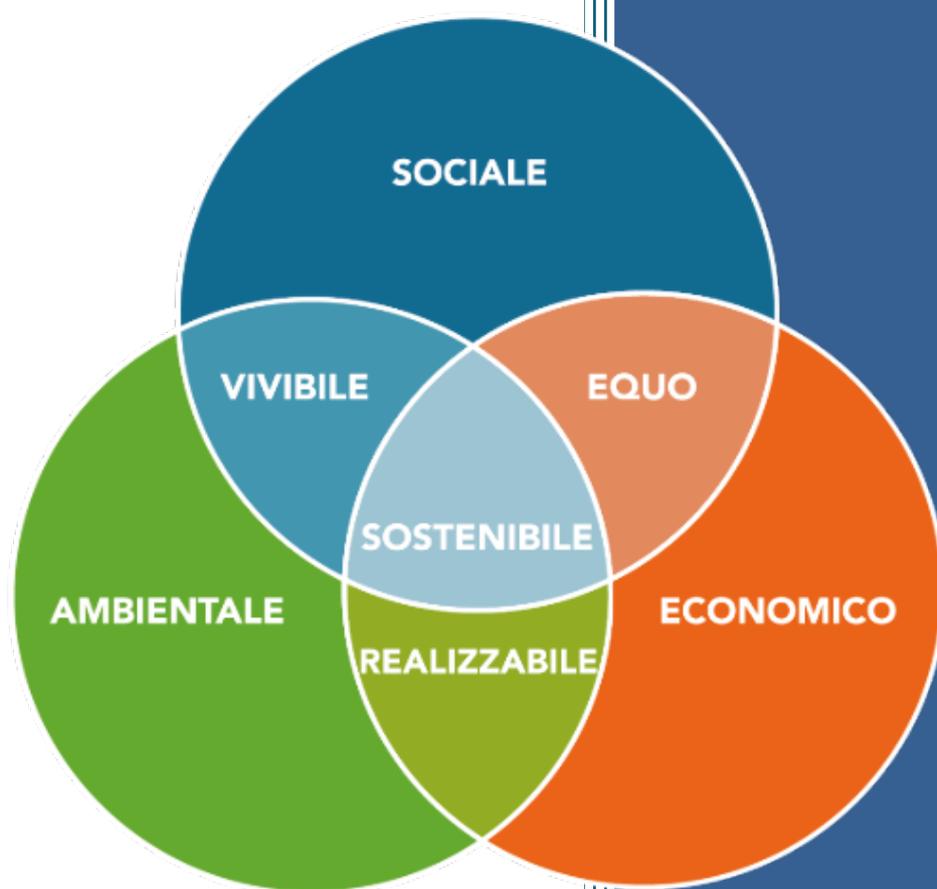


Bilancio di sostenibilità

Anno 2019



Sommario

| | |
|--|-----------|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 4 |
| GUIDA METODOLOGICA | 5 |
| 1. GLI STAKEHOLDER | 6 |
| 1.1 Mappa delle parti interessate | 7 |
| 1.2 Canali di contatto con i portatori di interesse | 9 |
| 1.3 Obiettivi di miglioramento | 10 |
| 2. LA REALTÀ DGS..... | 14 |
| 2.1 Profilo | 15 |
| 2.1.1 Descrizione della Società | 15 |
| 2.1.2 La dimensione valoriale | 17 |
| 2.1.3 Missione e visione..... | 19 |
| 2.2 Organizzazione e governance della sostenibilità..... | 19 |
| 2.2.1 Le sedi..... | 19 |
| 2.2.2 La governance per la sostenibilità | 20 |
| 2.2.3 Il Consiglio d'Amministrazione di DGS S.p.A. | 21 |
| 2.2.4 Il Collegio Sindacale di DGS S.p.A. | 21 |
| 2.2.5 L'organigramma DGS S.p.A..... | 22 |
| 2.2.6 Sistemi di gestione certificati e integrati per la sostenibilità | 25 |
| 2.3 Responsabilità economica..... | 26 |
| 2.3.1 Andamento della gestione | 26 |
| 2.3.2 Distribuzione del valore aggiunto..... | 26 |
| 3. LA SQUADRA AZIENDALE | 28 |
| 3.1 Gli attori della crescita: le persone | 29 |
| 3.2 Le persone in cifre..... | 30 |
| 3.3 DGS recluta, seleziona e accoglie..... | 31 |
| 3.4 DGS forma e cresce le persone | 32 |
| 3.4.1 La formazione aggiuntiva (non obbligatoria) e le certificazioni tecniche | 32 |
| 3.4.2 La formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro..... | 32 |
| 3.4.3 Salute, sicurezza e benessere delle persone | 33 |
| 3.4.4 Comunicazione Interna | 34 |
| 4. CLIENTI..... | 35 |
| 4.1 Il contesto del business | 36 |
| 4.2 Ricerca, sviluppo e innovazione..... | 39 |
| 4.3 La soddisfazione dei clienti come stella polare | 40 |
| 4.4 La comunicazione esterna (social, eventi, seminari) | 41 |
| 5. FORNITORI E PARTNER | 42 |
| 5.1 Partnership strategiche | 43 |
| 5.2 Valutazione e monitoraggio fornitori | 44 |
| 5.3 Composizione degli acquisti | 46 |
| 5.4 Fornitori e territorio..... | 46 |
| 6. ISTITUZIONI..... | 48 |
| 6.1 Il contributo di valore aggiunto alla PA..... | 49 |
| 6.2 Finanziamenti dalla PA..... | 49 |
| 6.3 Enti creditizi e assicurativi | 51 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 6.4 | Sinergie accademiche..... | 52 |
| 7. | DGS E LA COMUNITÀ | 54 |
| 7.1 | Sostegno a sport, cultura e solidarietà | 55 |
| 8. | DGS TUTELA L'AMBIENTE | 58 |
| 8.1 | La stella polare della minimizzazione degli impatti ambientali negativi | 59 |
| 8.2 | Consumi..... | 60 |
| 8.2.1 | Consumi energetici | 60 |
| 8.2.2 | Consumi di combustibili fossili | 63 |
| 8.2.3 | L'impatto degli spostamenti con i vettori collettivi | 65 |
| 8.2.4 | Consumi di carta | 66 |
| | NOTE DI CHIUSURA | 68 |

Lettera agli stakeholder

Il Bilancio di Sostenibilità è una piattaforma fondamentale di comunicazione fra la Società e le sue parti interessate, tramite la quale rendicontare, anno dopo anno, l'esito delle iniziative e degli impegni assunti in relazione alla dimensione economica, sociale ed ambientale.



La sola dimensione economica e patrimoniale non è più in grado di misurare gli asset intangibili che generano valore aggiunto e che si collocano nel set di valori, competenze, conoscenze, capacità di innovazione e progetti sostenibili che permeano il mondo DGS.

La sostenibilità, nelle prospettive sociali ed ambientali, si realizza nella strategia di sviluppo dell'impresa e del territorio in cui opera, nel rispetto dell'equilibrio tra competitività, ambiente e responsabilità sociale, quali elementi cruciali di successo e premesse essenziali per l'affermarsi di una moderna e condivisa cultura di impresa.

Questo ambizioso progetto di potenziamento della sostenibilità implica il coinvolgimento degli stakeholder quali i Clienti, le Istituzioni, i Partner, i Fornitori, le Persone di DGS, così che ognuno possa dare il proprio contributo per convergere sugli stessi obiettivi. Le imprese, infatti, per operare al meglio nel distribuire ricchezza e benessere al territorio, hanno bisogno di un contesto sociale favorevole allo sviluppo sostenibile, che tenga necessariamente conto di tutte e tre le anime della sostenibilità: economica, sociale ed ambientale.

La stella polare di DGS è creare valore per tutti gli Stakeholder. Questo documento evidenzia la gestione del valore prodotto da DGS e come sia il frutto di una sensibilità sì economica, ma senz'altro anche sociale e sostenibile.

Con questa doverosa premessa, affidiamo il Bilancio di Sostenibilità 2019 alla valutazione di tutti i nostri interlocutori, consapevoli che solo un'informazione chiara e completa può favorire un dialogo aperto e costruttivo, nell'interesse di questa Società e dei suoi portatori d'interesse.

Vincenzo Fiengo

Legale Rappresentante e Presidente del CdA

Salvatore Frosina

Consigliere e Legale Rappresentante

Guida Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale.

Dati e informazioni rendicontati nel presente documento, fanno riferimento all'esercizio finanziario e solare 01 gennaio - 31 dicembre 2019.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto ispirandosi alle linee guida "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)", definite nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il documento si focalizza, pertanto, sulla rendicontazione degli indicatori socio-ambientali ritenuti più significativi per il nostro business e per i nostri *stakeholder*.

Valori guida come il rispetto e la tutela del territorio, l'efficienza, energetica, il dialogo periodico con le comunità locali, la soddisfazione dei clienti e l'attenzione alla valorizzazione dei dipendenti sono ormai parte integrante della nostra identità aziendale.

Per favorire l'attendibilità e la trasparenza delle informazioni, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime, chiaramente segnalate come tali nel corso del documento, le quali, ove necessarie, sono basate sulle migliori informazioni e metodologie disponibili o su rilevazioni campionarie.

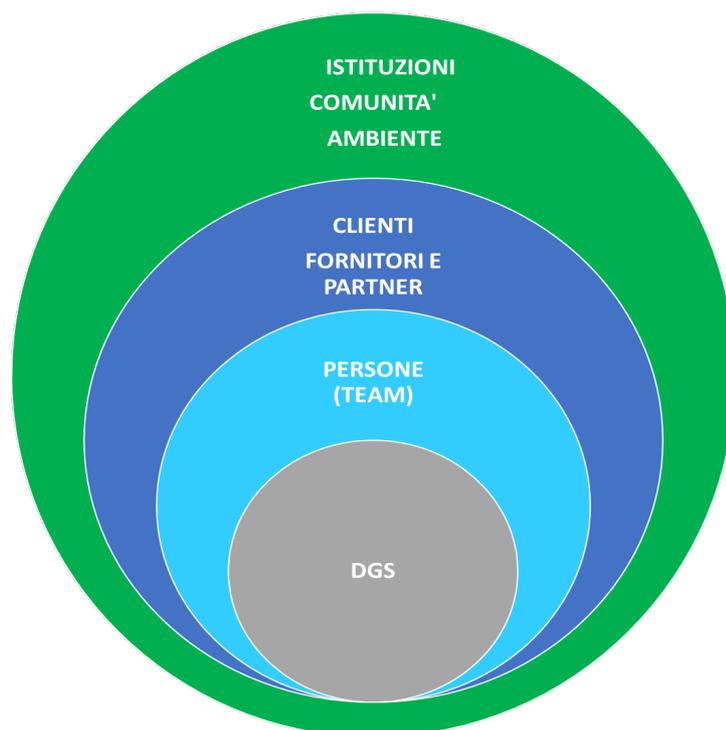
1. GLI STAKEHOLDER



1.1 Mappa delle parti interessate

Gli stakeholder, in quanto portatori di interesse nei confronti di DGS S.p.A., esprimono esigenze e aspettative con le quali è doveroso misurarsi.

Anche nel 2019 abbiamo sviluppato un dialogo aperto e costruttivo con i nostri interlocutori, stimolando la loro partecipazione a uno scenario di indirizzo condiviso destinato a perdurare nel tempo.



I nostri stakeholder sono stati chiamati a manifestare necessità e priorità, ma soprattutto ad acquisire una maggiore consapevolezza del ruolo chiave che rivestono per l'organizzazione.

Il processo di coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement) si traduce nell'individuare le tematiche per loro rilevanti.

Mappare gli stakeholder consente di rappresentare un quadro sintetico ed esaustivo dei principali interlocutori di DGS S.p.A.

La mappa presenta una struttura che evoca l'insiemistica. Nel cerchio centrale è rappresentata l'azienda, spostandosi verso l'esterno è indicato il maggiore o minore coinvolgimento degli stakeholder nei confronti di DGS S.p.A.

L'allontanamento dal "cerchio DGS" non rende meno rilevante la portata degli interessi dello stakeholder, semmai più

mediata ma non meno importante per l'azienda.

Senz'altro le relazioni con il Team, i Clienti, i Fornitori e i Partner sono più dirette e per tale motivo maggiormente intense e continuative. La generazione del valore con la propulsione proveniente dalla sostenibilità sociale, ambientale ed economica, è rivolta a tutte le parti interessate in funzione delle loro aspettative. Questa è la chiave di volta: generare valore e intercettare le aspettative virtuose degli stakeholder.

IL TEAM AZIENDALE: Le imprese sperimentano nuovi modelli di organizzazione e coordinamento delle funzioni aziendali, mettendo in discussione le strutture tradizionali e puntando sulla crescita di attitudini e competenze. La passione, il talento, il desiderio di sfida, il senso di appartenenza, la conoscenza condivisa, la crescita delle competenze, sono queste le principali caratteristiche delle Persone in DGS.

I CLIENTI: La nostra stella polare, la ragione del nostro operare e della nostra stessa esistenza. L'ossessione per la soddisfazione dei nostri clienti permea la nostra organizzazione. I manager veicolano continuamente questo principio e lo condividono nell'operatività quotidiana. La sfida è l'eccellenza dei nostri servizi che affinché venga percepita deve essere prima erogata con il coinvolgimento di tutte le persone.

I FORNITORI E PARTNER: Condividono il set di valori agganciati alle tre prospettive cardine per la sostenibilità: la sociale, l'ambientale e quella economica. Ambiscono alla continuità del nostro business e quindi al consolidamento della partnership con DGS. Gli interessi convergenti costituiscono un propulsore per la condivisione degli obiettivi.

LE ISTITUZIONI: I sistemi di gestione integrati in un modello organizzativo efficace e funzionale, garantiscono il monitoraggio continuo sugli adempimenti legali con un approccio proattivo e nello spirito della compliance legale. Il valore di un rapporto trasparente con le Istituzione è un valore condiviso in DGS.

LA COMUNITÀ: DGS intende dare sostanza all'attenzione per il territorio e per le persone che lo vivono. DGS cura molto le sinergie accademiche e il sostegno alla ricerca per l'innovazione tecnologica. In questo senso le numerose iniziative condivise con svariati atenei del territorio nazionale e il sostegno a iniziative ed eventi per la valorizzazione dei talenti, ne sono un esempio. DGS, infatti, si pone come un riferimento per il mondo dell'Informatica, del Digitale e più in generale dell'Innovazione; in questo senso la Data Protection, la Cyber Security e la Digital Solutions sono tematiche che incuriosiscono i giovani talenti.

Inoltre, DGS crede nel sostegno di eventi sportivi con una grande valenza sociale. A solo titolo di esempio, molto significativo è stato il sostegno degli atleti paraolimpici in occasione della Coppa del Mondo di Scherma Paraolimpica tenutasi a Pisa dal 21 al 24 Marzo 2019. DGS si riconosce nel patrimonio di valori che caratterizzano lo sport, quali la lealtà, la socialità, la partecipazione, la condivisione, lo spirito di squadra, gli stessi che guidano ogni giorno il nostro lavoro. Gli atleti paraolimpici inoltre, oltre ad essere eccezionali nello sport, ci insegnano che la determinazione, il coraggio e la forza di volontà consentono di vincere anche le sfide più difficili.

L'AMBIENTE: La politica ambientale è realmente condivisa e declinata con obiettivi misurabili e monitorati. In questo modo DGS intende dare sostanza alle iniziative che mirano a minimizzare gli impatti ambientali negativi e a massimizzare quelli positivi che impattano non solo sulla Comunità tutta, ma anche sulle stesse persone che fanno parte di DGS.

