disponibili per la sicurezza;
- Erogare un’adeguata formazione ed informazione ai lavoratori al fine di diffondere e consolidare la cultura della salute, della sicurezza e del benessere organizzativo.

Stante l’obbligo previsto dalla normativa vigente sulla formazione in materia salute e sicurezza sul lavoro, è proseguito il progetto formativo cadenzato con il supporto del gestionale a disposizione di H&R e ben rappresentato al precedente par. 3.4.2.

Per le prospettive individuate (sicurezza sul lavoro) sono stati misurati, fino al 31 dicembre 2020 gli

indicatori in materia di SSL, alcuni dei quali hanno consentito di predisporre dei programmi di gestione/piani di miglioramento, illustrati a par.3

Indicatore	Descrizione	dal 1/1/2019 al 31/12/2019	Dal 1/1/2020 al 31/12/2020
Indice Frequenza Infortuni	IFI = (n° infortuni / ore lavorate) x 1.000.000	0	2,26
Indice Gravità Infortuni	IGI = (gT + gP + gM / ore lavorate) x 1.000 (vedi Legenda)	0	0,08
Indice Infortuni (IINF)	(n° Infortuni /n° dipendenti medio dell'anno)	0	0,00

Sono stati riscontrati solo infortuni in itinere:

- 1 nel 2017
- 5 nel 2018
- 3 nel 2019
- 2 nel 2020

L'evento epidemico COVID 19 ha costretto molti dei dipendenti ad operare in smart working per gran parte del 2020. In seguito, è stato previsto un ritorno in ufficio a turno. Sono state predisposte le opportune procedure per il rientro negli uffici, in accordo con i protocolli diffusi dal governo a seguito degli accordi presi con le parti sociali.

Sono stati diffuse a tutti i dipendenti le circolari sulle misure di prevenzione e protezione in materia di contenimento del rischio contagio biologico da COVID 19.

Rileva come questi infortuni siano tutti in itinere, dovuti ad incidenti stradali; non si evidenziano situazioni critiche sia per quello che riguarda le modalità di accadimento sia per le relative conseguenze.

Alla luce dei fatti accaduti, nell'ambito della formazione specifica obbligatoria è stato dato ancora più rilievo al rischio derivante dagli incidenti stradali, fornendo indicazioni e norme comportamentali sulla Guida Sicura.

3.4.4 Comunicazione Interna

La comunicazione interna occupa una funzione di presidio in quanto responsabile di mantenere salda l'identità dell'impresa, garantire un orientamento comune e veicolare messaggi chiave significativi verso tutte le persone che lavorano all'interno dell'organizzazione.

La funzione è quella di coinvolgere e motivare le persone al fine di renderle partecipi e protagoniste del progetto "DGS S.p.A.", delle strategie e degli obiettivi da raggiungere insieme.

La comunicazione tra azienda e persone che la costituiscono, è un processo bidirezionale, tramite differenti canali di ascolto e coinvolgimento che favoriscono una relazione di scambio reciproco.

Accendendo dalla intranet aziendale è possibile consultare:

- Le politiche
- Le procedure aziendali
- L'organigramma e lo schema delle responsabilità

- Gli obiettivi e i traguardi in materia ambientale, di SSL, di qualità, di customer care, sulla sicurezza delle informazioni e sulla qualità del servizio.

La comunicazione all'interno dell'organizzazione è gestita anche tramite canali più tradizionali:

- le bacheche dei locali aziendali in cui sono riportate eventuali comunicazioni interne relative al Sistema di Gestione, sulle vie di fuga, sulle procedure di emergenza e sui comportamenti da tenere per il rispetto dell'ambiente (risparmio energetico, riduzione consumi, etc.);
- riunioni tra i soggetti destinatari delle informazioni;
- scambio di posta elettronica tramite rete interna (LAN);
- opuscoli e vademecum raccolti ai neoassunti e a tutti i dipendenti in occasione di eventi rilevanti che meritano una comunicazione capillare.

Qualunque lavoratore può segnalare eventuali problematiche afferenti al benessere delle persone e la salubrità dell'ambiente e proporre opportunità di miglioramento o suggerimenti inclusi eventuali modifiche alla documentazione del sistema, direttamente al proprio responsabile, al RSPP, al Responsabile dei Sistemi, al RLS, attraverso colloquio diretto o mediante posta elettronica.

4. CLIENTI



4.1 Il contesto del business

L'intera organizzazione del gruppo DGS è dedicata alla costruzione di valore aggiunto in risposta alle esigenze del cliente: affidabilità dei risultati, robustezza delle soluzioni, affiancamento costante nel tempo, capacità di ascolto per la condivisione degli obiettivi ed assunzione di responsabilità, costituiscono l'ossatura nella realizzazione di ogni nostro progetto. Professionalità ed esperienza nello sviluppo delle migliori architetture applicative e tecnologiche sono i pilastri su cui costruiamo servizi completi di progettazione, realizzazione e supporto di sistemi informativi ed infrastrutture complesse.

DGS fornisce servizi e soluzioni di valore in ambito Cyber Security Solutions, Digital Solutions e Management Consulting.

Specializzata in consulenza strategica, progettazione, sviluppo, integrazione, implementazione e manutenzione di soluzioni ed infrastrutture complesse basate su tutte le principali tecnologie presenti sul mercato, l'offerta di DGS copre l'intera catena del valore ICT.

L'adozione di principi di Continuous Delivery e Continuous Integration, abilitati dalle piattaforme native cloud, consente a DGS di affiancare i propri clienti nella realizzazione di soluzioni robuste e sicure, con tempi di allineamento al business sempre più ridotti.

I clienti attivi di DGS S.p.A., 286 al 31/12/2020, si distribuiscono come da tabella sul territorio nazionale:

Area geografica	Conteggio clienti	%
Centro	168	58,74%
Nord	95	33,22%
Sud	23	8,04%
Totale	286	100,00%

Inoltre, sono diversi i mercati nei quali opera DGS S.p.A. In particolare:

A) Energy e Utilities

Durante i suoi 20+ anni di esperienza nel settore Energy e Utilities, DGS ha accompagnato i propri clienti lungo il processo di profonda trasformazione e liberalizzazione del mercato. La comprensione dei processi chiave nella Supply Chain, Produzione, Trasporti, Vendite e Marketing, Customer Operations e Trading & Energy Management, unita alla solida conoscenza delle architetture di integrazione, consente a DGS di essere il partner preferito dei principali player del settore come Enel, Terna, Eni ed altri importanti gruppi di riferimento.



B) Settore Pubblico

I clienti ed i ricavi di DGS nella PA sono cresciuti significativamente negli ultimi trimestri grazie all'approccio lungimirante nell'assicurarsi la presenza nel settore della Pubblica Amministrazione, partecipando e vincendo, nell'ambito di due consorzi, entrambe le gare d'appalto (applicativa e sistemistica) bandite da Consip nel 2015.



DGS fornisce servizi a 360 gradi ad INPS, Consip, Ministero degli Affari Esteri e diversi Enti Pubblici.

C) **Industria**

Le ultime acquisizioni hanno permesso a DGS di posizionarsi su questo segmento di mercato con soluzioni d'avanguardia sia in ambito Automotive che Fashion e Manufacturing. Basandosi sulla profonda comprensione delle problematiche di produzione, DGS sta realizzando una nuova soluzione di Extended Supply Chain.

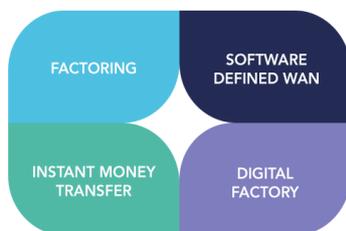


Principali Referenze

- Prodotti software:
 - Microsoft Dynamics 365 suite (ERP-CRM)
 - Microsoft BI & Analytic
 - Siemens Teamcenter
 - SAP
- Indicatori di performance mercato Fashion
- G-suite
- Consolidamento infrastrutture di sicurezza perimetrale
- Gestione Utenze Amministrative
- Software Defined WAN
- Sicurezza infrastrutture IoT

D) **Servizi Finanziari**

DGS occupa una posizione di rilievo nel mercato dei Servizi Finanziari dove ha rinforzato ed esteso la propria presenza con importanti acquisizioni.



DGS nell'ultimo periodo ha ampliato il proprio parco clienti, approfondendo la conoscenza del settore Finanziario ed attuando nuovi investimenti nell'Industria Assicurativa. Le principali aree di competenza sono: Soluzioni di Advanced Networking per la direttiva MiFID II, Servizi di Leasing e Trasformazione Digitale.

Di seguito riportiamo una tabella con la distribuzione del fatturato per settore:

Mercato	Fatturato	%
Utilities	€ 23.976.506,69	28,28%
Poste Italiane	€ 13.641.057,54	16,09%
Public Sector	€ 10.938.644,41	12,90%
Altro	€ 8.257.043,03	9,74%
Finance	€ 5.827.542,38	6,87%
Welfare	€ 5.736.324,41	6,77%
Defence	€ 5.341.984,02	6,30%
Transportation	€ 2.750.169,44	3,24%
Telco & Media	€ 2.540.931,97	3,00%
ICT	€ 2.255.084,45	2,66%

Mercato	Fatturato	%
Industry	€ 1.950.218,58	2,30%
Commercio e Distribuzione	€ 963.717,88	1,14%
Automotive	€ 198.485,00	0,23%
Istruzione e ricerca	€ 181.701,30	0,21%
Gambling	€ 164.034,90	0,19%
Fashion	€ 64.788,00	0,08%
Servizi	€ 4.720,00	0,01%
Totale	€ 84.792.954,00	100,00%

La distribuzione del fatturato in Italia testimonia un buon radicamento al Centro-Nord e una necessità di migliorare le performances al Sud.

Area Geografica	Fatturato	%
Centro	€ 60.377.659,83	71,21%
Nord	€ 23.570.777,69	27,80%
Sud	€ 844.516,48	1,00%
Totale 2020	€ 84.792.954,00	100,00%

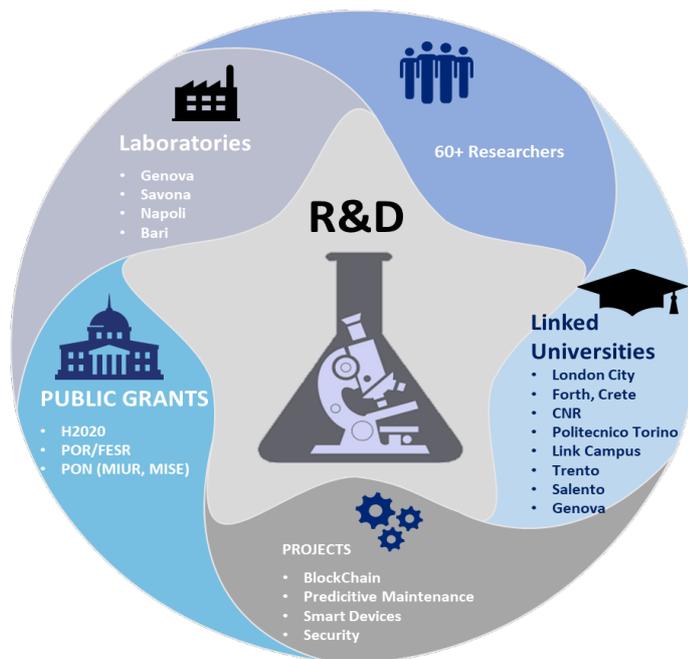
4.2 Ricerca, sviluppo e innovazione

Grazie agli investimenti in Ricerca e Sviluppo, e alla collaborazione con numerose Università nell’ambito di progetti finanziati a livello nazionale e internazionale, DGS sperimenta le tecnologie più innovative, quali Blockchain, Machine Learning, Big Data, Quantum Computing, nei più svariati settori: economia circolare, catena agro-alimentare, cyber-physical Supply Chain, Industry 4.0.

DGS fa parte del Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche START 4.0, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche

Industria 4.0, previsti dal Ministero dello Sviluppo, le cui attività si concentrano su cinque domini applicativi: Energia, Trasporti, Idrico, Produzione, Porto.

Nei 3 laboratori di Ricerca e Sviluppo della DGS gli oltre 60 ricercatori, collaborando con numerose università e sfruttando le opportunità fornite dai programmi di finanziamento italiani ed europei, sviluppano soluzioni precompetitive sui grandi temi dell’innovazione tecnologica

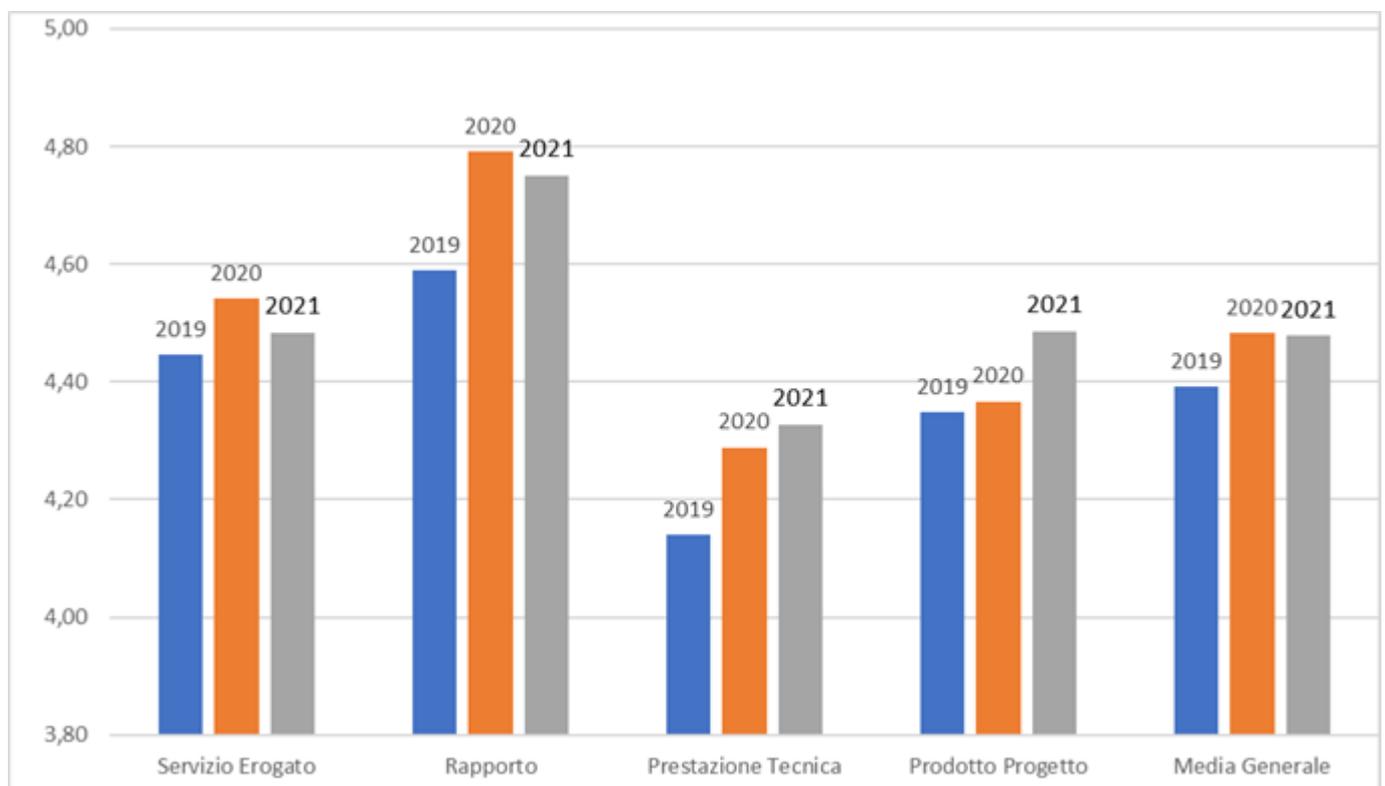


4.3 La soddisfazione dei clienti come stella polare

Per DGS fare qualità vuol dire superare le aspettative dei clienti sull'offerta dei servizi oggetto del business. I valori che impregnano la nostra organizzazione si focalizzano sulla centralità del cliente che è la ragione d'essere di qualsiasi organizzazione. L'innovazione, la dedizione del management, così come la conformità dei servizi ai requisiti contrattualizzati non deve mai sfociare nell'autoreferenzialità. I clienti sono gli unici che possono giudicare il livello delle nostre performances. Il 2020 è stato anche un anno importante per il monitoraggio della Customer Satisfaction. Per il monitoraggio della soddisfazione del cliente, viene somministrato annualmente un prospetto per la Customer Satisfaction, ai referenti del cliente aventi ruoli di responsabilità nell'area di delivery, sales e account relativamente a ciascun cliente/progetto.

I giudizi di ritorno sono molto soddisfacenti ma emergono, ovviamente, anche degli spunti di miglioramento. Tra i più frequenti, emerge una richiesta di un ulteriore miglioramento della fase di test e una maggiore chiarezza da apportare alla manualistica tecnica. In positivo, la disponibilità e affidabilità delle risorse impiegate sul servizio e il livello tecnico di professionalità delle medesime.

Segue il riepilogo dei risultati ottenuti che hanno permesso di definire azioni e strategie finalizzate a colmare il gap di soddisfazione espresso dai clienti sulle specifiche tematiche. Come da obiettivo di performances, ovvero che almeno il 70% dei questionari risultino con risposta ≥ 4 , il risultato è stato del 97,6%, ovvero 33 questionari su 34 provenienti dai clienti che determinano almeno l'80% del fatturato. La distribuzione dei giudizi, declinata sugli istogrammi, evidenzia un superamento congruo del limite di 4 (su 5). Inoltre, si assiste ad un consolidamento della soddisfazione dei clienti per i servizi erogati nel 2020, rispetto al 2019. Negli istogrammi l'anno è relativo al periodo di somministrazione/rilevazione che, tuttavia, fa riferimento all'anno precedente (Per es, 2021 per il 2020).



4.4 La comunicazione esterna (social, eventi, seminari)

Il credo del management DGS è costituire un riferimento per i portatori di interesse.

La comunicazione, in questo senso, deve essere coordinata e coerente.

Ogni anno DGS promuove e partecipa a numerosi eventi, seminari, workshop, tavole rotonde, fiere e ogni volta, insieme ai nostri interventi e alla nostra filosofia.