1.2 Canali di contatto con i portatori di interesse

Le linee di contatto con le parti interessate, sono quelle che garantiscono l'ascolto e la presa in carico delle aspettative delle medesime.

| STAKEHOLDER | CANALI DI CONTATTO BIDIREZIONALE |
|----------------------------|--|
| IL TEAM AZIENDALE | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Riunioni e confronti operativi per la presa in carico di proposte del team lo sviluppo di idee e opportunità. ▪ Formazione e condivisione della conoscenza. ▪ Kit di benvenuto per i nuovi assunti, al fine di agevolare l'inserimento e la disponibilità di informazioni necessarie. ▪ Comunicazione tramite canali interni e social inclusa la intranet, le bacheche digitali e la comunicazione visiva tradizionale. ▪ Diffusione e condivisioni politiche e best practices tramite tutoraggio, lavoro in team e condivisioni di criticità e traguardi raggiunti. ▪ Utilizzo condiviso dei gestionali. ▪ Trasmissione di opuscoli sui comportamenti virtuosi da condividere sulle tematiche sociali e ambientali. |
| I CLIENTI | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestione dei ticket di assistenza. ▪ Reportistica post meeting. ▪ Condivisione elaborati sui requisiti funzionali. ▪ Reportistica post delivery. ▪ Comunicati stampa e articoli di settore. ▪ Incontri ed eventi. ▪ Web e Canali Social. |
| FORNITORI e PARTNER | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Negoziazione accordi quadro, contratti e ordini specifici. ▪ Assistenza pre, durante e post-vendita. ▪ Monitoraggio periodico per verifica e aggiornamento fornitori qualificati e certificati. |
| LE ISTITUZIONI | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canali istituzionali per la comunicazione degli adempimenti (portali, applicativi web, etc..). ▪ Web e Canali Social. |
| LA COMUNITA' | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Progetti di ricerca e sviluppo in sinergia con gli atenei universitari. ▪ Eventi e seminari. ▪ Web e Canali Social. |
| L'AMBIENTE | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Azioni e investimenti per la riduzione degli impatti ambientali con particolare riferimento ai consumi energetici e alle emissioni di CO2 in atmosfera. |

1.3 Obiettivi di miglioramento

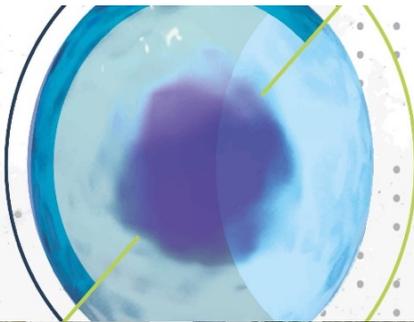
| Parte Interessata | Obiettivi | Traguardi 2019 | Traguardi 2020 |
|-------------------|---|---|---|
| Il Team Aziendale | Crescita del Capitale Umano | <p>Attivata una piattaforma interna per l'integrazione delle informazioni sui profili professionali per convogliare in una piattaforma unica le qualifiche dei senior, i corsi, le certificazioni sul gestionale SMART e le competenze specifiche.</p> <p>Formazione, 112 persone coinvolte (26% dell'organico) e quasi 328 giornate di formazione non obbligatoria erogate.</p> <p>134 certificazioni tecniche acquisite dalle persone DGS nel 2019 che portano a 1278 le certificazioni attive al 31/12/2019.</p> <p>Sinergie attive con 8 università italiane, 1 centro di ricerca e 6 università europee (Inghilterra, Grecia, Spagna, Germania, Portogallo e Slovenia).</p> <p>Le Academy nelle aree Digital Solutions e Supply Chain Solutions si sono concluse con la formazione circa 20 giovani neolaureati provenienti da diverse Università, ai quali sono state impartite specifiche conoscenze sui mondi Dynamic ERP e CRM di Microsoft e sugli ambienti evoluti di sviluppo Java.</p> <p>A Milano e Roma si sono svolte diverse sessioni dell'Academy in ambito Cyber Security. Con soddisfazione possiamo affermare che finora quasi tutti i partecipanti sono entrati nei nostri ranghi e stanno facendo esperienza presso clienti e nelle nostre strutture di Supporto Tecnico e di Assurance.</p> | <p>Consolidare la piattaforma interna H&R per ottimizzare la profilazione del capitale umano e definire un reale fabbisogno formativo e di crescita delle competenze.</p> <p>Le Academy DGS continuano secondo approccio strutturato finalizzato all'inserimento nel gruppo DGS, di almeno 30 giovani professionisti entro la fine del 2020.</p> <p>Per il 2020 DGS continua le collaborazioni con il mondo accademico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DGS al Politecnico di Torino per 'TIME FOR JOB' • DGS partecipa al Seminario Pratico con l'Università di Verona STRUMENTI E METODI quali - 1 quantitativi PER DECIDERE IL PROPRIO LAVORO |
| | Migliorare la Parità di genere | <p>Il 21,2 % della forza lavoro di DGS al 31/12/2019 è costituita da donne.</p> <p>Su 167 nuove assunzioni nel 2019 il 25,1% sono donne (42).</p> <p>I dirigenti (19), sono tutti uomini mentre tra 52 quadri ci sono 4 donne.</p> | <p>DGS intende migliorare gradualmente la presenza femminile in azienda.</p> |
| | Massimizzare la Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro | <p>Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro:</p> <p>✓ nel 2019 sono state formate 116 persone ed erogate 834 ore di formazione obbligatoria.</p> | <p>Sono assenti infortuni ma sussiste una carenza di segnalazioni sui near miss. La prossima informativa art.36 Dlgs 81/08 sarà attuata con il coinvolgimento di tutti i preposti oltre che dello RLS e saranno condivisi il significato e la modalità di segnalazione dei near miss.</p> <p>Informazione e formazione: Circolari informative periodiche in concomitanza dell'assunzione di nuovi addetti.</p> <p>Importante Attuare la formazione cogente scadenzata e promuovere quella aggiuntiva.</p> |

| Parte Interessata | Obiettivi | Traguardi 2019 | Traguardi 2020 |
|-----------------------|--|---|--|
| I Clienti | Costituire un punto di riferimento per i clienti | Valore numerico riferito alla partecipazione alle gare come mandataro o come singola impresa / Totale di gare partecipate nel 2019 = 93,33% | Confermare l'obiettivo per il 2020 |
| | Innovare e migliorare i servizi | Avvio dell'Accademy Scouting costante dei migliori talenti del settore Condivisione del business development Attività di co-marketing | Consolidare l'Accademy e lo scouting, con la promozione di eventi accademici e nel mondo della Ricerca e Sviluppo. |
| | Creare Valore realmente percepito dal cliente | Knowledge sharing Condivisione di attività di R&S 96% dei questionari di soddisfazione cliente somministrati mostra una performance > 4 (4,39) su un massimo di 5. | Consolidare la qualità percepita dai clienti sopra il 96%. |
| I Fornitori e Partner | Valutazione e selezione secondo i requisiti DGS | Numero dei fornitori che sono stati qualificati (nel semestre) rispetto a quelli presenti nell'albo sono il 75,00% | Estendere progressivamente la procedura di valutazione e qualificazione dei fornitori a tutte le società fornitrici al fine di consolidare una catena di fornitura coinvolta e responsabile. |
| Le Istituzioni | Efficacia Progetti di Ricerca e Sviluppo Istituzionali | <p>Progetti di R&D patrocinati dalle Istituzioni. DGS S.p.A. è tra i soci fondatori del Centro di Competenza Start 4.0 di Genova, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0 previsti dal Ministero dello Sviluppo Economico che vede come ente capofila il Consiglio Nazionale delle Ricerche. I Competence Center Start 4.0 si sviluppano come strumento strategico di supporto alle imprese per affrontare le sfide che la quarta rivoluzione industriale pone, in una sinergia tra soggetti locali e nazionali. In particolare, le attività di Start 4.0 saranno focalizzate su:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cybersecurity: ovvero conservazione, protezione, e condivisione dei dati nel processo di progressiva digitalizzazione del Sistema Paese e del suo sistema industriale. ▪ Safety: intesa come sicurezza del trasporto delle merci e delle infrastrutture. ▪ Security: relativa alla movimentazione di persone, in connessione con le infrastrutture. <p>Progetto EMERA: Sistema integrato per l'illuminazione e i servizi alla mobilità urbana per presentare, in qualità di partner del progetto, il sistema di gestione cloud della piattaforma. Il progetto nasce nell'ambito del Programma "POR Puglia FESR-FSE 2014-2020", finanziato da Innova Puglia, ai sensi dell'Avviso pubblico "INNONETWORK SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DI R&S PER LO SVILUPPO DI NUOVE TECNOLOGIE SOSTENIBILI, DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI".</p> | Consolidamento dei canali istituzionali attivati nel 2019 per il completamento del progetto EMERA e Centro di Competenza Start 4.0 di Genova |

| Parte Interessata | Obiettivi | Traguardi 2019 | Traguardi 2020 |
|------------------------|---|--|---|
| Iniziative recruitment | di | <p>Diverse, nel 2019, sono state le sinergie accademiche finalizzate al recruitment:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 26 NOV 2019 DGS presente ad IOLAVORO Torino, la più grande Job Fair italiana ✓ 15 OTT 2019 DGS fa tappa a Napoli per il JOB MEETING presso l'Università Federico II ✓ 03 OTT 2019 DGS al Career Day dell'Università di Siena a caccia di giovani talenti ✓ 05 GIU 2019 DGS forma ed assume giovani neolaureati attraverso le proprie Academy ✓ 03 GIU 2019 Career day – DGS incontra studenti e laureati dell'Università di Genova ✓ Il 16 Aprile 2019 DGS partecipa a Job Start, la Job Fair punto d'incontro tra studenti e mondo del lavoro organizzata da BEST Roma. | <p>Prosecuzione e consolidamento delle sinergie attivate e delle iniziative finalizzate alla ricerca e al coinvolgimento dei talenti nel settore.</p> |
| La Comunità | Massimizzare iniziative di valore sociale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquistati centinaia di biglietti Natalizi solidali Save The Children personalizzati con logo DGS. ✓ Sostegno degli atleti paralimpici in occasione della Coppa del Mondo di Scherma Paralimpica tenutasi a Pisa dal 21 al 24 Marzo 2019. ✓ Dal mese di gennaio, DGS è entrata a far parte dell'Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento - A.P.S.P. nata con l'obiettivo di favorire lo sviluppo, l'informazione e la conoscenza della moneta elettronica. ✓ DGS partecipa al progetto FOOD-DRUG-FREE, una piattaforma tecnologica portatile per l'identificazione dei farmaci nei prodotti alimentari, che vede il coinvolgimento di importanti partner quali Enti di ricerca, imprese di settore ed eccellenze aziendali del cuneese. Il ruolo di DGS nell'ambito del progetto è quello di progettare ed implementare la tecnologia blockchain, introducendo un'innovazione tecnologica in grado di garantire in totale trasparenza l'intera tracciabilità delle 3 filiere esaminate (uova, latte e miele). In questo modo sarà possibile certificare la qualità e la provenienza delle materie prime e dei semilavorati lungo la filiera, valorizzando il lavoro agroalimentare di qualità. | <p>Sponsorizzazioni e beneficenza sul territorio di tutte le altre principali sedi di DGS S.p.A. e prosecuzione iniziative del 2019.</p> |

| Parte Interessata | Obiettivi | Traguardi 2019 | Traguardi 2020 |
|-------------------|--|--|--|
| L'ambiente | Minimizzare impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nel 2019 le emissioni di CO2 medie (g/km) da consumi combustibili per autotrazione del personale DGS sono ammontate a 113,86 grammi per km, in miglioramento rispetto al 2018 (114,34 g/km). Il consumo medio ammonta a 4,53 lt. ogni 100 km. ✓ DGS promuove anche il ricorso a vettori meno inquinanti per gli spostamenti. Nel 2019 l'86,5% degli spostamenti con vettori collettivi delle persone DGS, sono stati effettuati con il treno (e il 13,5 con l'aereo). ✓ I Kg di CO2 emessi dagli spostamenti aerei ammontano a 106538 mentre quelle emesse con il treno ammontano a 12880 Kg di CO2. ✓ Il 92,5% dei veicoli assegnati per gli spostamenti delle Persone DGS sono a basse emissioni (Ibride o da euro 6 in su). ✓ Ogni dipendente DGS consuma in media 653,99 kWh annue di elettricità ✓ Ogni dipendente , in media, consuma 619,84 fogli di carta pro-capite annue. | <p>Potenziare l'azione DGS per l'ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Convenzioni Abbonamenti con aziende municipalizzate di trasporto. ✓ Ricorso maggiore a Remote Working e telelavoro. ✓ Richiesta al gestore flotte l'assegnazione di macchine ibride e campagna di incentivazione all'uso di veicoli non inquinanti. ✓ Predisposizione e diffusione opuscolo sui comportamenti virtuosi in tema di consumi, al fine di diminuire i consumi. |

2. LA REALTÀ DGS



**BUILDING
THE FUTURE**



2.1 Profilo

2.1.1 Descrizione della Società

DGS S.p.A. opera nel settore ICT dal 1997, fornendo soluzioni professionali di valore ad alto contenuto tecnologico, attraverso la combinazione di una visione strategica legata agli obiettivi di business, con un’anima innovativa legata alla tecnologia. Il gruppo si rivolge a Grandi Clienti, proponendo un’offerta altamente qualificata sull’intera catena del valore ICT: pianificazione, progettazione, sviluppo, integrazione, implementazione e manutenzione di soluzioni ed infrastrutture sistemiche complesse, basate su tutte le principali tecnologie presenti sul mercato.

DGS è un gruppo specializzato in consulenza, cyber security e digital solutions, dedicato all’ideazione, progettazione, sviluppo e gestione di soluzioni sicure attraverso la combinazione di una visione strategica legata agli obiettivi di business, con un’anima innovativa legata alla tecnologia.

La capacità di operare secondo un approccio bimodale, in conformità con il paradigma suggerito da Gartner, consente a DGS di offrire soluzioni vantaggiose e competitive in termini di time-to-market, contenimento dei costi e di customizzazione.

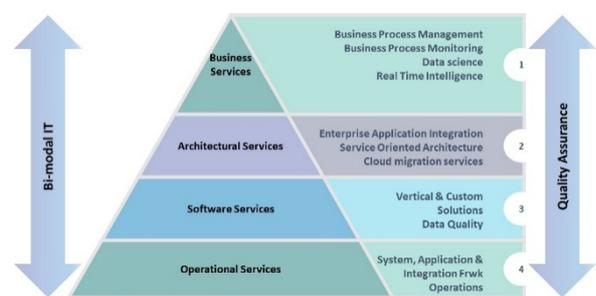
Grazie all’elevata qualità dei servizi offerti, DGS ha guadagnato una posizione di rilievo presso importanti realtà pubbliche e private, affermando e consolidando la propria presenza sul mercato nei settori: Energy & Utilities, Settore Pubblico, Servizi Finanziari e Industria.

La DGS opera sul mercato anche attraverso società controllate dalla stessa al 100% (NIS – Network Integration & Solutions S.r.l., Infodue S.r.l., Vista Technology S.r.l. e Maneat S.r.l.) ed aziende a partecipazione parziale (Porini S.r.l.), utilizzando complessivamente un migliaio di professionisti di elevata seniority, distribuiti tra le 9 sedi di Roma (HQ), Genova, Torino, Milano, Napoli, Savona, Foggia, Bari e Rende.

Le aziende del gruppo sono certificate secondo gli schemi ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 20000-1:2011, ISO 14001:2015. In aggiunta, i CED di DGS hanno acquisito le certificazioni ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019.