Gli eventi promossi o ai quali partecipa DGS, sono veicolati via web, con inviti diretti e utilizzando i canali social più condivisi (Facebook, LinkedIn, Twitter)

Gli eventi sono incentrati sulla proposta di progetti innovativi o delle iniziative collegate all'Academy DGS.

Il costante processo di crescita di DGS: rapido, ma al tempo stesso organizzato, ha costituito il presupposto per il rinnovo dell'immagine istituzionale aziendale, partendo dal nostro logo.

In un contesto affollato di stimoli visivi e di informazioni, il nostro nuovo logo fa della sintesi il suo punto di forza:

- Il pittogramma (ovvero il simbolo) è ispirato al concetto di inclusione e rappresenta un modo per accogliere senza annullare;
- Il logotipo è espresso con un font proporzionato fra pieni e vuoti, particolarmente leggibile anche grazie ad una costruzione razionale e priva di elementi superflui.
- Il payoff "Building the future" chiarisce la personalità e la mission DGS in un mercato di riferimento che opera, attraverso ricerca e innovazione, per la costruzione delle future modalità di fruizione del mondo digitale interconnesso.

5. FORNITORI E PARTNER



5.1 Partnership strategiche

La continua attività di scouting tecnologico ha consentito a DGS di costruire nel corso degli anni una vasta rete di partnership che includono, oltre ai classici Microsoft, IBM, Red Hat, Cloudera ed Oracle, anche più di 30 partnership tecnologiche focalizzate sui temi della Cyber Security: tra queste DGS è Platinum partner di: CheckPoint, CyberArk, ForcePoint, Fortinet, RSA, McAfee e Rapid7.

Partnership Cyber Security/Digital Solutions



Nell’ambito di tali partnership, DGS conta oltre 1.500 certificazioni.

La crescita di DGS è il risultato di una politica fondata sull’evoluzione e innovazione del servizio offerto e, allo stesso tempo, sulla focalizzazione delle esigenze del cliente finalizzata a completare ogni progetto con risultati di eccellenza.

La rete di forniture e partnership, selezionate, qualificate e coinvolte con una strategia mirata, ha rivestito un ruolo cruciale per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

La fidelizzazione e la collaborazione continuativa con fornitori, liberi professionisti e partner costituiscono un elemento chiave per la DGS, volto anche a preservare un servizio che rispecchi standard qualitativi, valori ed etica aziendale nei confronti del cliente.

ANNO 2020	
Denominazione società partner	N° anni di partnership
Esprinet S.p.A.	10
Arrow ECS S.p.A.	+10
Computer Gross S.p.A.	+10
Exclusive Networks Srl	+10
Westcon Group Italia Srl	9
Telsy S.p.A.	3
Cyber-Ark Software Ltd.	5
Ingecom S.L.	3
Dotforce Srl	2
V-Valley Srl	6
SailPoint Technologies, Inc.	2
Varonis France Sas	4
Allnet.Italia S.p.A.	5

5.2 Valutazione e monitoraggio fornitori

Per la fornitura di prodotti/servizi l’Azienda si avvale solo di fornitori qualificati. L’evidenza della qualifica è data dall’inserimento del “fornitore” in SMART.

Ad oggi il numero dei fornitori che sono stati qualificati (nel semestre) rispetto a quelli presenti nell’albo sono il 73%. Sono sottoposti a qualifica ed inseriti nell’albo tutti e soli i fornitori “critici”, la cui attività impatta sulla qualità del prodotto/servizio erogato.

I criteri per qualificare il fornitore sono definiti dalla Direzione Generale (CEO) di concerto con il Responsabile dei Sistemi di Gestione e sono rivolti alla valutazione di aspetti correlati all’affidabilità del fornitore e alla qualità del prodotto/servizio acquistato.

La qualifica consta di due livelli:

1. Tecnico (inclusi i requisiti sociali ed ambientali)
2. Amministrativa

Durante l’erogazione dell’attività, il fornitore viene sottoposto ad una valutazione continua con l’obiettivo di confermare la propria qualifica. Questo avviene attraverso l’approvazione progressiva dei benestare richiesti. Fin quando i benestare sono accettati il fornitore si ritiene qualificato dal punto di vista tecnico.

Per la qualifica Amministrativa invece, viene compilata una tabella all’interno del SW SMART con il seguente criterio: A ciascun parametro di misura considerato viene attribuito un punteggio. Per poter essere confermato come “Qualificato” il punteggio minimo cumulato dalla media dei punteggi parziali deve essere superiore a 6. I valori delle misure scelti sono:

INDICE DI AFFIDABILITA'	Rispetto degli accordi contrattuali	INDICE DI QUALITA'	Soddisfazione del cliente
	Capacità di assistenza		Rapporto qualità/prezzo
	Rispondenza delle forniture agli ordini		Rispetto delle specifiche

Il nuovo fornitore viene inserito in SMART dalla funzione Acquisti specificando nel campo relativo allo “Status qualifica” la dicitura “Da definire”. Dopo la prima fornitura, se valutato positivamente in base al criterio di misura sopra citato, il fornitore assume lo status di “Qualificato”.

ACQ è responsabile della gestione della “Lista Fornitori”. A tale scopo sono attribuiti ad ACQ i seguenti compiti:

- Inserire in modo esaustivo il Fornitore in SMART (Anagrafica, indicazione del suo status, ovvero se qualificato od in qualifica, ecc.);
- Aggiornare l’elenco, i dati, lo status di qualifica dei fornitori;
- Valutare il fornitore per l’attribuzione della qualifica;
- Annotare eventuali anomalie rilevate.

In occasione della riunione di Riesame della Direzione del sistema di gestione, di concerto con la funzione Acquisti, i fornitori qualificati sono rivalutati allo scopo di mantenere o sospendere la qualificazione. Questo avviene ereditando la valutazione eseguita attraverso l’accettazione del bene. Nel determinare i criteri di rivalutazione concorrono sia il numero che la gravità delle anomalie registrate a carico del fornitore nel corso dell’anno. Per mantenere la qualifica lo stesso fornitore non potrà aver provocato un disservizio di gravità tale da aver arrecato un danno all’Azienda. La perdita della qualifica comporta l’eliminazione del fornitore dalla Vendor List.

Nel 2021 è in programma la strutturazione di un nuovo albo dei fornitori.

Nella strutturazione del nuovo Albo di Gruppo, verranno individuate diverse tipologie di Fornitori (Impresa individuale o consulenti, Società di capitali e consortili, Società estere), per ciascuna delle quali verranno definiti i documenti obbligatori che dovranno essere in possesso del Fornitore all’atto di presentazione della propria istanza di candidatura.

In generale, i documenti che verranno richiesti serviranno per valutare le seguenti macro aree:

- Requisiti amministrativi
- Requisiti reputazionali
- Requisiti e compliance alle prospettive qualità, ambiente, SSL e responsabilità sociale
- Requisiti tecnici

5.3 Composizione degli acquisti

Dal Bilancio, l'analisi della composizione degli acquisti realizzati nel 2020, pari a oltre 49 milioni di euro (costanti rispetto al 2019, nonostante l'evento pandemico), è coerente con l'attività svolta da DGS, il cui core business è accompagnare i clienti nel loro percorso di sviluppo, per promuovere con successo l'innovazione in azienda.

Critico è il processo di selezione di profili specializzati e con un livello di professionalità, anche sotto il profilo etico, coerente con il servizio che DGS deve garantire ai portatori di interesse.

Il peso di questa voce sul valore delle forniture complessive è importante.

Tra le altre voci di fornitura significative per DGS si evidenziano:

- Le "Materie Prime", che comprendono la spesa per l'acquisto di HW e SW destinati alla rivendita.
- Le spese di pubblicità sono molto contenute poiché le attività di marketing e comunicazione sono state progressivamente internalizzate.
- Le spese di aggiornamento, formazione e addestramento sostenute da DGS anche nel 2020, sono una quota contenuta del totale acquisti, pur registrando un'importante performance in termini assoluti. Le ore di formazione erogate nel corso del 2020 sono ben dettagliate al par. 3
- Le spese riferite ai consumi energetici non raggiungono l'incidenza dello 1 % sul totale, risultato coerente con l'attività svolta e frutto delle politiche di contenimento dei consumi attuate negli anni da DGS.

5.4 Fornitori e territorio

Le tabelle mostrano il coinvolgimento dei fornitori distribuiti sul territorio nazionale NELL'ANNO 2020.

Prov.	N° For	Regione
AV	1	Campania
BA	3	Puglia
BG	2	Lombardia
BI	1	Piemonte
BO	5	Emilia Romagna
BR	1	Puglia
BS	1	Lombardia
BZ	1	Trentino Alto Adige
CA	2	Sardegna
CE	2	Campania
CH	1	Abruzzo
CO	1	Lombardia
CS	1	Calabria
CT	1	Sicilia
EN	1	Sicilia
FE	1	Emilia Romagna
FG	2	Puglia
FI	4	Toscana
FR	1	Lazio
GE	14	Liguria
LE	4	Puglia
LT	2	Lazio
MB	6	Lombardia
MI	67	Lombardia

NORD	143	49%
CENTRO	122	42%
SUD	27	9%
TOTALE	292	

Prov.	N° For	Regione
MO	1	Emilia Romagna
NA	6	Campania
PD	3	Veneto
RE	2	Emilia Romagna
RI	1	Lazio
RM	112	Lazio
SA	3	Campania
SV	1	Liguria
TN	2	Trentino Alto Adige
TO	23	Piemonte
TR	1	Umbria
TV	2	Veneto
UD	1	Friuli Venezia Giulia
VA	3	Lombardia
VE	2	Veneto
VI	2	Veneto
VR	2	Veneto
Totale complessivo	292	

6. ISTITUZIONI



6.1 Il contributo di valore aggiunto alla PA

DGS considera le Istituzioni una parte interessata imprescindibile per la continuità del business e della produzione di valore aggiunto da devolvere agli stakeholder. Per questi motivi è convinzione della proprietà e del top management garantire la massima integrità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

DGS cura i rapporti con gli Enti Pubblici locali (Camere di Commercio, Comuni e Comunità Montane) e gli Enti di controllo preposti in ambito sicurezza e ambiente (Arpa, ASL, etc..). Sono state inoltre sviluppate attività in collaborazione con le Università finalizzate allo sviluppo di idee e progetti di innovazione.

I valori che rappresentano i rapporti finanziari con gli Enti Locali e lo Stato sono riferiti al Bilancio DGS.

Il trasferimento di valore a Stato ed Enti Locali tramite il pagamento di tasse dirette, indirette e ad altri tributi nel 2020 risulta in aumento (oltre 9,83%) rispetto all'annualità precedente. È rilevante che nonostante i crediti di imposta ottenuti, la quota di valore aggiunto prodotto per lo Stato è ugualmente in crescita. Non meno da sottolineare è il fatto che il presente valore non comprende le Imposte di giro, in particolare l'Imposta sul Valore Aggiunto, valore molto rilevante considerando che l'attività aziendale è svolta con un rilevante apporto del costo del lavoro (vedi capitolo,2) per sua natura non soggetto a tale imposta.

Si precisa che le sovvenzioni statali sono risultate importanti in questo esercizio grazie agli incentivi sotto forma di crediti d'imposta per l'attività di sviluppo tecnologico

2020	
	Totale
ENTI LOCALI	***
▪ IRAP	453.298
STATO	***
▪ IRES	2.164.118
Totale imposte	2.617.416

6.2 Finanziamenti dalla PA

DGS monitora e gestisce le opportunità e i bandi pubblici utili a supportare le iniziative di investimento, ricerca, sviluppo e formazione delle società.

Nel corso del 2020 i finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione sono stati un importante aiuto per la realizzazione di progetti nei seguenti ambiti:

- Formazione e crescita professionale dei dipendenti;
- Investimenti strutturali;
- Attività di ricerca e innovazione di soluzioni innovative, funzionali alla risoluzione di problematiche di rilevanza sociale;
- Attività di Ricerca e Sviluppo.

Nel seguente prospetto, sono riportate le opportunità colte da DGS.

Titolo progetto	Oggetto attività	Tipo agevolazione/ bando - ente erogante	Costi sostenuti 2020	Contributo in conto esercizio maturato nel 2020
EMERA	Il progetto mira a sviluppare un sistema integrato di illuminazione per i servizi alla mobilità urbana.	Regione Puglia POR Puglia FESR - FSE 2014-2020. Fondo Europeo Sviluppo Regionale. Azione 1.6 – Avviso pubblico “InnoNetwork” approvato con A.D. n.498 del 19/12/2016 e A.D. n.16 del 23/02/2017.	€ 19.356,28	€ 7.081,44
FOOD-DRUG-FREE	Il progetto mira a sviluppare una piattaforma tecnologica miniaturizzata portatile per l'identificazione di farmaci nei prodotti alimentari.	Regione Piemonte POR FESR 2014/2020 - Azione 1.1b.2.2. Piattaforma tecnologica Bioeconomia bando per agevolazioni a sostegno di progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale presentati negli ambiti della Bioeconomia.	€ 299.910,50	€ 89.302,88
ANIND	Progetto ANIND (Tecniche analitiche di manutenzione predittiva) . per lo sviluppo di un'architettura distribuita di Business Intelligence e Big Data, che consente l'elaborazione e l'analisi dei dati, dinamici e variabili, e fornisce le basi per lo studio approfondito di tecniche analitiche di manutenzione predittiva nonché di apprendimento automatico.	Regione Piemonte POR FESR 2014 /2020 - Azione 1.1b.2.2. Bando PRISM-E Base giuridica: Reg. (UE) 651/2014 Codice progetto: 337-255 338-255	€ 250.747,00	€ 96.867,17

Titolo progetto	Oggetto attività	Tipo agevolazione/ bando - ente erogante	Costi sostenuti 2020	Contributo in conto esercizio maturato nel 2020
BIAS	Progetto BIAS (Blockchain enabled Intelligent Agricultural Services) . per lo sviluppo di una piattaforma tecnologica basata su blockchain per la tracciabilità e certificazione della filiera agroalimentare.	Regione Piemonte POR FESR 2014/2020 - Azione 1.1b.2.2. Bando PRISM-E Base giuridica: Reg. (UE) 651/2014 Codice progetto: 337-135 338-135	€ 150.611	€ 58.179,01
CYBERSURE	Progetto "CYBER Security InSURancE: A Framework for Liability Based Trust", prevede la collaborazione e lo scambio tra ricercatori europei con l'obiettivo di sviluppare un framework per la creazione e la gestione di polizze assicurative cyber per i sistemi informatici.	Commissione Europea Horizon 2020 Bando MSCA-RISE-2016- Research and Innovation Staff Exchange Marie Sklodowska-Curie Codice progetto: 734815	€ 9.725	€ 9.725
SATIE SECURITY OF AIR TRASPORT INFRASTRUCTURES OF EUROPE	Progetto Security of Air Transport Infrastructures of Europe. DGS è partner del progetto UE Horizon 2020, denominato SATIE (Sicurezza delle Infrastrutture di Trasporto Aereo in Europa), di durata biennale, iniziato il 1° maggio 2019 con l'obiettivo di migliorare la resilienza agli attacchi cyber e fisici negli aeroporti europei che vede coinvolto un consorzio di importanti partner dell'UE.	Commissione Europea Horizon 2020 Bando H2020-SU-1NFRA-2018 Activity: SU-1NFRA01-2018 Codice progetto: 832969	€ 209.473,31	€ 140.768,21

6.3 Enti creditizi e assicurativi

Le società federate hanno consolidato negli anni rapporti duraturi con Istituti di credito e assicurativi, sui territori delle sedi operative principali.

In merito agli istituti di credito, DGS S.p.A. ha consolidato rapporti proficui di natura pluriennale con i seguenti:

- Allianz Bank Financial Advisor S.p.A. presso 010 Milano Sede
- BNL Gruppo BNP PARIBAS AG. 18 ROMA
- BNL Gruppo BNP PARIBAS SPORTELLO SAN DONATO MILANESE
- BPER BANCA S.P.A. Succursale E Roma
- Banco BPM S.p.A. Roma Ag.50
- Deutsche Bank Sportello Roma H
- Intesa Sanpaolo S.p.A. filiale 451 Roma 01- Eur
- Intesa Sanpaolo S.p.A. filiale 01881 – Milano
- Intesa Sanpaolo S.p.A. filiale 01868 – Milano
- Monte dei Paschi di Siena Filiale via del Corso 232 – Roma
- Unicredit S.p.A. filiale Roma Laurentina – Eur Laurentina
- Unicredit S.p.A. filiale Genova Banchi

Per quanto riguarda le agenzie assicurative, i rapporti sono altrettanto consolidati:

Denominazione agenzia assicurativa	Città	Durata della partnership
Allianz S.p.A.	Roma	+10 anni
Coface Assicurazioni S.p.A.	Roma	+10 anni
Generali Italia S.p.A.	Napoli	+10 anni
Società Cattolica di Assicurazione - Soc. Coop.	Roma	5 anni
UnipolSai Assicurazioni S.p.A.	Roma	9 anni
Tokio Marine Europe S.A.	Rappresentanza italiana a Milano	1 anno

6.4 Sinergie accademiche

La collaborazione con il mondo universitario riveste un ruolo chiave nel percorso di innovazione continua di DGS.

DGS S.p.A. è tra i soci fondatori del Centro di Competenza Start 4.0

- **DGS S.p.A. è tra i soci fondatori del Centro di Competenza Start 4.0 di Genova**, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0 previsti dal **Ministero dello Sviluppo Economico** che vede come ente capofila il **Consiglio Nazionale delle Ricerche**.



Il Competence Center Start 4.0 si sviluppa come **strumento strategico di supporto alle imprese per affrontare le sfide che la quarta rivoluzione industriale pone**, in una sinergia tra soggetti locali e nazionali. In particolare, le **attività di Start 4.0** saranno focalizzate su:

- **Cybersecurity**: ovvero conservazione, protezione, e condivisione dei dati nel processo di progressiva digitalizzazione del Sistema Paese e del suo sistema industriale.
- **Safety**: intesa come sicurezza del trasporto delle merci e delle infrastrutture.
- **Security**: relativa alla movimentazione di persone, in connessione con le infrastrutture.