Il gruppo DGS, negli ultimi anni, ha anche investito in ricerca, creando una divisione R&D, al fine di sviluppare soluzioni sempre più innovative per soddisfare le esigenze dei propri Clienti.

Grazie all’elevata qualità dei servizi offerti nell’ambito delle tre Business Unit, **Digital Solutions**, **Cyber Security Solutions** e **Management Consulting**, DGS ha guadagnato una posizione di rilievo presso importanti realtà pubbliche e private, affermando e consolidando la propria presenza sul mercato nei settori: PAC/PAL, Previdenziali, Energy, Utilities, Finance e Industry.



L'esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti innovativi, attraverso la sinergia con i principali Clienti e partner commerciali, ha permesso di costruire un team di persone affiatato in grado di offrire un elevato livello di professionalità. In questo contesto DGS è in grado di offrire ai propri clienti pacchetti completi "chiavi in mano": dallo studio di fattibilità alla progettazione, dalla realizzazione all'erogazione del servizio, dal supporto alla formazione.



Competenza delle risorse, attenzione dedicata a ciascun cliente anche attraverso la proposizione di soluzioni innovative, rappresentano gli elementi distintivi e qualificanti della offerta proposta dal gruppo DGS.

Le attività, oggetto del presente AQ, sono svolte da personale qualificato che opera sulla base di metodologie ispirate ai principali standard e best practices di settore (a titolo di esempio gli standard ITIL, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 20000, etc); il personale DGS è dotato delle più importanti e riconosciute certificazioni tecniche e di sicurezza, come ad esempio, relativamente all'ambito di gara, Microsoft, Oracle, IBM, Linux, Red Hat, ITIL, VMWare, Fortinet, McAfee.

Dgs è, tra gli altri, partner VMware, Dell, Fortinet, Checkpoint, RSA, McAfee, F5, CyberArk, Gigamon solo per citare quelle di pertinenza di questo appalto.

L'offerta che DGS copre tutto il ciclo produttivo dei progetti e si può suddividere in 7 practice:

- IT Governance,
- Business Analysis,
- Tecnologie del SW,
- Quality Assurance,
- Supporto alle Infrastrutture IT,
- Cyber Security,
- Networking.

DGS opera sul mercato con una struttura specializzata per processi, applicazioni e tecnologie, che costituiscono centri di eccellenza nei rispettivi ambiti di competenza.

- **Processi** – da sempre focalizzata sulle problematiche dell'integrazione (EAI), gli specialisti della DGS comprendono i processi di business nella logica end-to-end e conoscono approfonditamente le architetture cooperative di integrazione
- **Applicazioni** – DGS progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business aziendale
- **Tecnologie** - DGS ottimizza l'utilizzo di tecnologie innovative, realizzando soluzioni in grado di garantire ai clienti la massima sicurezza, efficienza e flessibilità operativa.
- **Cyber Security** – oltre 150 professionisti dedicati alla costruzione di soluzioni robuste in grado di fronteggiare le minacce cyber sfruttando un network di partnership tecnologiche su tutte le problematiche di Information & Data Protection
- **Market Solutions** – DGS, grazie alla partnership strategica con Porini, affianca alle tradizionali Service Line (centri di competenza), il modello ISV dedicato alla vendita di soluzioni verticali standard (ERP, CRM, SCM).

2.1.2 La dimensione valoriale

La Direzione Generale del Gruppo DGS ritiene che il successo nel lungo periodo dipenda dalla capacità di soddisfare le esigenze e le aspettative dei portatori di interesse (vedi par.1.1), presupposto per la creazione del valore e il mantenimento della leadership di mercato.

I nostri valori sono:

- **INNOVAZIONE** - creare nuove soluzioni, pensando in modo non convenzionale.
- **AFFIDABILITÀ** - essere all'altezza delle aspettative e mantiene le promesse, costruendo relazioni trasparenti con tutti i propri interlocutori.
- **DINAMISMO** - essere veloci nel rispondere, curiosi nel cogliere le sfide.
- **VALORE DELLA PERSONA** - perché prima e oltre i ruoli di cliente, fornitore, partner ci sono persone, soggetti unici con i quali è onorata di confrontarsi.
- **SOSTENIBILITÀ** perché gestire in maniera razionale e sostenibile le risorse naturali e l'energia collegate ai processi di lavoro, consente di valorizzarne l'impiego, riducendone gli sprechi e gli effetti inquinanti, in linea con la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.
- **PREVENZIONE**: operare nel contesto di riferimento per l'individuazione e mitigazione dei rischi correlati alle attività aziendali in materia di salute e la sicurezza dei lavoratori.

Questi sono i valori guida, capaci di far crescere il proprio capitale intangibile: la reputazione.

La capacità di vivere quotidianamente i propri valori consente di:

- offrire ai collaboratori un lavoro di qualità nel pieno rispetto della Privacy garantendo la tutela della riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni;
- assicurare ai clienti servizi di elevata qualità, sicurezza, basso impatto ambientale, continuità e comunicare con loro mediante logiche e mezzi trasparenti;
- garantire ai fornitori una gestione contrattuale responsabile e trasparente;
- controllare gli aspetti "etici" della propria fornitura;
- coinvolgere partner che sente in sintonia con i suoi valori, creando reti di interesse "culturale" e di business, mettendo a disposizione e acquisendo, a sua volta, esperienze e competenze, in un dialogo continuo.

DGS inquadra la sua identità nella politica di "fare impresa in modo sostenibile", creando valore nei confronti di tutti gli stakeholder, da sempre tratto distintivo dell'identità del Gruppo DGS, che riflette il sistema valoriale personale degli imprenditori.

Sostenibilità è sempre più sinonimo di business e DGS, integra con naturalezza l'impegno interno e lo sviluppo di business esterno operando su quattro temi cardine:

1. Il lavoro
2. La costruzione di reti
3. L'innovazione sostenibile
4. La sicurezza del patrimonio informativo

IL LAVORO

- valorizzazione delle proprie risorse e contribuire a potenziare relazioni virtuose tra mondo della scuola e dell'impresa, collaborando attivamente alla formazione professionalizzante dei giovani;
- motivazione, responsabilizzazione, riconoscimento dei meriti e accrescimento professionale del personale che opera in nome e per conto di DGS, attuati attraverso un progetto continuo di sviluppo delle risorse umane;
- mantenimento di un alto grado di soddisfazione dei Clienti / Partner.

LA COSTRUZIONE DI RETI

- capacità di co-progettazione, di condivisione di esperienze e competenze tra soggetti diversi per il raggiungimento di un fine comune, capace di generare maggior valore rispetto alle possibilità dei singoli.

L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

- diversificare la propria offerta con l'intento di rispondere alle necessità dei mercati, anticipando i bisogni dei clienti e puntando su nuove opportunità legate a soluzioni tecnologiche, innovative e rispettose dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

LA SICUREZZA DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

- definire un framework che consenta di implementare e governare l'insieme delle misure organizzative, fisiche e logiche necessarie alla protezione del sistema informativo aziendale, comprendente anche il patrimonio del proprio cliente, in termini di Riservatezza, Integrità e Disponibilità delle informazioni. L'organizzazione assicura il mantenimento ed il controllo di tale framework anche attraverso la verifica periodica da parte di Enti di Certificazione per valutare la conformità alla ISO 27001 (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni).

Tra i valori riconosciuti dalla DGS, quello relativo alla qualificazione delle persone, principale asset dell'azienda, recita: **“Valorizzare e rafforzare le professionalità e le competenze del nostro staff, incentivandone la formazione continua e sostenendolo nel conseguimento di specifiche certificazioni tecniche, nella convinzione che solo in un know-how altamente specializzato risiede l'effettiva qualità ed eccellenza dei risultati”**. Con questa filosofia, DGS investe sia nella formazione continua del proprio personale che nel reclutamento di nuovi talenti appena usciti dalle università. A tale fine ha recentemente varato l'“Academy DGS”, iniziativa volta a formare neolaureati sulle principali tecnologie (Microsoft, Java, Data Science e Cyber Security) per avviarli in tempi brevissimi ai nostri progetti.

2.1.3 Missione e visione

VISIONE

Progettare le migliori soluzioni ICT, capaci di risolvere le sfide tecnologiche del nuovo millennio, facendo dell'innovazione e dell'eccellenza le peculiarità del nostro brand.

MISSIONE

La nostra missione è quella di far sì che grandi clienti pubblici e privati possano raggiungere gli obiettivi più sfidanti unendo una profonda conoscenza dei mercati, esperienze maturate su progetti di comprovato successo ed un approccio fortemente focalizzato.

Siamo impegnati a crescere nelle attività di ricerca, innovazione e produzione di soluzioni professionali di qualità ad alto contenuto tecnologico, mantenendo sempre alto il livello di attenzione sull'evoluzione dei mercati di riferimento.

Lo scopo che guida le nostre azioni è il pieno soddisfacimento delle esigenze del cliente, garantendo sempre l'assoluta eccellenza delle soluzioni e la massima affidabilità dei risultati.

2.2 Organizzazione e governance della sostenibilità

2.2.1 Le sedi

DGS S.p.A. garantisce una copertura effettiva del territorio nazionale con le seguenti sedi:

LAZIO

- **ROMA** - Via Paolo di Dono, 73 - 00142 Roma (RM)
Tel: +39 065811893 - Fax +39 0658300182
- **ROMA** – Via del Fiume Bianco, 54/56 – 00144 (nuova apertura)

PIEMONTE

- **TORINO** - Via Vittorio Alfieri, 17 -10121 (TO)
Tel: +39 0115170191 – Fax: +39 0114407719

LOMBARDIA

- **SESTO SAN GIOVANNI** - Piazza Indro Montanelli, 20 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
Tel: +39 0289546000 – Fax: +39 0289540494

LIGURIA

- **GENOVA** - Via XX Settembre, 41 - 16121 Genova (GE)
Tel: +39 0108540080 – Fax: +39 0108680159
- **SAVONA** - Piazza Aurelio Saffi, 5/2 - 17100 Savona (SV)

CAMPANIA

- **NAPOLI** - Via Giovanni Porzio Centro Direzionale Isola F/3, SNC 80143 Napoli (NA)
Tel: +39 08118891820

PUGLIA

- **FOGGIA** - Via Napoli, 67 - 71121 Foggia (FG)
Tel: +39 0881070376 / 0881070377 – Fax: +39 08811891141
- **BARI** - Via Marco Partipilo, 30 - 70124 Bari (BA)
Tel: +39 0808641619 / 0808641620

2.2.2 La governance per la sostenibilità

DGS ha introiettato convintamente le buone regole per una gestione efficace ed efficiente dell'azienda, in vista del raggiungimento degli obiettivi prefissati dagli azionisti. Oggi nuovi scenari portano le imprese ad adottare una precisa strategia in tema di sostenibilità e responsabilità sociale verso i diversi portatori d'interesse (azionisti/investitori, dipendenti, clienti, fornitori e partner, enti locali, istituzioni centrali, comunità locali, comunità scientifica), sistematizzando le attività esistenti e individuando nuove opportunità di sviluppo di rilevanza strategica.

Tali obiettivi (vedi par. 1.3) possono essere raggiunti soltanto se i valori aziendali e la conseguenziale linea d'azione strategica, rientrano in un sistema di governance chiaro ed efficace.

La gestione sostenibile e la responsabilità sociale sono fra i nostri valori fondamentali: costituiscono la base per il nostro lavoro, guidano la nostra strategia aziendale e ci porteranno verso il futuro.

Per DGS agire in maniera sostenibile e responsabile significa rispettare la legge, conservare le risorse e promuovere la protezione del clima, assolvendo al tempo stesso alle nostre responsabilità nei confronti delle persone e della società in generale.

Sosteniamo i diritti umani, gli standard lavorativi, la tutela dell'ambiente. Un business sostenibile e responsabile aumenta la nostra capacità di innovare e soddisfare le esigenze future, aggiungendo valore alla società.

Questo ci consente di identificare precocemente rischi e opportunità e apre la strada ai processi di cambiamento di cui abbiamo bisogno.

Per queste ragioni, la sostenibilità è parte integrante della nostra strategia aziendale e dello sviluppo societario. Combinando indicatori delle performance finanziari e non finanziari, forniamo un contributo positivo a beneficio del nostro personale, dell'ambiente e della società nel suo complesso.

La governance sostenibile è declinata nelle seguenti tre prospettive:

- A) **SOCIALE**: costruire solide relazioni, verso i propri clienti, le proprie risorse e l'ambiente socio/territoriale in cui si opera e che ospita le sedi della DGS S.p.A.
- B) **AMBIENTALE**: sviluppare l'attività d'impresa ponendo attenzione all'impatto ambientale, favorendo azioni per ridurre l'inquinamento e i consumi eccessivi di risorse non rinnovabili, idriche e inquinanti.
- C) **ECONOMICO**: creare valore per gli stakeholder, interni ed esterni, esprimendolo con la massima trasparenza.

2.2.3 Il Consiglio d'Amministrazione di DGS S.p.A.

| Carica | Poteri | Componente | Nominato con atto del | In carica fino all'approvazione del bilancio |
|--|------------------------------------|-------------------|-----------------------|--|
| Presidente del Consiglio d'Amministrazione e Consigliere | Rappresentante Legale dell'Impresa | Vincenzo Fiengo | 28/06/2019 | 31/12/2021 |
| Consigliere | Rappresentante Legale dell'Impresa | Salvatore Frosina | 28/06/2019 | 31/12/2021 |
| Consigliere | // | Giuseppe Palmieri | 28/06/2019 | 31/12/2021 |
| Consigliere | // | Simone Battiferri | 28/06/2019 | 31/12/2021 |
| Consigliere | // | Domenico Casalino | 28/06/2019 | 31/12/2021 |

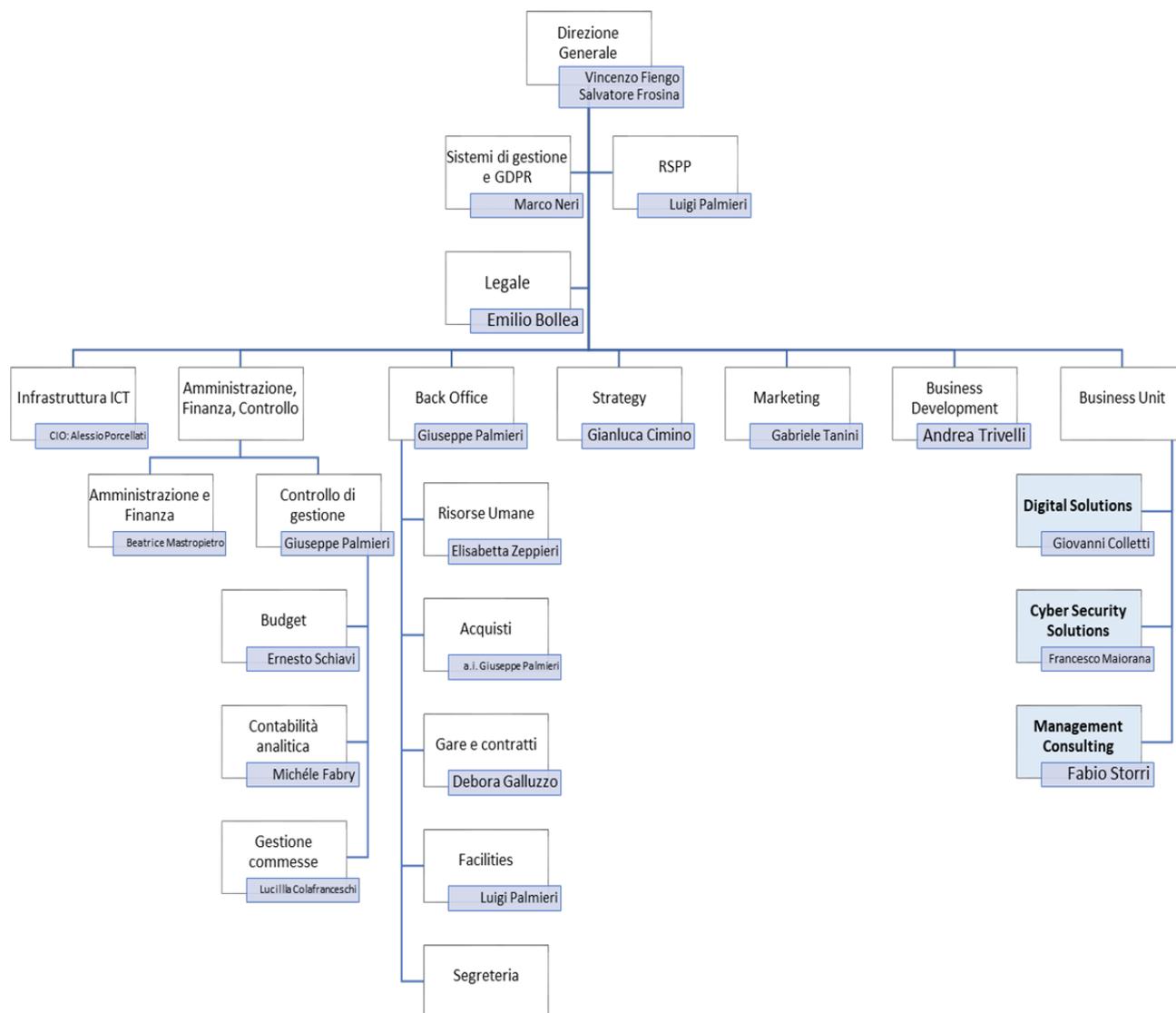
2.2.4 Il Collegio Sindacale di DGS S.p.A.