Le sinergie accademiche sono attive con i seguenti Atenei:

- Università di Genova
- Università del Salento
- Politecnico di Torino
- Università Mediterranea di Reggio Calabria
- Università Degli Studi di Salerno
- Università Degli Studi di Napoli Federico II
- Università Degli Studi Della Campania Luigi Vanvitelli
- Università di Bologna
- Università Degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Politecnico di Milano
- Università degli Studi di Brescia
- LIUC Università Cattaneo Varese
- Università Degli Studi Milano-Bicocca
- Università Politecnica Delle Marche
- Politecnico di Bari
- Università Degli Studi di Palermo
- Università Degli Studi di Siena
- JobSoul – Università di Roma: La Sapienza, Tor Vergata, Roma 3, Foro Italico, Accademia Belle Arti Roma, Università Degli Studi della Toscana, Università di Cassino, Università Lumsa
- Università Ca' Foscari Venezia
- CNR Pisa
- ENEA, Puglia
- Università di scienze gastronomiche Politecnico di Bari
- CETMA, Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
- City University London, UK
- Forth, Heraklion, Greece
- Fraunhofer, Germany

-
- ETICAS Research and Innovation, Spain
 - ISEP, Polytechnic Institute of Porto
 - USTAV INFORMATIKY, SLOVENSKA AKADEMIA VIED, Slovakia

7. DGS E LA COMUNITÀ



7.1 Sostegno a sport, cultura e solidarietà

DGS intende consolidare e potenziare la presenza sul territorio come riferimento per iniziative a supporto della cultura dell'innovazione e del supporto ai giovani per l'introduzione nel mondo del lavoro.

Nonostante DGS organizzi annualmente la cena di Natale presso ogni sede principale, nel 2020 a causa della pandemia, questo non è stato possibile. Nell'ultimo evento di questo tipo, sono state coinvolte 800 persone tra dipendenti DGS e società ad essa collegate.

Inoltre, tra i **progetti finanziati, rivestono un importante valenza culturale** i seguenti:

EMERA Il progetto mira a sviluppare un sistema integrato di illuminazione per i servizi alla mobilità urbana. L'obiettivo è promuovere interventi innovativi che portino alla rigenerazione ecologica degli ambienti urbani in un'ottica di "Smart City", attraverso la creazione di nuove soluzioni per la mobilità lenta e la mobilità sostenibile, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂ e altri GHG (gas ad effetto serra), all'interno delle aree urbane.

FOOD-DRUG-FREE Il progetto mira a sviluppare una piattaforma tecnologica miniaturizzata portatile per l'identificazione di farmaci nei prodotti alimentari.
Nell'ambito del progetto, DGS ha il compito di progettare e implementare la tecnologia blockchain e un sistema di Data Analytics, con l'obiettivo di certificare la qualità e la provenienza delle materie prime e dei semilavorati lungo la filiera, valorizzando il lavoro agroalimentare di qualità.

Collaborative Supply Chain Il progetto mira a sviluppare un framework cooperativo di Supply Chain Management (SCM) in grado di supportare ogni processo decisionale mediante algoritmi matematici innovativi di Predictive Intelligence (Machine Learning) in modo proattivo, proponendo azioni vagliate da esperienze passate, e supportate da analisi complesse, e previsionali.

Importanti sono anche le iniziative per attrarre i giovani talenti laureandi o neolaureati nel mondo DGS.

Infatti, oltre all'iniziativa dell'Academy, della quale si è diffusamente trattato al par. 3.3 del presente documento, **promuove proficui incontri con i giovani**, sul mondo dell'**Informatica**, del **Digitale** e più in generale dell'**Innovazione**. **Data Protection**, **Cyber Security** e **Digital Solutions** che sono tematiche che incuriosiscono i giovani talenti.

Tra questi eventi ci fa piacere ricordare:

- Il 12 febbraio 2020 DGS ha partecipato all'evento TIME FOR JOB presso il Politecnico di Torino, per incontrare gli studenti e neolaureati delle lauree dell'ICT interessati allo svolgimento di tirocini curriculari in azienda.
- DGS ha aderito al Virtual Job Meeting ROMA, evento organizzato da Cesop in collaborazione con Sapienza - Università di Roma. L'evento online si è svolto il 24 giugno 2020 dalle ore 9.30 alle 17.30, durante il quale i laureandi e i laureati delle Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, informatica, Statistica, Civile e Industriale hanno avuto l'occasione di scoprire le opportunità di inserimento e di carriera all'interno dell'azienda.

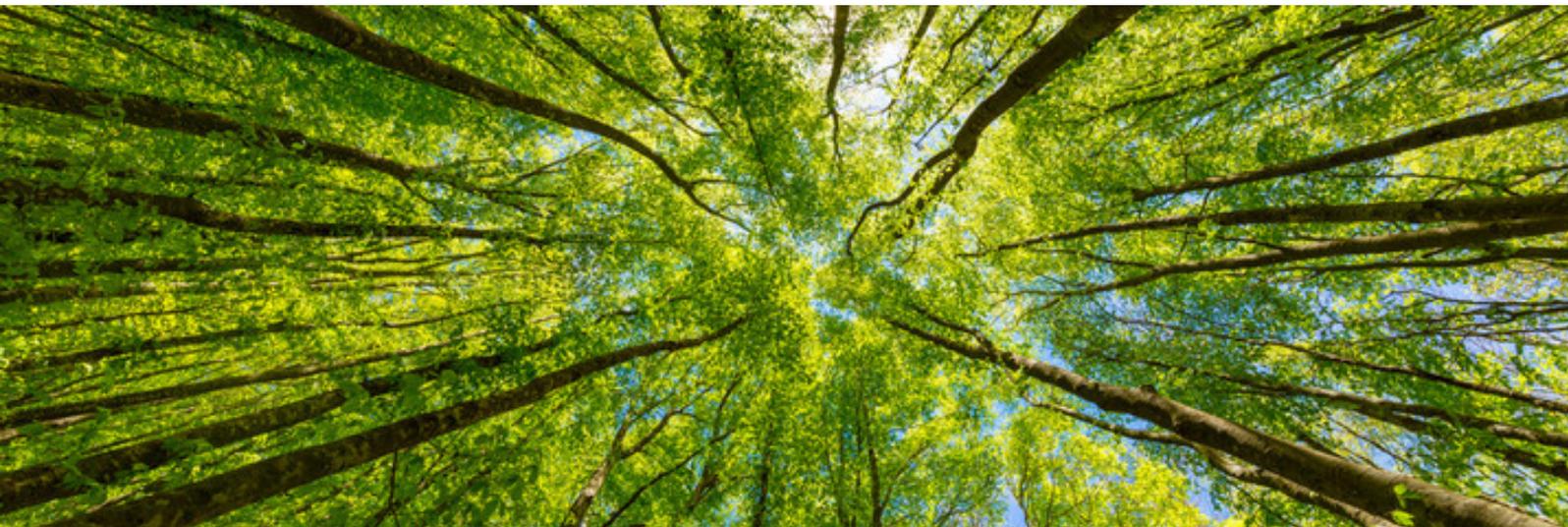
- Il 12 novembre 2020 DGS ha partecipato al Virtual Job Meeting NAPOLI, evento organizzato da Cesop in collaborazione con la Scuola Politecnica e delle Scienze di Base di Napoli "Federico II" e con il Patrocinio dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Si rivolge a laureandi e neolaureati che hanno avuto la possibilità di interagire direttamente online con i recruiter DGS e candidarsi alle posizioni aperte in ambito Digital Solutions, Cyber Security e Management Consulting.

Ma DGS intende consolidare anche il suo ruolo, come riferimento per la ricerca e l'innovazione. La promozione dei seguenti eventi, in questo contesto, è significativa:

- DGS S.p.A. è tra i soci fondatori del Centro di Competenza Start 4.0 di Genova, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0 previsti dal Ministero dello Sviluppo Economico che vede come ente capofila il Consiglio Nazionale delle Ricerche. I Competence Center Start 4.0 si sviluppano come strumento strategico di supporto alle imprese per affrontare le sfide che la quarta rivoluzione industriale pone, in una sinergia tra soggetti locali e nazionali.
- DGS è partner del Progetto EMERA - Sistema integrato per l'illuminazione e i servizi alla mobilità urbana, che è stato presentato il 29 dicembre 2020 presso la sede di NITEKO S.r.l. a Taranto. Durante l'evento di validazione finale della piattaforma, tesa ad incentivare l'utilizzo di servizi e soluzioni smart di mobilità sostenibile per la rigenerazione ecologica degli ambienti urbani, è stata effettuata una simulazione pratica e test di corretto funzionamento. DGS partecipa al progetto con lo sviluppo della Piattaforma Software a servizio del sistema integrato: da un lato è stato sviluppato un sistema ICT per il controllo dei servizi back-end per la gestione della flotta veicoli (e-bike); dall'altro lato, è stato prodotto un software che interagisce direttamente con l'utente finale. All'interno di questo contesto si inserisce l'App Mobile (IOS/Android) il cui obiettivo primario è quello di offrire un servizio di front-end con l'utente finale per le attività di prenotazione e-bike, rilascio e bike, pagamento del servizio.
- DGS partecipa al GLSUMMIT.LIVE, l'iniziativa digitale dedicata alla business community della logistica e della supply chain, dove aziende, esperti e professionisti si incontrano in live streaming sulla piattaforma per conoscere e restare aggiornati sulle novità del mondo della supply chain e dell'industria 4.0. Il 25 maggio 2020 c'è stato l'intervento di Marco Genta, Supply Chain Practice Director di DGS: "L'intelligenza artificiale applicata ai software di Supply Chain Management: tecnologie e vantaggi". Durante lo speech sono state illustrate le peculiarità di ComplEtE, la piattaforma rivoluzionaria sviluppata da DGS a supporto dei processi supply chain "End-to-End", basata su innovativi algoritmi e motori di intelligenza artificiale e pensata per gestire efficacemente tutti i moderni processi di cooperazione integrata.
- DGS è la capofila del progetto Blockchain enabled Intelligent Agricultural Services (BIAS), per lo sviluppo di una piattaforma tecnologica basata su blockchain per la tracciabilità e certificazione della filiera agroalimentare. Il progetto vede coinvolti Organismi di ricerca (Università degli Studi di Genova e Agrion) ed aziende che ricoprono un ruolo significativo nello studio delle filiere agroalimentari e nell'implementazione di una blockchain (3a S.r.l. e Netvalue S.r.l.). Grazie alle elevate competenze su blockchain, DGS partecipa al progetto mettendo a disposizione il proprio know-how per lo sviluppo della piattaforma, contribuendo inoltre al raggiungimento dell'obiettivo prefissato: sviluppare competenze di alto livello in ambito blockchain di cui avvalersi, al contempo, per interfacciarsi al mercato agroalimentare.

- DGS è la capofila del progetto ANIND - ANalytics INDustry 4.0, per lo sviluppo di un'architettura distribuita di Business Intelligence e Big Data, che consente l'elaborazione e l'analisi dei dati, dinamici e variabili, e fornisce le basi per lo studio approfondito di tecniche analitiche di manutenzione predittiva nonché di apprendimento automatico. Il progetto vede coinvolti Organismi di ricerca (CINFAI - Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica dell'Atmosfera e dell'Idrosfera) ed aziende che ricoprono un ruolo significativo nella realizzazione di impianti sensoristici IoT per la rilevazione di Big Data ed implementazione di algoritmi di Machine Learning (T4B S.r.l. e SPAIC S.r.l.). Con le competenze acquisite in ambito di Project Management per progetti innovativi e studio di metodi e tecniche per la prevenzione ed analisi dei rischi industriali, DGS si pone l'obiettivo di ampliare le proprie conoscenze relative a tecniche di Decision Making e Artificial Intelligence al comparto industriale, sviluppando tecniche in grado di valutare lo stato di salute delle macchine e degli impianti in condizioni di esercizio, al fine di stabilire con sufficiente anticipo l'eventuale necessità di un intervento di manutenzione, rendendo quindi possibile una strategia di manutenzione predittiva. Il Kick off Meeting si è tenuto il 15 maggio 2020
- DGS è partner del progetto ANCHOR che è stato presentato il 19 novembre 2020 nel workshop online dedicato PROGETTI DOMINIO PORTO – PROGETTO “ANCHOR” tenuto da Roberto Landò, R&D Manager della società capofila STAM S.r.l. Nel corso del workshop , sarà presentato il pacchetto innovativo di tool per una valutazione olistica del rischio e del livello di safety e security all'interno di terminal passeggeri portuali. DGS partecipa al progetto con lo sviluppo di un Tool di Risk Assessment in grado di valutare il rischio relativo a sistemi, processi e servizi o infrastrutture oggetto di studio, sulla base della criticità degli asset presenti, il loro grado di vulnerabilità, l'impatto delle minacce e la tipologia di contromisure adottate per contrastare le potenziali minacce. Il workshop fa parte del programma della giornata di presentazione dei progetti di ricerca in ambito PORTO, organizzato da DIH Liguria in collaborazione con il Centro di Competenza Start 4.0.

8. DGS TUTELA L'AMBIENTE



8.1 La stella polare della minimizzazione degli impatti ambientali negativi

A consolidamento del proprio impegno per l'ambiente, unitamente al rinnovo della certificazione ISO 14001:2015, DGS S.p.A. ha conseguito, il 3 giugno 2020, la Dichiarazione di Verifica delle emissioni GHG di DGS in ambito 1 e 2 da parte dell'organismo internazionale Bureau Veritas in accordo con lo schema internazionale ISO 14064-1:2006.

DGS, inoltre, conferma il principio che la sommatoria di comportamenti virtuosi possa realmente contribuire a minimizzare gli impatti ambientali negativi generati dalle Persone DGS ma anche da tutte i portatori di interesse.

È per questo motivo che invitiamo tutte le Persone a condividere e fare proprie le norme di comportamento ambientale e che invitiamo ad osservare ogniqualvolta si operi presso i siti/sedi nella disponibilità di DGS.

Gestire in maniera razionale e sostenibile le risorse naturali e l'energia collegate ai processi di lavoro, consente di valorizzarne l'impiego riducendone gli sprechi e gli effetti inquinanti, in linea con la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

I principii cardine della nostra politica ambientale sono quelli di prevenire e mitigare e minimizzare gli impatti ambientali negativi generati dai processi di lavoro, tramite:

- 1) La riduzione dei consumi delle risorse energetiche con iniziative di sensibilizzazione del personale a adottare comportamenti a basso impatto ambientale negli uffici e di ricerca di soluzioni tecniche che consentano di abbattere i consumi;
- 2) Il contenimento dei consumi di combustibile inquinante per gli spostamenti casa/lavoro tramite una policy di ricorso ai mezzi di spostamento che producano minori emissioni in atmosfera;
- 3) Minimizzare i consumi di carta aderendo a comportamenti virtuosi (non stampare se non necessario), ma soprattutto potenziando l'informatizzazione e la digitalizzazione dei processi interni.

DGS ha condiviso questi principii anche tramite la condivisione della politica ambientale nella intranet aziendale, preceduta da un'informativa via mail a tutto il personale e attraverso la diffusione di un opuscolo sui comportamenti virtuosi in tema di contenimento degli sprechi e dei consumi.

Nel concreto, questa politica viene attuata attraverso queste azioni:

- Consolidamento della diffusione dell'opuscolo sui comportamenti virtuosi in tema di consumi, al fine di contenerli.
- Interventi efficientamento energetico previsti al par. 10.0 della Diagnosi Energetica del 28/11/2019 e validi per il successivo quadriennio. Tra i quali, emergono: a) efficientamento illuminazione b) ottimizzazione dei contratti con gestori elettrici.
- Convenzioni Abbonamenti con Aziende Trasporto Municipalizzato.
- Ricorso maggiore a Remote Working e telelavoro.
- Richiesta al gestore di flotte, dell'assegnazione di autoveicoli ibridi e campagna di incentivazione all'uso di veicoli non inquinanti.

8.2 Consumi

8.2.1 Consumi energetici

Di seguito riportiamo il dettaglio dei consumi energetici (energia elettrica) delle varie sedi DGS nel 2020:

Sede di Bari: Consumi 2020

DA	A	CONSUMO kWh
1/12/2020	31/12/2020	12
1/11/2020	30/11/2020	29
1/10/2020	31/10/2020	36
1/9/2020	30/9/2020	39
1/8/2020	31/8/2020	0
1/7/2020	31/7/2020	4
1/6/2020	30/6/2020	0
1/5/2020	31/5/2020	0
1/4/2020	30/4/2020	20
1/3/2020	31/3/2020	69
1/2/2020	29/2/2020	137
1/1/2020	31/1/2020	154
		500

Sede di Foggia: Consumi 2020

DA	A	CONSUMO kWh
1/12/2020	31/12/2020	219
1/11/2020	30/11/2020	193
1/10/2020	31/10/2020	212
1/9/2020	30/9/2020	255
1/8/2020	31/8/2020	0
1/7/2020	31/7/2020	332
1/6/2020	30/6/2020	250
1/5/2020	31/5/2020	238
1/4/2020	30/4/2020	231
1/3/2020	31/3/2020	355
1/2/2020	29/2/2020	370
1/1/2020	31/1/2020	472
		3127

Sede di Genova: Consumi 2020

DA	A	CONSUMO kWh
1/12/2020	31/12/2020	7320
1/11/2020	30/11/2020	7167
1/10/2020	31/10/2020	15479
1/9/2020	30/9/2020	7419
1/8/2020	31/8/2020	7933
1/7/2020	31/7/2020	7660

DA	A	CONSUMO kWh
1/6/2020	30/6/2020	6706
1/5/2020	31/5/2020	6543
1/4/2020	30/4/2020	6068
1/3/2020	31/3/2020	6351
1/2/2020	29/2/2020	6521
1/2/2019	31/1/2020	6852
		92019

Sede di Napoli: Consumi 2020

Data	Letture Energia attiva			Tipo	Consumi kWh			
	F1	F2	F3		F1	F2	F3	
31/12/2019	13991	5556	9475	(rilevata)				TOTALE
31/1/2020	14104	5588	9531	(rilevata)	113	32	56	201
29/2/2020	14201	5613	9579	(rilevata)	97	25	48	170
31/3/2020	14240	5629	9613	(rilevata)	39	16	34	89
30/4/2020	14257	5640	9637	(rilevata)	17	11	24	52
31/5/2020	14274	5656	9668	(rilevata)	17	16	31	64
30/6/2020	14293	5670	9695	(rilevata)	19	14	27	60
31/7/2020	14315	5686	9723	(rilevata)	22	16	28	66
31/8/2020	14336	5701	9755	(rilevata)	21	15	32	68
7/9/2020	14342	5705	9763	(rilevata)	6	4	8	18
30/9/2020	23	14	26	(rilevata)	23	14	26	63
31/10/2020	47	31	58	(rilevata)	24	17	32	73
30/11/2020	63	43	81	(rilevata)	16	12	23	51
31/12/2020	79	53	108	(rilevata)	16	10	27	53
								1028

Sede di Roma Paolo di Dono: Consumo 2020 (Fornitore dato: Proprietà immobiliare)

Periodo	Letture	kWh
2/1/2020	0	
30/4/2020	14.193	14.193
31/5/2020	18.295	4.102
30/6/2020	22.818	4.523
31/7/2020	27.972	5.154
31/8/2020	32.223	4.251
30/9/2020	37.019	4.796
31/10/2020	41.153	4.134
30/11/2020	44.998	3.845
31/12/2020	48.964	3.966
	TOTALE	48.964

Sede di Roma Fiume Bianco (2020)

Attivata fornitura con Iren Energia. Ad oggi, però, non abbiamo ancora ricevuto fatture con relativi consumi.

Sede di Sesto San Giovanni (Piano terra- Fornitore: Servizio Elettrico Nazionale) 2020

Data	Letture Energia attiva			Tipo	Consumi kWh			
	F1	F2	F3		F1	F2	F3	
31/12/2019	13739	3792	5268	(reale)				TOTALE
31/1/2020	14807	4115	5744	(reale)	1068	323	476	1867
28/2/2020	15737	4434	6157	(reale)	930	319	413	1662
31/3/2020	16088	4652	6544	(reale)	351	218	387	956
3/8/2020	17257	5434	8048	(reale)	1169	782	1504	3455
31/8/2020	17593	5606	8380	(reale)	336	172	332	840
30/9/2020	18197	5792	8657	(reale)	604	186	277	1067
31/10/2020	18763	5993	8965	(reale)	566	201	308	1075
30/11/2020	19049	6181	9318	(reale)	286	188	353	827
1/1/2021	19355	6375	9772	(reale)	306	194	454	954
								12.703

Sede di Sesto San Giovanni (4° Piano - da giugno 2020)

Utilizzata energia di cantiere in attesa di predisposizione, da parte della proprietà, dell'allaccio di nuovo contatore. Non

Sede di Sesto San Giovanni (6° Piano: Fornitore: Green Network) 2020

Competenza	F0 (kWh)	F1 (kWh)	F2 (kWh)	F3 (kWh)	OffPeak (kWh)	Totale (kWh)
1/1/2020	0	2978	1328	2222	0	6528
1/2/2020	0	2638	1250	1649	0	5537
1/3/2020	0	1772	985	1677	0	4434
1/4/2020	0	1227	800	1762	0	3789
1/5/2020	0	1531	1148	2112	0	4791
1/6/2020	0	2264	1492	2586	0	6342
1/7/2020	0	2856	1344	1914	0	6114
1/8/2020	0	2071	1178	2154	0	5403
1/9/2020	0	2764	1362	1937	0	6063
1/10/2020	0	2586	1337	1769	0	5692
1/11/2020	0	2279	1148	1934	0	5361
1/12/2020	0	2025	948	1977	0	4950
						65004

Sede di Savona (Fornitore Green Network) 2020

Competenza	F0 (kWh)	F1 (kWh)	F2 (kWh)	F3 (kWh)	OffPeak (kWh)	Totale (kWh)
1/1/2020	0	1183	171	301	0	1655
1/2/2020	0	827	160	221	0	1208
1/3/2020	0	451	81	130	0	662
1/4/2020	0	55	36	80	0	171
1/5/2020	0	52	42	80	0	174
1/6/2020	0	67	47	87	0	201
1/7/2020	0	126	54	93	0	273
1/8/2020	0	61	41	86	0	188
1/9/2020	0	85	37	67	0	189
1/10/2020	0	272	80	102	0	454
1/11/2020	0	531	119	164	0	814
1/12/2020	0	778	121	274	0	1173
						7162

I consumi totali del 2020 ammontano a 230.507 kWh. Tenendo in considerazione l'organico medio di 669 persone del 2020, possiamo affermare che ogni dipendente DGS nel 2020, ha consumato in media 344,55 kWh annue di elettricità. L'importante contrazione dei consumi è ovviamente coerente con il ricorso massivo allo smartworking figlio della pandemia Covid 19.

Nel 2019, riferita all'anno 2018, è stata anche effettuata una diagnosi energetica conforme al D.lgs. 102/2014. Ma il criterio della clusterizzazione adottato, per aziende della tipologia di DGS, non consente di ottenere una panoramica completa dei consumi di tutte le sedi e quindi di poter utilizzare questi dati per un confronto con quelli raccolti in occasione della redazione del presente bilancio.

La politica descritta al par.1 enfatizza i comportamenti virtuosi che sono in corso di adozione per la riduzione dei consumi energetici.

È in corso di valutazione il progetto di installazione diffusa di illuminazione basata sulla tecnologia LED, così come suggerito dai tecnici che hanno redatto la Diagnosi Energetica.

8.2.2 Consumi di combustibili fossili

Per quanto riguarda i consumi di combustibili fossili, questi in DGS sono determinati dall'autotrazione con veicoli a motore alimentati da carburanti.

I dati a disposizione, che saranno senz'altro affinati nei prossimi anni, sono comunque rappresentativi perché collegati al consumo dal report comunicato dal gestore unico di automobili a nolo (ALD). Riguarda 108 vetture su 123, ovvero l'87,8% delle vetture.

Come è possibile osservare dalla consultazione del grafico successivo, il miglioramento del 2020 rispetto al 2019 è netto. Senz'altro l'evento pandemico, ancora in atto, ha concorso a questo risultato. Infatti, le emissioni di CO₂ medie (g/km) da consumi combustibili per autotrazione del personale DGS, sono ammontate:

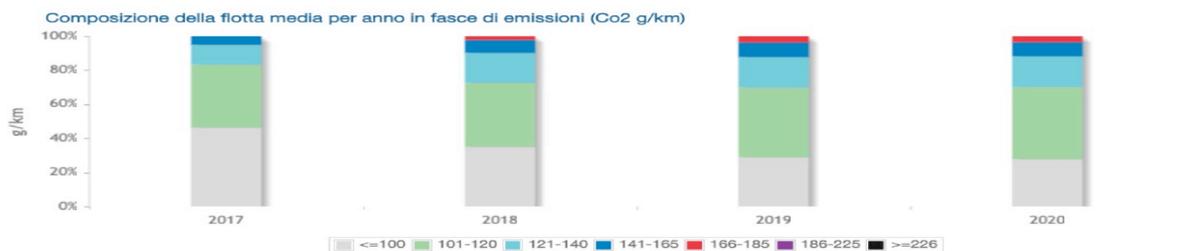
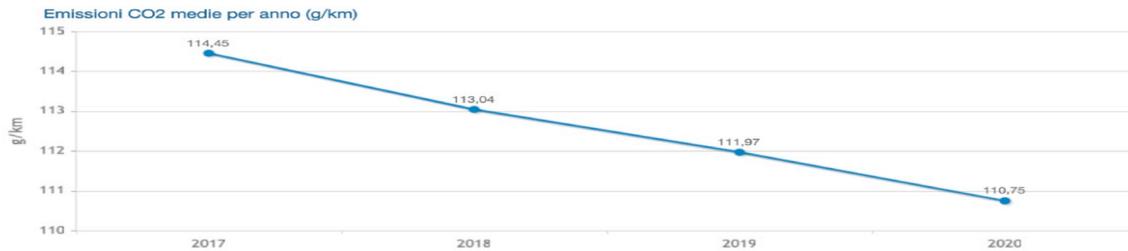
- Nel 2020 a 110,75 grammi per km;
- nel 2019 a 113,86 grammi per km;
- nel 2018 a 114,34 g/km

- nel 2017 a 115,39 g/km

Il consumo medio in lt, anche dimostra questo netto miglioramento, infatti ammonta:

- nel 2020 a a 4,44 lt. ogni 100 km.
- nel 2019 a 4,53 lt. ogni 100 km.
- Nel 2018 a 4,71 lt ogni 100 km
- Nel 2017 a 4,94 lt ogni 100 km

Le emissioni causate dai veicoli da autotrazione utilizzati da DGS



Nel seguente prospetto è possibile riscontrare la composizione dei veicoli ad autotrazione, utilizzati dalle Persone DGS.