È l'organo di controllo rappresentato dal collegio dei sindaci costituito da 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti designati per vigilare sulla compliance legale e sull'osservanza dello Statuto societario.

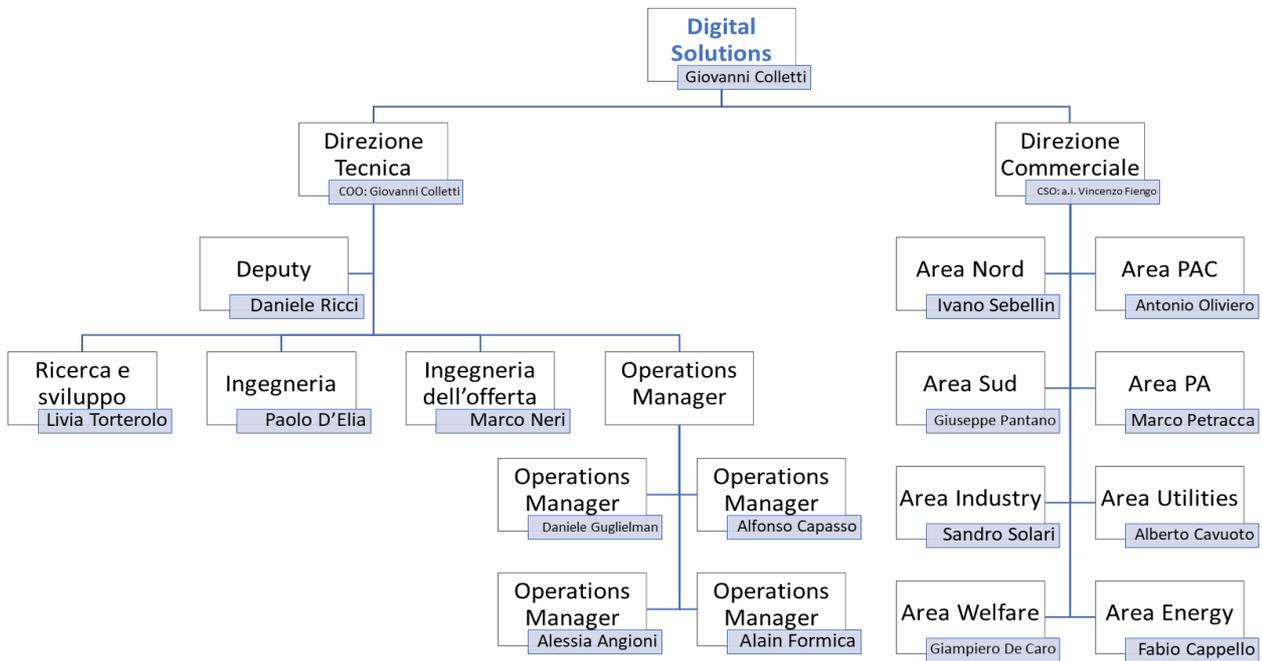
2.2.5 L'organigramma DGS S.p.A.

DGS S.p.A., ha organizzato la società in Business Unit al fine di massimizzare i benefici derivanti da un insieme di competenze e conoscenze diffuse e consolidate e affinché l'innovazione dei servizi e dei processi sia supportata da tale modello.

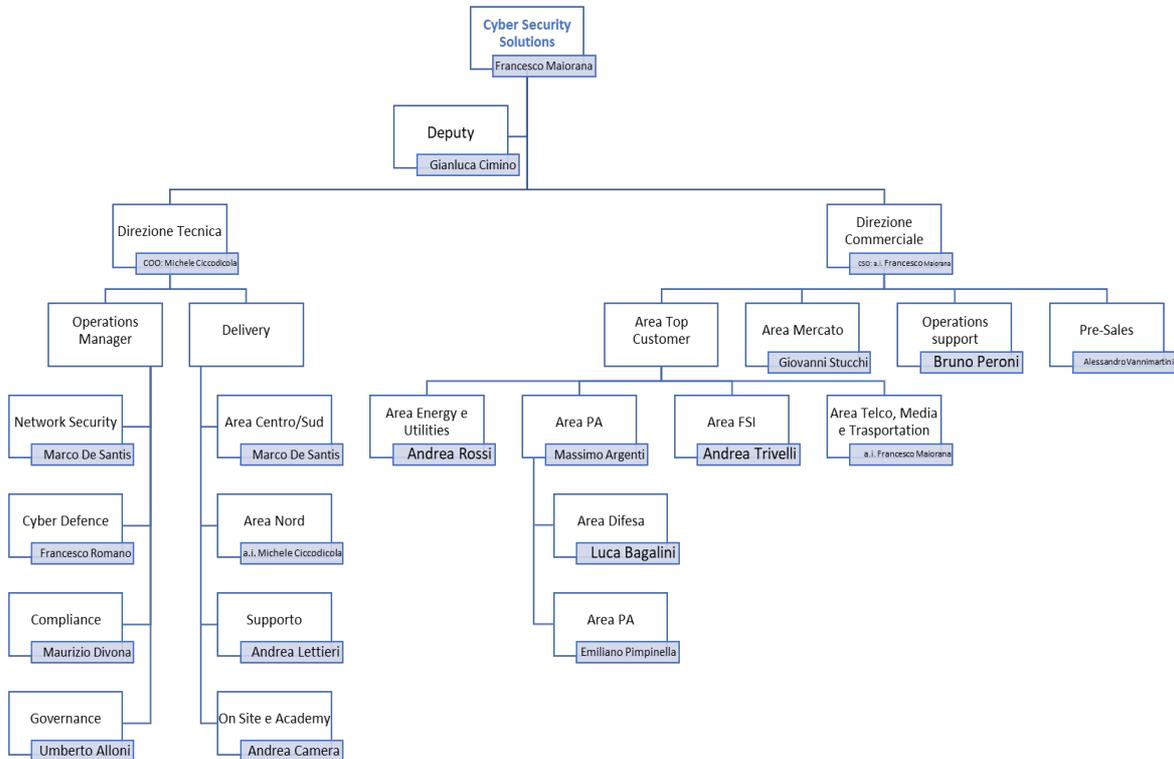
Di seguito l'organigramma generale e quelli dettagliati per Business Unit.



BU Digital Solutions



BU Cyber Security Solutions



BU Management Consulting



2.2.6 Sistemi di gestione certificati e integrati per la sostenibilità

DGS S.p.A. percorre con convinzione, da diversi anni, l'itinerario dei modelli organizzativi riferibili a schemi internazionali certificabili.

L'adesione agli standard organizzativi internazionali, iniziato con la certificazione di Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001, è proseguita integrando il modello organizzativo con gli altri standard internazionali sulla sicurezza delle informazioni, sul servizio, sull'ambiente, sulla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

Di seguito le sette certificazioni internazionali conseguite dalla DGS S.p.A.:

| Standard Internazionale | N° e Valido dal | Campo Applicazione | Settore |
|---|--|---|--|
| ISO 9001: 2015 Sistema di Gestione per la Qualità | N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT239024 – 1 <i>per tutte e 9 le sedi</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 13/04/2011 | <ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. | EA:33 EA:35 EA:37 |
| ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale | N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT286184/UK – 2 <i>per la sola sede di Roma a Via Paolo Di Dono 73</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 11/12/2017 | <ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. | EA:33 EA:35 EA:37 |
| ISO 45001:2018 Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro | N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT298064 /UK –1 <i>per la sola sede di Roma a Via Paolo Di Dono 73</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 19/05/2020 | <ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. | EA:33 EA:35 |
| ISO /IEC 20000-1:2011 Tecnologie informatiche - Gestione del servizio | N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT283528/– 3 <i>per le sedi di Roma, di Genova, di Torino, di Sesto S. Giovanni,</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 29/06/2018 | <ul style="list-style-type: none"> Erogazione di servizi di manutenzione dei sistemi di cyber security - Servizi di External Customer Care e di gestione infrastrutture e postazioni di lavoro. Erogazione dei servizi di business process analysis ed internal customer care & support (service desk). | EA:33 |
| ISO /IEC 27001: 2013 Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni | N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT285321/– 4 <i>per le sedi di Roma e di Genova</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 08/10/2015 | <ul style="list-style-type: none"> Progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche. Fornitura di prodotti hardware e software. Servizi di consulenza professionali, formativi e di sviluppo di applicazioni. Erogazione di servizi professionali in ambito sistemistico, networking e security. | EA:33 |
| ISO /IEC 27017: 2015 Tecnologie dell'informazione- Tecniche di sicurezza - Codice di condotta per i controlli di sicurezza delle informazioni basato su ISO / IEC 27002 per i servizi cloud | N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT296327/– 1 <i>per la sede di Roma di Via Paolo Di Dono</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 21/02/2020 | <ul style="list-style-type: none"> Il Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni recepisce la linea guida ISO/IEC 27017:2015 per i seguenti prodotti / servizi / applicazioni / processi: Erogazione di servizi di risk assessment tramite software in modalità SaaS. | EA:33 |
| ISO /IEC 27018: 2019 Informatica - Tecniche di sicurezza - Codice di condotta per la protezione delle informazioni di identificazione personale (PII) nei cloud pubblici che fungono da processori PII | N° Certificato Bureau Veritas - Revisione: IT296328-1 <i>per la sede di Roma di Via Paolo Di Dono</i> Valido con rinnovi triennali e sorveglianze annuali dal 21/02/2020 | <ul style="list-style-type: none"> Il Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni recepisce la linea guida ISO/IEC 27018:2019 per i seguenti prodotti / servizi / applicazioni / processi: Erogazione di servizi di risk assessment tramite software in modalità SaaS | EA:33 |

2.3 Responsabilità economica

2.3.1 Andamento della gestione

Nel 2019 la consuntivazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della DGS S.p.A. Mostra un utile cresciuto di quasi il 30% rispetto al 2018, pari a euro **4.815.053** al netto delle imposte di euro **2.385.893**. Lo scorso anno l'utile fu pari a euro **3.754.053** al netto delle imposte per euro **1.835.396**. Il valore della produzione ha superato la soglia degli 80 milioni di euro quasi esclusivamente relativi a ricavi delle vendite delle prestazioni e delle attività in corso (circa 76,6 milioni di euro). Considerando che nel 2018 il valore era di circa 69,5 milioni di euro, ciò significa che il valore della produzione è aumentato di un ulteriore 16% rispetto al 2018.

La composizione di tale voce è piuttosto omogenea in quanto la DGS ha deciso di concentrare il proprio business in attività "core" relative alla progettazione, sviluppo, realizzazione ed assistenza di soluzioni informatiche e telematiche e relativi servizi di consulenza professionali di sviluppo di applicazioni e in ambito sistemistico, networking e security.

La strategia aziendale nelle attività caratteristiche è sempre rivolta all'innovazione tecnologica, con grossi sforzi nell'ambito della ricerca e sviluppo che riveste un elemento essenziale del proprio piano industriale, sia per generare nuovi asset che per affiancare i clienti nel percorso di adozione delle nuove tecnologie.

Questo ha comportato, in un momento critico per il mercato di riferimento, un sempre crescente miglioramento aziendale, culminato con un pregevole risultato di esercizio.

2.3.2 Distribuzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto esprime la capacità di un'azienda di produrre ricchezza. Costituisce il valore economico generato da DGS S.p.A. che viene distribuito, in varie forme, ai diversi portatori di interesse interni ed esterni, suggellando il ruolo sociale di un operatore economico come il nostro. La tabella rappresenta, in cifre, l'implementazione della distribuzione del valore.

| | 2019 | 2018 |
|--|-------------------|-------------------|
| | *** | ** |
| VALORE DELLA PRODUZIONE | | |
| 1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 75.674.957 | 63.645.398 |
| 2) Variazione delle rimanenze | (1.422.280) | 1.139.817 |
| 3) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | 2.965.821 | 2.260.327 |
| 4) Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio | **** | ***** |
| a) Proventi vari | 1.584.194 | 949.579 |
| b) Contributi in conto esercizio | 1.522.087 | 1.450.855 |
| TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE | 80.547.704 | 69.445.976 |
| Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 24.458.688 | 22.475.080 |
| Variazioni delle rimanenze di materie prime sussidiarie | // | // |
| Costi per servizi | 24.555.585 | 21.191.587 |
| Costi per godimento di beni di terzi | 965.601 | 844.584 |
| Svalutazioni attivo circolante | 271.747 | 206.396 |
| Altri accantonamenti | // | // |
| Imposte differite/anticipate (a sottrarre) | // | // |
| Oneri diversi di gestione | 298.696 | 360.971 |
| COSTI DELLA PRODUZIONE | 50.550.317 | 45.078.618 |
| VALORE AGGIUNTO LORDO (VAL) | 29.997.387 | 24.367.358 |

Dall'analisi del valore aggiunto prodotto e distribuito nel 2019 emergono le seguenti considerazioni:

Alla **Remunerazione del personale** è destinata la quota più rilevante (**71,96%**) del valore aggiunto lordo. Questa voce comprende ogni forma di retribuzione e remunerazione erogata a fronte dell'attività lavorativa dei dipendenti e rappresenta la voce con la maggiore incidenza, a conferma dell'importanza e centralità delle persone per le attività sviluppate da DGS S.p.A.

Il **2,48%** del Valore Aggiunto creato nel 2019 è riferito alla **Remunerazione dell'azienda**. Si tratta della quota di ammortamento annuale destinata a DGS S.p.A. per l'autofinanziamento per gli investimenti aziendali in corso e futuri. È un valore in crescita in particolare per la scelta aziendale di disporre di beni strumentali in linea con il fabbisogno di innovazione che permea il sistema valoriale dell'azienda.

La **Remunerazione della Pubblica Amministrazione** è al **7,95% del valore aggiunto** e costituisce l'importo dovuto da DGS S.p.A. a Enti della Pubblica Amministrazione, a titolo di imposte sul reddito e altri tributi direttamente attribuibili al patrimonio aziendale, con esclusione di imposte e altri oneri accessori della gestione operativa. Anche per l'annualità 2019 il valore è in aumento sia come valore assoluto che percentualmente come ovvia conseguenza dell'incremento complessivo dei valori societari.

La **Remunerazione del capitale di credito**, ovvero la parte di capitale preso a prestito che include gli interessi e altri oneri finanziari, è stabilmente inferiore alla soglia del 2% del totale Valore Aggiunto (**1,56%**), a dimostrazione della solidità finanziaria oltre che economica di DGS S.p.A.

La **disponibilità per la Remunerazione del capitale di rischio** dipende dal risultato raggiunto dalla gestione di impresa ed è rappresentato dall'utile d'impresa che, nel 2019, **ammonta al 16,05% del valore aggiunto**. La somma veramente rilevante e che è andata a premiare in particolare la strategia proattiva del top management.

Prospetto di distribuzione del valore aggiunto lordo (VAL)

| | % VAL distribuita nel 2019 | 2019 |
|--|----------------------------|-------------------|
| Remunerazione del personale | 71,96% | 21.587.186 |
| Remunerazione dell'azienda | 2,48% | 742.681 |
| Remunerazione della pubblica amministrazione | 7,95% | 2.385.893 |
| Remunerazione del capitale di credito (include la svalutazione di strumenti finanziari derivati) | 1,56% | 466.574 |
| Utile d'impresa (Disponibilità per remunerazione del capitale di Rischio) | 16,05% | 4.815.053 |
| Totali | 100% | 29.997.387 |

3. LA SQUADRA AZIENDALE



3.1 Gli attori della crescita: le persone

DGS fa parte del Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche START 4.0, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0, previsti dal Ministero dello Sviluppo, le cui attività si concentrano su cinque domini applicativi: Energia, Trasporti, Idrico, Produzione, Porto.

È un principio imprescindibile in DGS quello di valorizzare e rafforzare le professionalità e le competenze del nostro staff, incentivandone la formazione continua e sostenendolo nel conseguimento di specifiche certificazioni tecniche, nella convinzione che solo in un know-how altamente specializzato risieda l'effettiva qualità ed eccellenza dei risultati.

Lavorare insieme verso una "visione comune" è il motto che guida ogni giorno l'attività dei nostri professionisti, costantemente impegnati nel lavoro di squadra e nella continua ricerca di nuove partnership, alleanze e sinergie.

DGS intensifica il proprio impegno nel campo della formazione, per istruire figure specializzate capaci di accompagnare i processi di innovazione, ricerca e crescita dell'azienda, facendo fronte alle nuove sfide imposte dal mercato. Con questa filosofia, DGS investe sia nella formazione continua del proprio personale che nel reclutamento di nuovi talenti appena usciti dalle università.

Nel 2019 le Persone di DGS hanno conseguito 134 certificazioni tecniche che portano a 1278 le certificazioni attive al 31/12/2019.



3.2 Le persone in cifre

L'**organico medio** dei dipendenti DGS al 31/12/2019 è di **432** a cui si aggiungono **40 collaboratori** esterni e **26 stagisti**, per un totale di quasi 500 persone che lavorano nel Team DGS S.p.A.

Il numero sale a 546 se si considerano tutti i dipendenti DGS transitati nel 2019.

Di seguito sono riportati i dati relativi al turnover maschile e femminile. **167 le nuove assunzioni**, di cui **125 uomini** (75%) e **42 donne** (25%); **66 le cessazioni**.

Il **turnover** è costante intorno al **15%**, confermando il dato al 2019 e coerente con un settore nel quale i percorsi professionali sono molto dinamici.

Il **96,8%** delle risorse legato alla DGS al 31/12/2019, lo è con un **contratto a tempo indeterminato**. A testimonianza della volontà di garantire una stabilità alle persone pur in un contesto dinamico e fortemente in crescita.

| 2019 | | |
|---------------|--------|--------|
| | Totale | Valore |
| Dipendenti | 86,74% | 432 |
| Collaboratori | 8,04% | 40 |

| 2019 | | | | |
|---------------------------------|--------|---------|-------|--------|
| | Uomini | % | Donne | % |
| Nuove Assunzioni | 125 | 74,85% | 42 | 25,15% |
| Contratti a Tempo Indeterminato | 333 | 78,17% | 93 | 21,83% |
| Contratti a Tempo Determinato | 10 | 71,43% | 4 | 28,57% |
| Dipendenti a tempo pieno | 358 | 79,91% | 90 | 20,09% |
| Part Time | 17 | 60,71% | 11 | 39,29% |
| Dirigenti | 19 | 100,00% | 0 | 0,00% |
| Quadri | 48 | 92,31% | 4 | 7,69% |
| Impiegati | 308 | 76,05% | 97 | 23,95% |

I bilanci di sostenibilità che saranno formalizzati nei prossimi anni, consentiranno di monitorare il miglioramento delle politiche in atto sul miglioramento della parità di genere.

3.3 DGS recluta, seleziona e accoglie

DGS ha recentemente varato l'Academy, iniziativa volta a formare neolaureati sulle principali tecnologie (Microsoft, Java, Data Science e Cyber Security) per avviarli in tempi brevissimi ai nostri progetti.

Le nostre Academy sono percorsi formativi gratuiti ad alta specializzazione grazie ai quali giovani neolaureati vengono formati dai nostri esperti per acquisire competenze specifiche di settore sui profili più difficili da reperire negli ambiti della Cyber Security, Digital Solutions e Supply Chain Solutions.

Le Academy, nelle aree Digital Solutions e Supply Chain Solutions, formano giovani neolaureati provenienti da diverse Università, ai quali vengono trasferite specifiche conoscenze sui mondi Dynamics ERP e CRM di Microsoft e sugli ambienti evoluti di sviluppo Java.

L'Academy, dedicata ad aspiranti Data Scientist, destinati alla nostra Service Line Big Data, è appena partita e sarà seguita a breve da un ulteriore corso di specializzazione rivolto alle nostre sedi pugliesi.

A Milano si è svolta nel 2019 la terza sessione dell'Academy in ambito Cyber Security, dopo le prime due realizzate a Roma, che ha visto impegnati giovani provenienti sia dall'Università che da Scuole di Formazione altamente specializzate; seguiranno a breve i colloqui propedeutici con i candidati che intendono partecipare alle prossime previste nel 2020.

In ambito Academy, ciascuna sessione, della durata di circa 3 mesi, prevede lo svolgimento di corsi teorici inerenti alle tematiche e le tecnologie di interesse; in parallelo vengono svolte attività di laboratorio in cui i partecipanti hanno modo di esercitarsi e mettere in pratica i concetti appresi. Il Networking in senso stretto, la Sicurezza Perimetrale ed in particolare il Firewalling, la Governance ed il Bilanciamento di carico sono i principali ambiti trattati.

Con soddisfazione possiamo affermare che finora quasi tutti i partecipanti sono entrati nei nostri ranghi e stanno facendo esperienza presso clienti e nelle nostre strutture di Supporto Tecnico e di Assurance.

Come evidenziato dalla tabella successiva, Nel 2019 dei **16 stage conclusi, 15 (il 93,75%)** hanno avuto un **esito positivo in termini di impatto occupazionale**: 14 persone sono state inserite in organico con un contratto di apprendistato (87,5%) degli stage conclusi mentre per 1 stagista la collaborazione è stata trasformata in contratto a tempo indeterminato.

| 2019 | | |
|---|-------------|--------|
| | Percentuale | Valore |
| Stagisti (% organico medio) | 5,22% | 26 |
| Stage conclusi nel 2019 | // | 16 |
| Stagisti trasformati in apprendistato di quelli conclusi nel 2019 | 87,5% | 14 |
| Stagisti trasformati in contratto a tempo indeterminato di quelli conclusi nel 2019 | 6,25% | 1 |

3.4 DGS forma e cresce le persone

3.4.1 La formazione aggiuntiva (non obbligatoria) e le certificazioni tecniche

Le attività di formazione sono strutturate per rispondere alle esigenze di crescita delle competenze e delle conoscenze delle Persone DGS e sono finalizzate a coinvolgere le diverse fasce professionali dell'organico DGS S.p.A.

Le **ore totali di formazione aggiuntiva** erogate nel 2019 sono pari a **2623**. Sono state rivolte a 112 persone, divise, per genere, come da tabella seguente.

| 2019 - FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA | | | | |
|------------------------------------|--------|--------|-------|--------|
| | Uomini | % | Donne | % |
| Persone formate | 88 | 79,57% | 24 | 21,43% |
| Ore erogate | 2.302 | 87,76% | 321 | 12,24% |

Le conoscenze tecniche e funzionali rappresentano il cuore delle competenze che le professionalità di DGS S.p.A. spendono sui progetti.

La formazione tecnica si declina su 3 macro-categorie:

- Auto-formazione,
- Training on the job da parte dei consulenti senior in affiancamento a colleghi meno esperti,
- Corsi di Formazione presso enti terzi specializzati tra cui gli stessi Vendor.

L'importanza della formazione su tematiche innovative è peraltro attestata dal numero di risorse certificate al 2019:

- **134** certificazioni tecniche acquisite dalle persone DGS nel 2019
- **1278** le certificazioni attive al 31/12/2019.

3.4.2 La formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Le ore di formazione obbligatoria in materia di SSL, sono prese in carico dal sistema di gestione con il supporto del gestionale interno con moduli dedicati alla gestione dell'H&R.

La sorveglianza sul processo di formazione obbligatoria è collegata al monitoraggio generale sulla compliance legale che è anche supportata dal sistema di gestione integrato e conforme, tra gli altri standard, soprattutto alla ISO 45001:2018.

Nel 2019, le **ore formazioni totale in materia di SSL sono state 834** pari a **116** persone formate, divise, per genere, come da tabella seguente.

| 2019 - FORMAZIONE OBBLIGATORIA | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|-------|--------|
| | Uomini | % | Donne | % |
| Persone formate | 98 | 84,48% | 18 | 15,52% |
| Ore erogate | 652 | 78,18% | 182 | 21,82% |

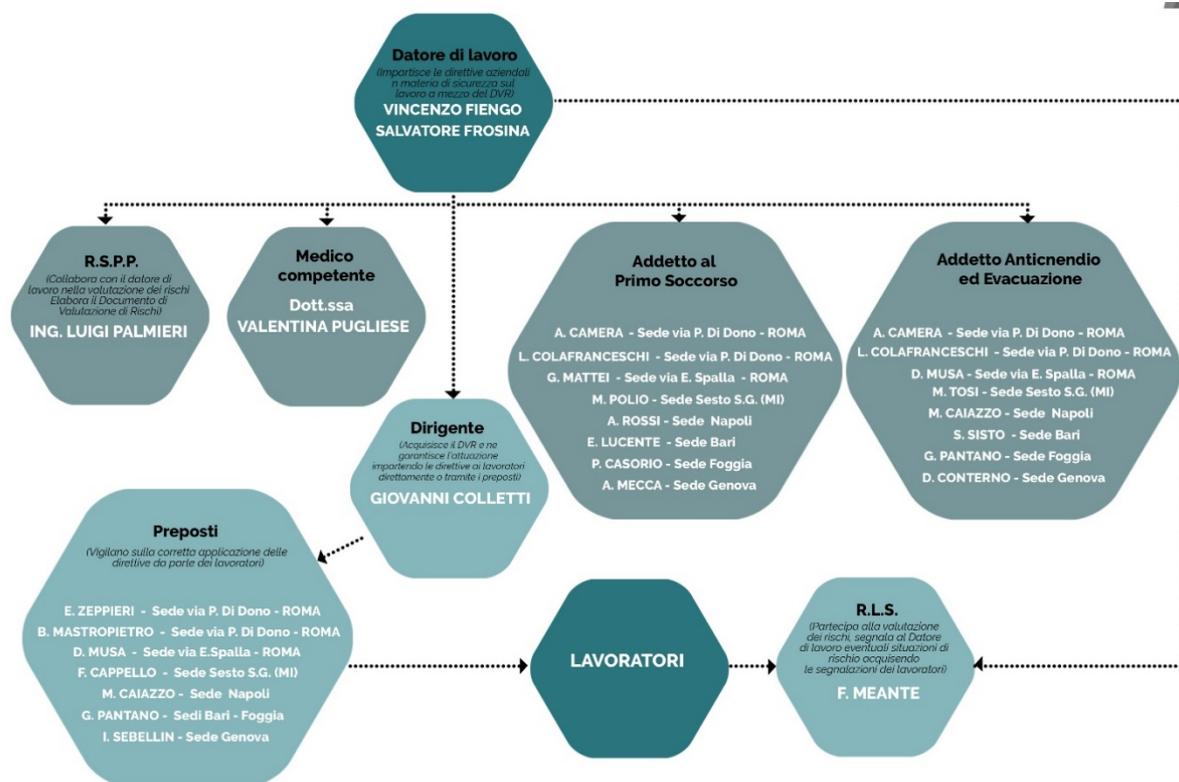
3.4.3 Salute, sicurezza e benessere delle persone

Il 20 maggio 2020 DGS S.p.A. ha conseguito, per la sede di Roma di Via Paolo di Dono 73, la certificazione ISO 45001:2018 relativa al Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro. La strategia di DGS è sempre quella di iniziare il progetto di certificazione da una sede per poi declinarlo su tutte le sedi, assicurando un coinvolgimento effettivo di tutti gli attori.

L'adeguamento alla ISO 45001:2018 ha consentito di affiancare alla "tradizionale" valutazione dei rischi sulla salute e la sicurezza sul posto di lavoro, documentata nel DVR e alle valutazioni dei rischi specifici, la gestione dei rischi gestionali e reputazionali in materia di SSL.

Questi ultimi sono stati inseriti nell'analisi dei rischi insieme a quelli relativi alla prospettiva della qualità e ambiente.

DGS ha anche definito un organigramma specifico in materia di SSL, condiviso sulla intranet aziendale e comunicato a tutti gli attori coinvolti.



DGS S.p.A., pone molta attenzione alla compliance legale rispetto a quanto prescritto dal Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro (D.lgs. 81/08).

Permane l'impegno quotidiano a:

- Ridurre il pericolo residuo dei lavoratori esposti al rischio;
- Monitorare continuamente le prestazioni e l'efficienza del proprio sistema di gestione a presidio dei rischi connessi alla sicurezza;
- Implementare le migliori tecnologie disponibili per la sicurezza;

- Erogare un’adeguata formazione ed informazione ai lavoratori al fine di diffondere e consolidare la cultura della salute, della sicurezza e del benessere organizzativo.

Stante l’obbligo previsto dalla normativa vigente sulla formazione in materia salute e sicurezza sul lavoro, è proseguito il progetto formativo cadenzato con il supporto del gestionale a disposizione di H&R e ben rappresentato al precedente par. 3.4.2.

Nel corso del 2019 è stato registrato un solo infortunio sul lavoro rispetto ai 5 del 2018.

Rileva come questi infortuni siano tutti in itinere, dovuti ad incidenti stradali; non si evidenziano situazioni critiche sia per quello che riguarda le modalità di accadimento sia per le relative conseguenze.

Alla luce dei fatti accaduti, nell’ambito della formazione specifica obbligatoria è stato dato ancora più rilievo al rischio derivante dagli incidenti stradali, fornendo indicazioni e norme comportamentali sulla Guida Sicura.