Periodo	Tot. vetture parco auto	Benzina		Diesel					Ibrida		Elettrica
		Euro 6B	6D TEMP	Euro 5B	Euro 6B	Euro 6C	Euro 6D TEMP	Euro 6D	Euro 6B	Euro 6D TEMP	
2020	123	12		92					15		4
		3	9	3	41	3	36	9	3	12	-
											4

È importante sottolineare come il 97,56% (92,5 nel 2019) dei veicoli assegnati per gli spostamenti delle Persone DGS siano a basse emissioni (Ibride, elettriche o da euro 6 in su).

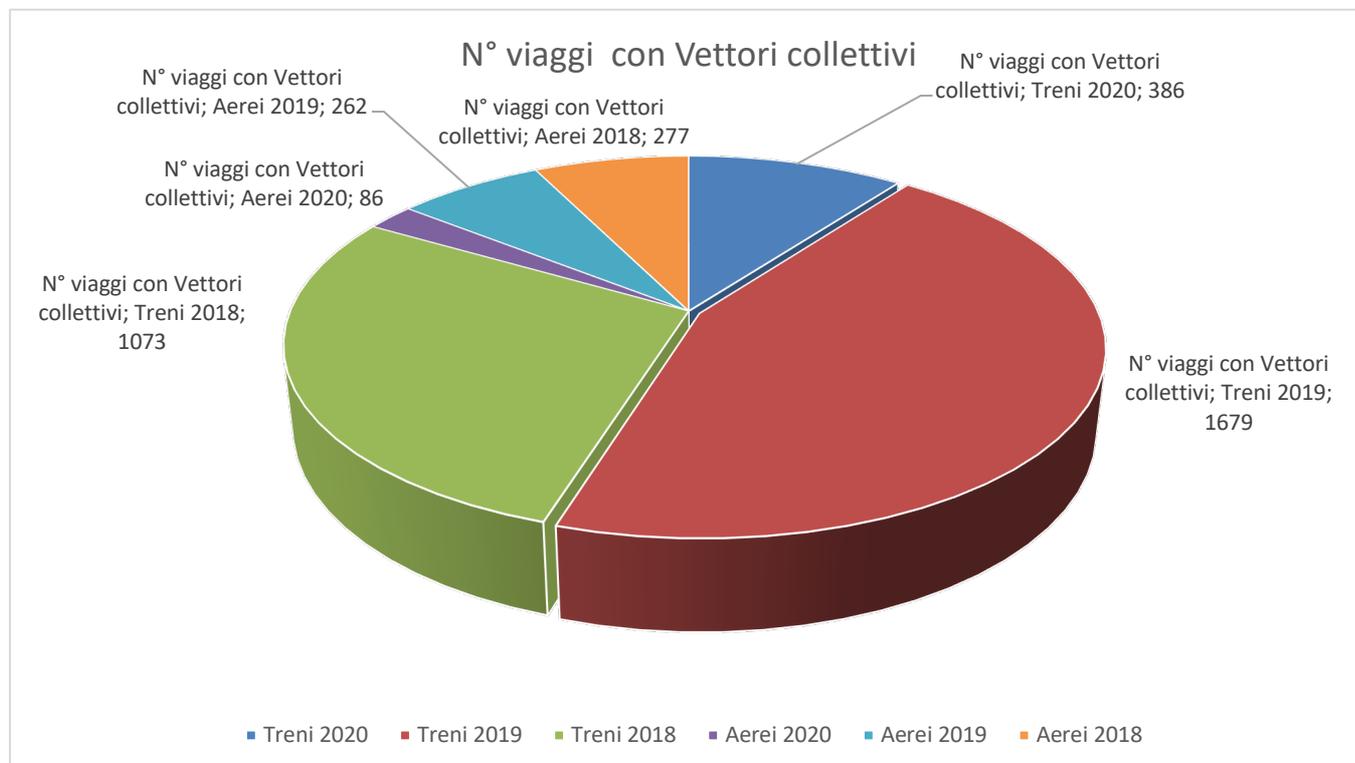
8.2.3 L’impatto degli spostamenti con i vettori collettivi

DGS promuove anche il ricorso a vettori meno inquinanti per gli spostamenti.

Nel 2020 l’81,78% degli spostamenti con vettori collettivi delle Persone DGS, sono stati effettuati con il treno (e il 18,22% con l’aereo).

N° viaggi con Vettori collettivi

Treni 2020	386
Treni 2019	1679
Treni 2018	1073
Aerei 2020	86
Aerei 2019	262
Aerei 2018	277



I Kg di CO2 emessi dagli spostamenti aerei ammontano a 8.769 mentre quelle emesse con il treno ammontano a 3.435 Kg di CO2.

Dal 2019 DGS dispone anche del dato relativo ai Kg emessi dai vettori collettivi utilizzati.

È apprezzabile come l'utilizzo del treno, quando possibile come alternativa all'aereo, produce un impatto molto più contenuto in termini di CO2 liberata in atmosfera.

In questo senso, il dato in incremento sul ricorso al treno come vettore collettivo conferma l'applicazione della politica DGS sulla sostenibilità ambientale.

ANNO 2020: Emissioni di CO2 da vettori collettivi utilizzati dalle Persone DGS

	KG CO2 emessi nel 2020
Treno	3.435
Aereo	8.769
	2020



8.2.4 Consumi di Gas

I consumi di Gas vengono rilevati dal 2020. Nel 2020 sono stati consumati 3288 Sm³ di gas per un totale di 6,8 tCO₂ e 4,91 sm³ pro-capite.

Sede di Bari

Data lettura 2020	Letture	Tot. Sm ³	
31/12/2019	371		
31/1/2020	437	67,264	66
29/2/2020	497	128,412	60
31/3/2020	533	165,102	36
30/4/2020	533	0	0
31/5/2020	533	0	0
30/9/2020	533	0	0
31/10/2020	533	0	0
30/11/2020	533	0	0
31/12/2020	533	0	0
		360,778	152

Sede di Foggia

Non sono presenti caldaie

Sede di Genova

CALORE

Data lettura	Tot. KWH	GJ	PCIGJ/1000 Sm ³	Sm ³
1/7/2019				
30/6/2020	6427	23,1372	35,303	655,3890604
	6427			

Il gestore del Condominio effettua i conteggi alla chiusura dell'esercizio, che avviene il 30/06 di ogni anno

Sede di Napoli

Non sono presenti caldaie

Sede di Roma Paolo di Dono

Periodo 2020	Smc totale immobile	Sm ³ DGS
Gennaio	3606	426,88
Febbraio	3374	399,41
Marzo	3606	426,88
Aprile	3490	413,15
Maggio	65	7,69
Giugno	76	9,00
Luglio	54	6,39
Agosto	48	5,68
Settembre	62	7,34
Ottobre	85	10,06
Novembre	4404	521,35
Dicembre	7238	856,83
Totale	26108	3090,67

Millesimi immobile

118,38

Sede di Roma Fiume Bianco

Non sono presenti caldaie

Sede di S.S Giovanni**GAS**

Data lettura	Tot. MC
31/12/2020	
	0

Sede di Savona

Non sono presenti caldaie

8.2.5 Consumi di carta

In relazione ai consumi di carta, ogni dipendente, in media, nel 2019 ha consumato 619,84 fogli di carta, mentre nel 2020, anche causa pandemia, ha consumato 246,63 pro-capite.

La politica ambientale e la comunicazione con essa coerente (opuscolo sui comportamenti virtuosi diffuso via mail a tutto il personale), sottolinea l'importanza di adottare un comportamento responsabile e sostenibile nella stampa dei documenti. Evitandolo quando non necessario.

L'informatizzazione dei processi e la digitalizzazione dei documenti sta supportando questo miglioramento progressivo.

8.2.6 Calcoli aggregati sulle emissioni di CO2

Di seguito i prospetti aggregati sulle emissioni di CO2 generate dal DGS Spa da DGS.

Processo	Dato attività		Emissioni t CO2	% su tot
Consumo gas naturale	3288	Sm3	6,49	1,8%
Consumo energia elettrica	230507	kWh	63,69	17,9%
Emissioni flotta aziendale	*****		271,50	76,2%
Viaggi lavoro – operatività aereo	8,769	ton CO2	8,769	2,5%
Viaggi lavoro – operatività treno	3,435	ton CO2	3,435	1,0%
Materiale marketing – consumo carta	825	kg	2,28	0,6%
Totale			356,16	100%

DGS S.p.A.

Sede Legale: Via Paolo di Dono, 73 - 00142 Roma, Italia

Tel. +39 065811893 | Fax +39 0658300182

Capitale sociale euro 3.900.000,00

Partita Iva IT 03318271214

N. Reg. Imprese Roma /CF: 03318271214

REA 1131306



Note di chiusura

Questo relativo, all'anno 2020, è il secondo Bilancio di sostenibilità realizzato dalla DGS S.p.A.

Questo percorso ha consentito di integrare il cruscotto degli indicatori di prestazione relativi alle dimensioni qualità, ambiente, sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale.

Infatti, DGS ha già conseguito diverse certificazioni di sistema (vedi par. 2.2.3 del presente documento) e ha, quindi, implementato (e sta monitorando) una serie di KPIs di prestazione, molti dei quali afferenti alla sostenibilità della DGS ed oggetto degli audit di certificazione di parte terza, effettuati dagli organismi di certificazione internazionale.



Vincenzo Fiengo

Presidente del CdA e Legale Rappresentante

Salvatore Frosina

Consigliere e Legale Rappresentante