3.4.4 Comunicazione Interna

La comunicazione interna occupa una funzione di presidio in quanto responsabile di mantenere salda l’identità dell’impresa, garantire un orientamento comune e veicolare messaggi chiave significativi verso

tutte le persone che lavorano all’interno dell’organizzazione.

La funzione è quella di coinvolgere e motivare le persone al fine di renderle partecipi e protagoniste del progetto “DGS S.p.A.”, delle strategie e degli obiettivi da raggiungere insieme.

La comunicazione con tra azienda e persone che la costituiscono, è un processo bidirezionale: differenti canali di ascolto e coinvolgimento favoriscono una relazione di scambio reciproco.

Accendendo dalla intranet aziendale è possibile consultare:

- Le politiche
- Le procedure aziendali
- L’organigramma e lo schema delle responsabilità
- Gli obiettivi e i traguardi in materia ambientale, di SSL, di qualità, di customer care, sulla sicurezza delle informazioni e sulla qualità del servizio.

La comunicazione all’interno dell’organizzazione è gestita anche tramite canali più tradizionali:

- le bacheche dei locali aziendali in cui sono riportate eventuali comunicazioni interne relative al Sistema di Gestione, sulle vie di fuga, sulle procedure di emergenza e sui comportamenti da tenere per il rispetto dell’ambiente (risparmio energetico, riduzione consumi, etc.);
- riunioni tra i soggetti destinatari delle informazioni;
- scambio di posta elettronica tramite rete interna (LAN);
- opuscoli e vademecum raccolti ai neoassunti e a tutti i dipendenti in occasione di eventi rilevanti che meritano una comunicazione capillare.

Qualunque lavoratore può segnalare eventuali problematiche afferenti al benessere delle persone e la salubrità dell’ambiente e proporre opportunità di miglioramento o suggerimenti inclusi eventuali modifiche alla documentazione del sistema, direttamente al proprio responsabile, al RSPP, al Responsabile dei Sistemi, al RLS, attraverso colloquio diretto o mediante posta elettronica.

4. CLIENTI



4.1 Il contesto del business

L'intera organizzazione del gruppo DGS è dedicata alla costruzione di valore aggiunto in risposta alle esigenze del cliente: affidabilità dei risultati, robustezza delle soluzioni, affiancamento costante nel tempo, capacità di ascolto per la condivisione degli obiettivi ed assunzione di responsabilità, costituiscono l'ossatura nella realizzazione di ogni nostro progetto. Professionalità ed esperienza nello sviluppo delle migliori architetture applicative e tecnologiche sono i pilastri su cui costruiamo servizi completi di progettazione, realizzazione e supporto di sistemi informativi ed infrastrutture complesse.

DGS fornisce servizi e soluzioni di valore in ambito Cyber Security Solutions, Digital Solutions e Management Consulting.

Specializzata in consulenza strategica, progettazione, sviluppo, integrazione, implementazione e manutenzione di soluzioni ed infrastrutture complesse basate su tutte le principali tecnologie presenti sul mercato, l'offerta di DGS copre l'intera catena del valore ICT.

L'adozione di principi di Continuous Delivery e Continuous Integration, abilitati dalle piattaforme native cloud, consente a DGS di affiancare i propri clienti nella realizzazione di soluzioni robuste e sicure, con tempi di allineamento al business sempre più ridotti.

I clienti attivi di DGS S.p.A., 229 al 31/12/2019, si distribuiscono come da tabella sul territorio nazionale:

| Area geografica | Conteggio clienti | % |
|-----------------|-------------------|----------------|
| Centro | 140 | 61,14% |
| Nord | 67 | 29,26% |
| Sud | 22 | 9,61% |
| Totale | 229 | 100,00% |

Inoltre, sono diversi i mercati nei quali opera DGS S.p.A. In particolare:

A) Energy e Utilities

Durante i suoi 20+ anni di esperienza nel settore Energy e Utilities, DGS ha accompagnato i propri clienti lungo il processo di profonda trasformazione e liberalizzazione del mercato. La comprensione dei processi chiave nella Supply Chain, Produzione, Trasporti, Vendite e Marketing, Customer Operations e Trading & Energy Management, unita alla solida conoscenza delle architetture di integrazione, consente a DGS di essere il partner preferito dei principali player del settore come Enel, Terna, Eni ed altri importanti gruppi di riferimento.



B) Settore Pubblico

I clienti ed i ricavi di DGS nella PA sono cresciuti significativamente negli ultimi trimestri grazie all'approccio lungimirante nell'assicurarsi la presenza nel settore della Pubblica Amministrazione, partecipando e vincendo, nell'ambito di due consorzi, entrambe le gare d'appalto (applicativa e sistemistica) bandite da Consip nel 2015.



DGS fornisce servizi a 360 gradi ad INPS, Consip, Ministero degli Affari Esteri e diversi Enti Pubblici.

C) Industria

Le ultime acquisizioni hanno permesso a DGS di posizionarsi su questo segmento di mercato con soluzioni d'avanguardia sia in ambito Automotive che Fashion e Manufacturing. Basandosi sulla profonda comprensione delle problematiche di produzione, DGS sta realizzando una nuova soluzione di Extended Supply Chain.

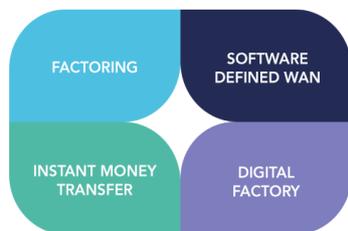


Principali Referenze

- Prodotti software:
 - ✓ Microsoft Dynamics 365 suite (ERP-CRM)-
 - ✓ Microsoft BI & Analytic
 - ✓ Siemens Teamcenter
 - ✓ SAP
- Indicatori di performance mercato Fashion
- G-suite
- Consolidamento infrastrutture di sicurezza perimetrale
- Gestione Utenze Amministrative
- Software Defined WAN
- Sicurezza infrastrutture IoT

D) Servizi Finanziari

DGS occupa una posizione di rilievo nel mercato dei Servizi Finanziari dove ha rinforzato ed esteso la propria presenza con importanti acquisizioni.



DGS nell'ultimo periodo ha ampliato il proprio parco clienti, approfondendo la conoscenza del settore Finanziario ed attuando nuovi investimenti nell'Industria Assicurativa. Le principali aree di competenza sono: Soluzioni di Advanced Networking per la direttiva MiFID II, Servizi di Leasing e Trasformazione Digitale.

Di seguito riportiamo una tabella con la distribuzione del fatturato per settore:

| Mercato | Fatturato | % |
|----------------|-----------------|--------|
| Utilities | € 15.912.905,54 | 23,07% |
| Poste Italiane | € 13.860.295,51 | 20,09% |
| Public Sector | € 10.040.674,37 | 14,55% |
| Energy | € 6.081.953,08 | 8,82% |
| Welfare | € 5.004.975,32 | 7,25% |
| Telco & Media | € 4.127.683,01 | 5,98% |

| Mercato | Fatturato | % |
|----------------------|------------------------|----------------|
| Finance | € 2.990.033,33 | 4,33% |
| Industry | € 2.960.965,03 | 4,29% |
| Other | € 2.705.678,09 | 3,92% |
| Defence | € 2.658.721,69 | 3,85% |
| Transportation | € 1.656.840,63 | 2,40% |
| Istruzione e ricerca | € 302.649,00 | 0,44% |
| ICT | € 273.296,00 | 0,40% |
| Automotive | € 249.866,44 | 0,36% |
| Fashion | € 84.900,00 | 0,12% |
| Sanità | € 74.233,59 | 0,11% |
| Logistica | € 4.500,00 | 0,01% |
| Totale | € 68.990.170,63 | 100,00% |

La distribuzione del fatturato in Italia testimonia un buon radicamento al Centro-Nord e una necessità di migliorare le performances al Sud.

| Area Geografica | Fatturato | % |
|--------------------|------------------------|----------------|
| Centro | € 46.006.218,75 | 66,69% |
| Nord | € 22.442.554,10 | 32,53% |
| Sud | € 541.397,78 | 0,78% |
| Totale 2019 | € 68.990.170,63 | 100,00% |

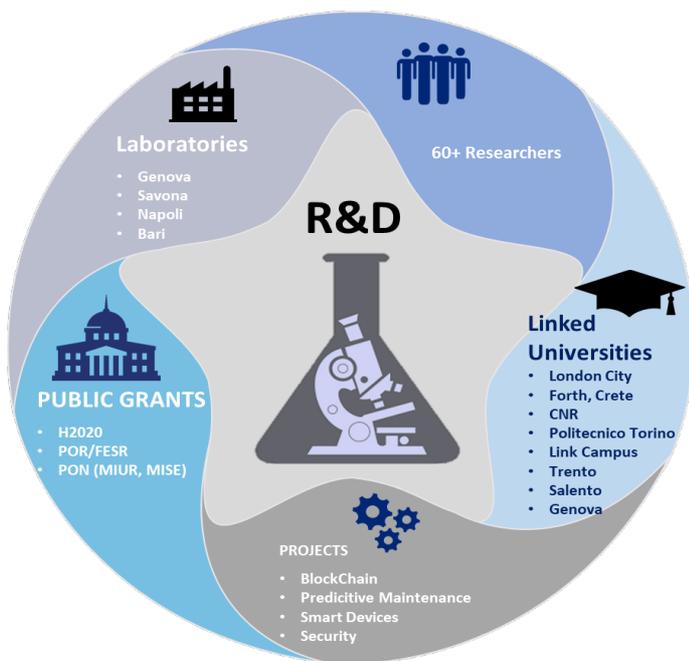
4.2 Ricerca, sviluppo e innovazione

Grazie agli investimenti in Ricerca e Sviluppo, e alla collaborazione con numerose Università nell’ambito di progetti finanziati a livello nazionale e internazionale, DGS sperimenta le tecnologie più innovative, quali Blockchain, Machine Learning, Big Data, Quantum Computing, nei più svariati settori: economia circolare, catena agro-alimentare, cyber-physical Supply Chain, Industry 4.0.

DGS fa parte del Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche START 4.0, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche

Industria 4.0, previsti dal Ministero dello Sviluppo, le cui attività si concentrano su cinque domini applicativi: Energia, Trasporti, Idrico, Produzione, Porto.

Nei 3 laboratori di Ricerca e Sviluppo della DGS gli oltre 60 ricercatori, collaborando con numerose università e sfruttando le opportunità fornite dai programmi di finanziamento italiani ed europei, sviluppano soluzioni precompetitive sui grandi temi dell’innovazione tecnologica



4.3 La soddisfazione dei clienti come stella polare

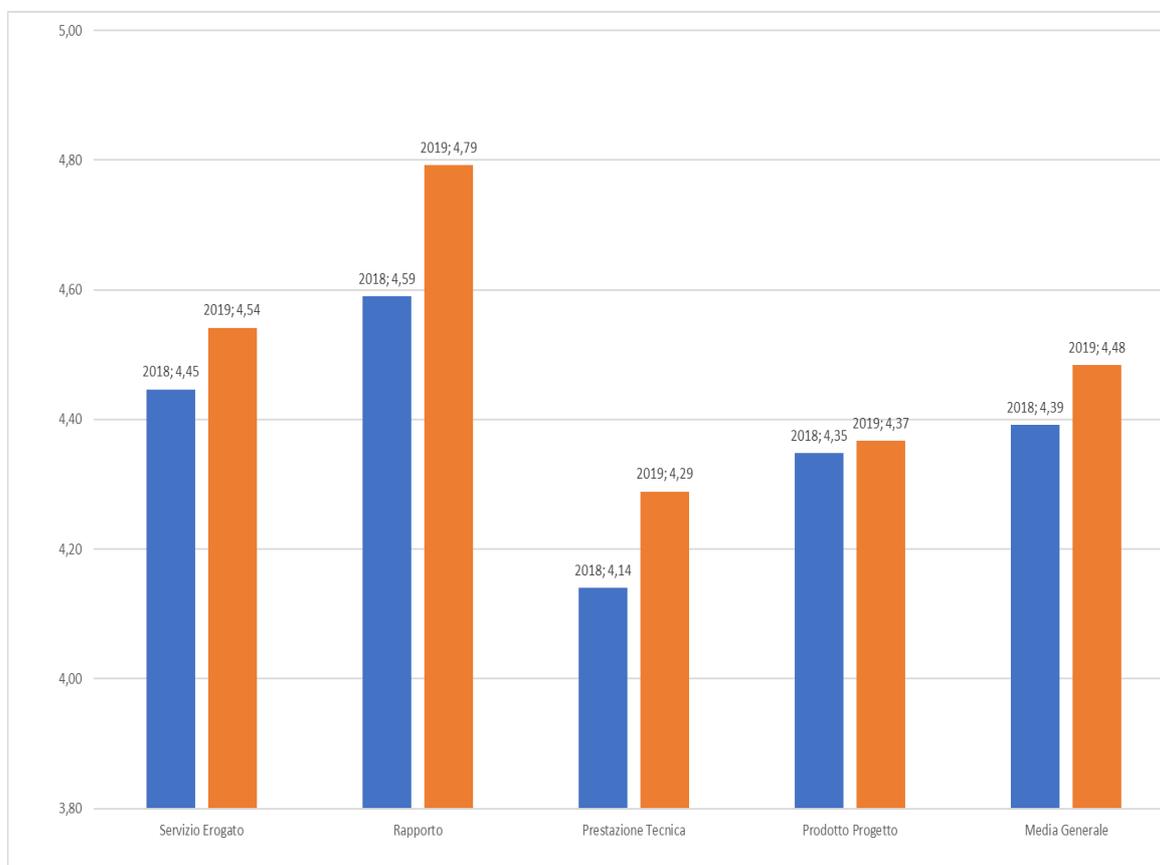
Per DGS fare qualità vuol dire superare le aspettative dei clienti sull’offerta dei servizi oggetto del business.

I valori che imperniano la nostra organizzazione si focalizzano sulla centralità del cliente che è la ragione d’essere di qualsiasi organizzazione. L’innovazione, la dedizione del management, così come la conformità dei servizi ai requisiti contrattualizzati non deve mai sfociare nell’autoreferenzialità. I clienti sono gli unici che possono giudicare il livello delle nostre performances.

Il 2019 è stato anche un anno importante per il monitoraggio della Customer Satisfaction . Per il monitoraggio della soddisfazione del cliente, *viene somministrato* annualmente un prospetto per la Customer Satisfaction, ai referenti del cliente aventi ruoli di responsabilità nell’area di delivery, sales e account relativamente a ciascun cliente/progetto.

I giudizi di ritorno sono molto soddisfacenti ma emergono, ovviamente, anche degli spunti di miglioramento. Tra i più frequenti, emerge una richiesta di una maggiore tempestività sulle risposte alle istanze e una maggiore chiarezza da apportare alla manualistica tecnica. In positivo, la disponibilità e affidabilità delle risorse impiegate sul servizio e il livello tecnico di professionalità delle medesime.

Segue il riepilogo dei risultati ottenuti che hanno permesso di definire azioni e strategie finalizzate a colmare il gap di soddisfazione espresso dai clienti sulle specifiche tematiche. Come da obiettivo di performances, ovvero che almeno il 70% dei questionari risultino con risposta ≥ 4 , il risultato è stato del 96%, ovvero 23 questionari su 24 provenienti dai clienti che determinano almeno l’80% del fatturato. La distribuzione dei giudizi, declinata sugli istogrammi, evidenzia un superamento congruo del limite di 4 (su 5). Inoltre, si assiste ad un netto miglioramento della soddisfazione dei clienti per i servizi erogati nel 2019, rispetto al 2018



4.4 La comunicazione esterna (social, eventi, seminari)

Il credo del management DGS è costituire un riferimento per i portatori di interesse.

La comunicazione, in questo senso, deve essere coordinata e coerente.

Ogni anno DGS promuove e partecipa a numerosi eventi, seminari, workshop, tavole rotonde, fiere e ogni volta, insieme ai nostri interventi e alla nostra filosofia.

Gli eventi promossi o ai quali partecipa DGS, sono veicolati via web, con inviti diretti e utilizzando i canali social più condivisi (Facebook, LinkedIn, Twitter..)

Gli eventi sono incentrati sulla proposta di progetti innovativi o delle iniziative collegate all'Academy DGS.

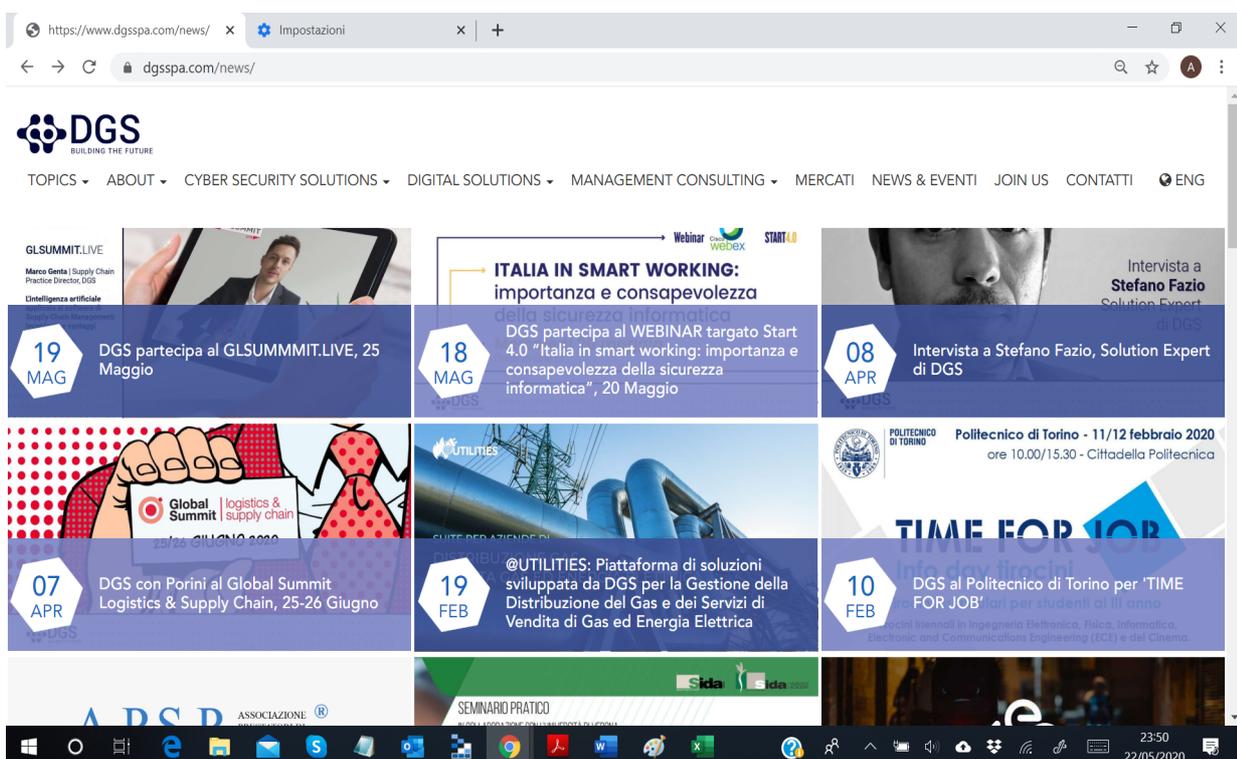
Il 24 Settembre 2019 DGS ha cambiato veste e si è presentata al Cybertech Europe 2019 di Roma con un nuovo logo.

Il costante processo di crescita di DGS: rapido, ma al tempo stesso organizzato, ha costituito il presupposto per il rinnovo dell'immagine istituzionale aziendale, partendo dal nostro logo.

In un contesto affollato di stimoli visivi e di informazioni, il nostro nuovo logo fa della sintesi il suo punto di forza:

- Il pittogramma (ovvero il simbolo) è ispirato al concetto di inclusione e rappresenta un modo per accogliere senza annullare;
- Il logotipo è espresso con un font proporzionato fra pieni e vuoti, particolarmente leggibile anche grazie ad una costruzione razionale e priva di elementi superflui.
- Il payoff "Building the future" chiarisce la personalità e la mission DGS in un mercato di riferimento che opera, attraverso ricerca e innovazione, per la costruzione delle future modalità di fruizione del mondo digitale interconnesso.

Il rinnovo del logo si inserisce all'interno di un progetto di re-branding complessivo più ampio.



5. FORNITORI E PARTNER



5.1 Partnership strategiche

La continua attività di scouting tecnologico ha consentito a DGS di costruire nel corso degli anni una vasta rete di partnership che includono, oltre ai classici Microsoft, IBM, Red Hat, Cloudera ed Oracle, anche più di 30 partnership tecnologiche focalizzate sui temi della Cyber Security: tra queste DGS è Platinum partner di: CheckPoint, CyberArk, ForcePoint, Fortinet, RSA, McAfee e Rapid7.

Partnership Cyber Security/Digital Solutions



Nell’ambito di tali partnership, DGS conta oltre 1.500 certificazioni.

La crescita di DGS è il risultato di una politica fondata sull’evoluzione e innovazione del servizio offerto e, allo stesso tempo, sulla focalizzazione delle esigenze del cliente finalizzata a completare ogni progetto con risultati di eccellenza.

La rete di forniture e partnership, selezionate, qualificate e coinvolte con una strategia mirata, ha rivestito un ruolo cruciale per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

La fidelizzazione e la collaborazione continuativa con fornitori, liberi professionisti e partner costituiscono un elemento chiave per la DGS, volto anche a preservare un servizio che rispecchi standard qualitativi, valori ed etica aziendale nei confronti del cliente.

| Denominazione società partner | N° anni di partnership | Note |
|-------------------------------|------------------------|--|
| Computer Gross S.p.A. | +10 | Già Computer Gross Italia S.p.A. ___7 |
| Exclusive Networks Srl | +10 | Già SIDIN S.p.A., poi SIDIN Srl |
| Arrow ECS S.p.A. | +10 | Già Computerlinks S.p.A. |
| Esprinet S.p.A. | 9 | La società ha incorporato Mosaico Srl, già ITWay S.p.A. |
| Westcon Group Italia Srl | 8 | Subentrato a Westcon Group European Operations Ltd. dal 2016 |
| Cyber-Ark Software Ltd. | 4 | // |
| V-Valley Srl | 5 | // |
| Telsy S.p.A. | 2 | // |
| Ingecom S.L. | 2 | // |
| Allnet.Italia S.p.A. | 4 | // |
| NSR Srl | 3 | // |

5.2 Valutazione e monitoraggio fornitori

Per la fornitura di prodotti/servizi l’Azienda si avvale solo di fornitori qualificati. L’evidenza della qualifica è data dall’inserimento del “fornitore” in SMART.

Ad oggi il numero dei fornitori che sono stati qualificati (nel semestre) rispetto a quelli presenti nell’albo sono il 75%. Sono sottoposti a qualifica ed inseriti nell’albo tutti e soli i fornitori “critici”, la cui attività impatta sulla qualità del prodotto/servizio erogato.

I criteri per qualificare il fornitore sono definiti dalla Direzione Generale (CEO) di concerto con il Responsabile dei Sistemi di Gestione e sono rivolti alla valutazione di aspetti correlati all’affidabilità del fornitore e alla qualità del prodotto/servizio acquistato.

La qualifica consta di due livelli:

1. Tecnico (inclusi i requisiti sociali ed ambientali)
2. Amministrativa

Durante l’erogazione dell’attività, il fornitore viene sottoposto ad una valutazione continua con l’obiettivo di confermare la propria qualifica. Questo avviene attraverso l’approvazione progressiva dei benestare richiesti. Fin quando i benestare sono accettati il fornitore si ritiene qualificato dal punto di vista tecnico.

Per la qualifica Amministrativa invece, viene compilata una tabella all’interno del SW SMART con il

seguito criterio: A ciascun parametro di misura considerato viene attribuito un punteggio. Per poter essere confermato come “Qualificato” il punteggio minimo cumulato dalla media dei punteggi parziali deve essere superiore a 6. I valori delle misure scelti sono:

| | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------|----------------------------------|
| INDICE DI AFFIDABILITA' | Rispetto degli accordi contrattuali | INDICE DI QUALITA' | Soddisfazione del cliente |
| | Capacità di assistenza | | Rapporto qualità/prezzo |
| | Rispondenza delle forniture agli ordini | | Rispetto delle specifiche |

Il nuovo fornitore viene inserito in SMART dalla funzione Acquisti specificando nel campo relativo allo “Status qualifica” la dicitura “Da definire”. Dopo la prima fornitura, se valutato positivamente in base al criterio di misura sopra citato, il fornitore assume lo status di “Qualificato”.

ACQ è responsabile della gestione della “Lista Fornitori”. A tale scopo sono attribuiti ad ACQ i seguenti compiti:

- Inserire in modo esaustivo il Fornitore in SMART (Anagrafica, indicazione del suo status, ovvero se qualificato od in qualifica, ecc.);
- Aggiornare l’elenco, i dati, lo status di qualifica dei fornitori;
- Valutare il fornitore per l’attribuzione della qualifica;
- Annotare eventuali anomalie rilevate.

In occasione della riunione di Riesame della Direzione del sistema di gestione, di concerto con la funzione Acquisti, i fornitori qualificati sono rivalutati allo scopo di mantenere o sospendere la qualificazione. Questo avviene ereditando la valutazione eseguita attraverso l’accettazione dei benestare. Nel determinare i criteri di rivalutazione concorrono sia il numero che la gravità delle anomalie registrate a carico del fornitore nel corso dell’anno. Per mantenere la qualifica lo stesso fornitore non potrà aver provocato un disservizio di gravità tale da aver arrecato un danno all’Azienda. La perdita della qualifica comporta l’eliminazione del fornitore dalla Vendor List.

5.3 Composizione degli acquisti

Dal Bilancio, l'analisi della composizione degli acquisti realizzati nel 2019, pari a oltre 62 milioni di euro (un incremento di oltre il 12% rispetto al 2018), è coerente con l'attività svolta da DGS, il cui core business è accompagnare i clienti nel loro percorso di sviluppo, per promuovere con successo l'innovazione in azienda.

Critico è il processo di selezione di profili specializzati e con un livello di professionalità, anche sotto il profilo etico, coerente con il servizio che DGS deve garantire ai portatori di interesse.

Il peso di questa voce sul valore delle forniture complessive è importante.

Tra le altre voci di fornitura significative per DGS si evidenziano:

- Le "Materie Prime", che comprendono la spesa per l'acquisto di HW e SW destinati alla rivendita.
- Le spese di pubblicità sono molto contenute poiché le attività di marketing e comunicazione sono state progressivamente internalizzate.
- Le spese di aggiornamento, formazione e addestramento sostenute da DGS anche nel 2019, sono una quota contenuta del totale acquisti, pur registrando un importante performance in termini assoluti. Le ore di formazione erogate nel corso del 2019 sono ben dettagliate al par. 3
- Le spese riferite ai consumi energetici non raggiungono l'incidenza dello 1% sul totale, risultato coerente con l'attività svolta e frutto delle politiche di contenimento dei consumi attuate negli anni da DGS.

5.4 Fornitori e territorio

Le tabelle mostrano il coinvolgimento dei fornitori distribuiti sul territorio nazionale.

| Prov. | N° For | Regione | | | |
|-------|--------|---------------------|---------------|------------|------------|
| AV | 3 | Campania | | | |
| BA | 3 | Puglia | | | |
| BI | 1 | Piemonte | | | |
| BN | 1 | Campania | | | |
| BO | 2 | Emilia-Romagna | | | |
| BR | 1 | Puglia | | | |
| BT | 2 | Puglia | | | |
| BZ | 1 | Trentino-Alto Adige | | | |
| CA | 1 | Sardegna | | | |
| CE | 2 | Campania | | | |
| CN | 2 | Piemonte | | | |
| CO | 1 | Lombardia | | | |
| CS | 1 | Calabria | | | |
| CT | 1 | Sicilia | | | |
| FG | 1 | Puglia | | | |
| FI | 2 | Toscana | | | |
| FR | 1 | Lazio | | | |
| GE | 8 | Liguria | | | |
| IM | 1 | Liguria | | | |
| | | | NORD | 99 | 45% |
| | | | CENTRO | 96 | 43% |
| | | | SUD | 27 | 12% |
| | | | TOTALE | 222 | |

| Prov. | N° For | Regione |
|---------------------------|------------|-----------------------|
| LE | 3 | Puglia |
| MB | 5 | Lombardia |
| MI | 43 | Lombardia |
| NA | 6 | Campania |
| PD | 1 | Veneto |
| RE | 2 | Emilia-Romagna |
| RI | 1 | Lazio |
| RM | 92 | Lazio |
| RN | 1 | Emilia-Romagna |
| SA | 2 | Campania |
| SV | 1 | Liguria |
| TN | 2 | Trentino-Alto Adige |
| TO | 21 | Piemonte |
| TV | 1 | Veneto |
| UD | 1 | Friuli-Venezia Giulia |
| VA | 2 | Lombardia |
| VE | 1 | Veneto |
| VI | 2 | Veneto |
| Totale complessivo | 222 | |

6. ISTITUZIONI



6.1 Il contributo di valore aggiunto alla PA

DGS considera le Istituzioni una parte interessata imprescindibile per la continuità del business e della produzione di valore aggiunto da devolvere agli stakeholder. Per questi motivi è convinzione della proprietà e del top management garantire la massima integrità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

DGS cura i rapporti con gli Enti Pubblici locali (Camere di Commercio, Comuni e Comunità Montane) e gli Enti di controllo preposti in ambito sicurezza e ambiente (Arpa, ASL, etc..). Sono state inoltre sviluppate attività in collaborazione con le Università finalizzate allo sviluppo di idee e progetti di innovazione.

I valori che rappresentano i rapporti finanziari con gli Enti Locali e lo Stato sono riferiti al Bilancio DGS.

Il trasferimento di valore a Stato ed Enti Locali tramite il pagamento di tasse dirette, indirette e ad altri tributi nel 2019 risulta in aumento (oltre 26,2%) rispetto all'annualità precedente. È rilevante che nonostante i crediti di imposta ottenuti, la quota di valore aggiunto prodotto per lo Stato è ugualmente in crescita. Non meno da sottolineare è il fatto che il presente valore non comprende le Imposte di giro, in particolare l'Imposta sul Valore Aggiunto, valore molto rilevante considerando che l'attività aziendale è svolta con un rilevante apporto del costo del lavoro (vedi capitolo,2) per sua natura non soggetto a tale imposta.

Si precisa che le sovvenzioni statali sono risultate importanti in questo esercizio grazie agli incentivi sotto forma di crediti d'imposta per l'attività di sviluppo tecnologico

| 2019 | |
|-----------------------|------------------|
| | Totale |
| ENTI LOCALI | *** |
| ▪ IRAP | 415.114 |
| STATO | *** |
| ▪ IRES | 1.970.779 |
| Totale imposte | 2.385.893 |

6.2 Finanziamenti dalla PA

DGS monitora e gestisce le opportunità e i bandi pubblici utili a supportare le iniziative di investimento, ricerca, sviluppo e formazione delle società.

Nel corso del 2019 i finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione sono stati un importante aiuto per la realizzazione di progetti nei seguenti ambiti:

- Formazione e crescita professionale dei dipendenti;
- Investimenti strutturali;
- Attività di ricerca e innovazione di soluzioni innovative, funzionali alla risoluzione di problematiche di rilevanza sociale;
- Attività di Ricerca e Sviluppo.

Nel seguente prospetto, sono riportate le opportunità colte da DGS.

| Titolo progetto | Oggetto attività | Tipo agevolazione/ bando - ente erogante | Costi sostenuti 2019 | Contributo maturato 2019 - fondo perd. | Contributo maturato 2019 - credito imp. |
|---|--|---|----------------------|--|---|
| EMERA | Il progetto mira a sviluppare un sistema integrato di illuminazione per i servizi alla mobilità urbana. | Regione Puglia POR Puglia FESR - FSE 2014-2020. Fondo Europeo Sviluppo Regionale. Azione 1.6 – Avviso pubblico “InnoNetwork” approvato con A.D. n.498 del 19/12/2016 e A.D. n.16 del 23/02/2017. | € 216.405,76 | € 102.361,87 | € 90.838,71 |
| FOOD-DRUG-FREE | Il progetto mira a sviluppare una piattaforma tecnologica miniaturizzata portatile per l'identificazione di farmaci nei prodotti alimentari. | Regione Piemonte POR FESR 2014/2020 - Azione 1.1b.2.2. Piattaforma tecnologica Bioeconomia bando per agevolazioni a sostegno di progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale presentati negli ambiti della Bioeconomia. | € 122.009,00 | € 35.746,96 | € 32.367,55 |
| CoopSC: Collaborative Supply Chain | Il progetto mira a sviluppare un framework cooperativo di Supply Chain Management (SCM). | Regione Puglia Regolamento regionale per gli aiuti in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014 – Titolo II – Capo 1 “Aiuti ai programmi di investimento delle Grandi Imprese” – Progetto definitivo “DGS S.p.A.”. Codice progetto: NWXMYE7 - CUP: B77E19000130007 Asse prioritario I - Obiettivo specifico 1a - Azione 1.1 Sub-Azione 1.1.a Attività di RICERCA e SVILUPPO Finanziamento come FONDO PERDUTO | € 1.521.777,18 | € 883.895,72 | € 442.200,97 |
| | | Regione Puglia Regolamento regionale per gli aiuti in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014 – Titolo II – Capo 1 “Aiuti ai programmi di investimento delle Grandi Imprese” – Progetto definitivo “DGS S.p.A.”. Asse prioritario I - Obiettivo specifico 1a Azione 1.2 Sub-Azione 1.2.a ATTIVI MATERIALI Finanziamento come CONTO IMPIANTI | € 18.542,61 | € 4.635,65 | € 0,00 |

6.3 Enti creditizi e assicurativi

Le società federate hanno consolidato negli anni rapporti duraturi con Istituti di credito e assicurativi, sui territori delle sedi operative principali.

In merito agli istituti di credito, DGS S.p.A. ha consolidato rapporti proficui di natura pluriennale con i seguenti:

- UNICREDIT S.p.A. – AG EUR LAURENTINA ROMA
- BPER BANCA S.p.A. – ROMA E
- BANCO BPM S.p.A. – AG 50 ROMA
- INTESA SAN PAOLO S.p.A. – FIL ROMA 01
- BANCA MONTE PASCHI DI SIENA S.p.A. – FILIALE VIA DEL CORSO 232 ROMA
- BNL GRUPPO BNP PARIBAS – AG. 18 ROMA
- BNL GRUPPO BNP PARIBAS – SPORTELLO SAN DONATO MILANESE
- ALLIANZ BANK FINANCIAL ADVISORS S.p.A. – DIP. 010 ROMA

Per quanto riguarda le agenzie assicurative, i rapporti sono altrettanto consolidati:

| Denominazione agenzia assicurativa | Città | Durata della partnership |
|---|--------|--------------------------|
| Allianz S.p.A. | Roma | 10 anni |
| Coface Assicurazioni S.p.A. | Roma | 10 anni |
| Generali Italia S.p.A. | Napoli | 10 anni |
| Società Cattolica di Assicurazione - Soc. Coop. | Roma | 4 anni |
| UnipolSai Assicurazioni S.p.A. | Roma | 8 anni |

6.4 Sinergie accademiche

La collaborazione con il mondo universitario riveste un ruolo chiave nel percorso di innovazione continua di DGS.

A titolo di esempio si riportano le iniziative del 2019 con il mondo accademico:

DGS S.p.A. è tra i soci fondatori del Centro di Competenza Start 4.0

- **DGS S.p.A. è tra i soci fondatori del Centro di Competenza Start 4.0 di Genova**, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione su tematiche Industria 4.0 previsti dal **Ministero dello Sviluppo Economico** che vede come ente capofila il **Consiglio Nazionale delle Ricerche**.



Il Competence Center Start 4.0 si sviluppa come **strumento strategico di supporto alle imprese per affrontare le sfide che la quarta rivoluzione industriale pone**, in una sinergia tra soggetti locali e nazionali. In particolare, le **attività di Start 4.0** saranno focalizzate su:

- **Cybersecurity**: ovvero conservazione, protezione, e condivisione dei dati nel processo di progressiva digitalizzazione del Sistema Paese e del suo sistema industriale.
- **Safety**: intesa come sicurezza del trasporto delle merci e delle infrastrutture.
- **Security**: relativa alla movimentazione di persone, in connessione con le infrastrutture.

Le sinergie accademiche sono attive con i seguenti Atenei:

- Università di Genova
- Università del Salento
- Politecnico di Torino
- Università Mediterranea di Reggio Calabria
- Università Degli Studi di Salerno
- Università Degli Studi di Napoli Federico II
- Università Degli Studi Della Campania Luigi Vanvitelli
- Università di Bologna
- Università Degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Politecnico di Milano
- Università degli Studi di Brescia
- LIUC Università Cattaneo Varese
- Università Degli Studi Milano-Bicocca
- Università Politecnica Delle Marche
- Politecnico di Bari
- Università Degli Studi di Palermo
- Università Degli Studi di Siena
- JobSoul – Università di Roma: La Sapienza, Tor Vergata, Roma 3, Foro Italoico, Accademia Belle Arti Roma, Università Degli Studi della Toscana, Università di Cassino, Università Lumsa
- Università Ca' Foscari Venezia
- CNR Pisa
- ENEA, Puglia

- Università di scienze gastronomiche Politecnico di Bari
- CETMA, Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
- City University London, UK
- Forth, Heraklion, Greece
- Fraunhofer, Germany
- ETICAS Research and Innovation, Spain
- ISEP, Polytechnic Institute of Porto
- USTAV INFORMATIKY, SLOVENSKA AKADEMIA VIED, Slovakia

7. DGS E LA COMUNITÀ



7.1 Sostegno a sport, cultura e solidarietà

DGS intende consolidare e potenziare la sua presenza sul territorio come riferimento per iniziative a supporto della cultura dell'innovazione e del supporto ai giovani per l'introduzione nel mondo del lavoro.

Le Persone di DGS sono importanti e oltre ad assicurare loro una stabilità lavorativa e una prospettiva di continuità.

DGS organizza annualmente la cena di Natale presso ogni sede principale. Nell'ultimo evento di questo tipo, sono state coinvolte 800 persone tra dipendenti DGS e società ad essa collegate.

In questa occasione è stato promosso anche l'acquisto di centinaia di **biglietti Natalizi solidali Save The Children** personalizzati con logo DGS.

DGS, inoltre, ha sostenuto anche la partecipazione degli atleti Marcella Li Brizzi e Valerio Trombetta alla **COPPA DEL MONDO DI SCHERMA PARALIMPICA** tenutasi a Pisa nel marzo del 2019



DGS si riconosce nel patrimonio di valori che caratterizzano lo sport, quali la lealtà, la socialità, la partecipazione, la condivisione, lo spirito di squadra, gli stessi che guidano ogni giorno il nostro lavoro.

Ma soprattutto ammiriamo gli atleti paraolimpici perché, oltre ad essere eccezionali nello sport, ci insegnano che la

determinazione, il coraggio e la forza di volontà consentono di vincere anche le sfide più difficili.

Inoltre, tra i **progetti finanziati, rivestono un'importante valenza culturale** i seguenti:

EMERA

Il progetto mira a sviluppare un sistema integrato di illuminazione per i servizi alla mobilità urbana. L'obiettivo è promuovere interventi innovativi che portino alla rigenerazione ecologica degli ambienti urbani in un'ottica di "Smart City", attraverso la creazione di nuove soluzioni per la mobilità lenta e la mobilità sostenibile, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO2 e altri GHG (gas ad effetto serra), all'interno delle aree urbane.

FOOD-DRUG-FREE

Il progetto mira a sviluppare una piattaforma tecnologica miniaturizzata portatile per l'identificazione di farmaci nei prodotti alimentari.

Nell'ambito del progetto, DGS ha il compito di progettare e implementare la tecnologia blockchain e un sistema di Data Analytics, con l'obiettivo di certificare la qualità e la provenienza delle materie prime e dei semilavorati lungo la filiera, valorizzando il lavoro agroalimentare di qualità.

Collaborative Supply Chain

Il progetto mira a sviluppare un framework cooperativo di Supply Chain Management (SCM) in grado di supportare ogni processo decisionale mediante algoritmi matematici innovativi di Predictive Intelligence (Machine Learning) in modo proattivo, proponendo azioni vagliate da esperienze passate, e supportate da analisi complesse, e previsionali.

Importanti sono anche le iniziative per attrarre i giovani talenti laureandi o neolaureati nel mondo DGS.

Infatti, oltre all’iniziativa dell’Academy, della quale si è diffusamente trattato al par. 3.3 del presente documento, **promuove proficui incontri con i giovani**, sul mondo dell’**Informatica**, del **Digitale** e più in generale dell’**Innovazione**. **Data Protection**, **Cyber Security** e **Digital Solutions** che sono tematiche che incuriosiscono i giovani talenti.

Tra questi eventi ci fa piacere ricordare:

- Il 4 e 5 dicembre 2019 presso IOLAVORO, la più grande Job Fair italiana tenutasi a Torino presso il Lingotto Fiere;
- Il 16 ottobre 2019 presso la Scuola Politecnica e delle Scienze di Base dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, DGS ha incontrato studenti e laureati;
- Il 10 ottobre 2019 presso il Career Day, DGS ha incontrato studenti e laureati dell’Università degli Studi di Siena;
- Il 5 giugno 2019 Career day – DGS ha incontrato studenti e laureati dell’Università di Genova;
- Il 16 aprile 2019 DGS partecipa a Job Start, la Job Fair organizzata da BEST Roma

Ma DGS intende consolidare anche il suo ruolo, come riferimento per la ricerca e l’innovazione. La promozione dei seguenti eventi, in questo contesto, è significativa:

- Il 6 novembre 2019, DGS, in collaborazione con Porini (sua controllata), ha organizzato presso il Microsoft Envisioning Theatre di Milano un momento di confronto sulle evoluzioni in atto nella gestione della Supply Chain. Partendo dai risultati di una Survey realizzata con Digital360, grazie al confronto con esperti dal mondo accademico della LIUC Business School e dell’Università di Genova e delle imprese best-in-class quali Coca Cola, Danone, Dompé Farmaceutici e Whirlpool, sono state delineate le best practice per una Supply Chain efficace ed efficiente. In tale contesto è stata presentata al mercato la Suite COMPLETE, una piattaforma rivoluzionaria a supporto dei processi supply chain “End-to-End”, basata su innovativi algoritmi e motori di intelligenza artificiale e pensata per gestire efficacemente tutti moderni processi di cooperazione integrata. Basata sulla piattaforma Cloud di Microsoft Azure ed integrata nativamente con le piattaforme ERP, CRM e IoT, la Suite ComplEtE racchiude le moderne best practice nella gestione dei processi di Supply Chain, valorizzando al meglio le più innovative tecnologie di cloud computing ed intelligenza artificiale, messe a disposizione dal team DGS-Porini.
- DGS è Gold Sponsor della CPX Italia 2019. Tale evento, si è tenuto il 10 Ottobre 2019 a Milano presso Fabrique Milano e il 29 Ottobre a Roma presso l’Auditorium della Tecnica. La CPX ITALIA è un importante momento per condividere le ultime novità in ambito security: sono state discusse e analizzate le sfide che ogni giorno vengono affrontate dai professionisti della sicurezza informatica e sono state fornite le informazioni e gli strumenti necessari per combattere le minacce emergenti.

- DGS, insieme a Check Point, è stato presente in qualità di sponsor ed exhibitor all'evento Cybertech Europe 2019 che si è svolto il 24 e 25 settembre 2019 a Roma presso il Convention Center La Nuvola. Cybertech è la principale piattaforma di networking B2B della cyber industria, impegnata nell'organizzazione di eventi in tutto il mondo. Da Tel Aviv a Roma, a Tokyo, Singapore, Panama e molti altri, le conferenze e l'exhibition area sono il luogo migliore dove imparare tutto sulle più recenti innovazioni tecnologiche, sulle minacce e le soluzioni per combatterle, all'interno della cyber arena. Sono state mostrate le soluzioni a 360° per la cyber security, un ventaglio d'offerta capace di garantire una protezione efficace, efficiente e totalizzante negli ambiti della Data Protection, Network Protection, IoT & ICS/SCADA, Identity Protection, Monitoring Control & Remediation, GR&C.
- Il 25 giugno 2019 a Milano ha avuto luogo l'evento **Crowdsourced Security: un approccio innovativo alla protezione delle infrastrutture IT**. I partecipanti hanno avuto l'occasione di scoprire come DGS, leader italiano nella Cyber Security e Bugcrowd, leader mondiale per il Security Testing di codice sorgente, applicazioni client-side, web e mobile, possono supportare le aziende nel migliorare il ROI complessivo dei progetti di sicurezza, riducendo i costi per la gestione e l'identificazione delle vulnerabilità individuabili fino a 7 volte di più rispetto ad approcci tradizionali.

8. DGS TUTELA L'AMBIENTE



8.1 La stella polare della minimizzazione degli impatti ambientali negativi

DGS S.p.A. crede fermamente nel principio che la sommatoria di comportamenti virtuosi possa realmente contribuire a minimizzare gli impatti ambientali negativi generati dalle Persone DGS ma anche da tutti i portatori di interesse.

È per questo motivo che invitiamo tutte le Persone a condividere e fare proprie le norme di comportamento ambientale e che invitiamo ad osservare ogniqualvolta si operi presso i siti/sedi nella disponibilità di DGS.

Gestire in maniera razionale e sostenibile le risorse naturali e l'energia collegate ai processi di lavoro, consente di valorizzarne l'impiego riducendone gli sprechi e gli effetti inquinanti, in linea con la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

I principi cardine della nostra politica ambientale sono quelli di prevenire e mitigare e minimizzare gli impatti ambientali negativi generati dai processi di lavoro, tramite:

- 1) La riduzione dei consumi delle risorse energetiche con iniziative di sensibilizzazione del personale a adottare comportamenti a basso impatto ambientale negli uffici e di ricerca di soluzioni tecniche che consentano di abbattere i consumi;
- 2) Il contenimento dei consumi di combustibile inquinante per gli spostamenti casa/lavoro tramite una policy di ricorso ai mezzi di spostamento che producano minori emissioni in atmosfera;
- 3) Minimizzare i consumi di carta aderendo a comportamenti virtuosi (non stampare se non necessario), ma soprattutto potenziando l'informatizzazione e la digitalizzazione dei processi interni.

DGS ha condiviso questi principi anche tramite la condivisione della politica ambientale nella intranet aziendale, preceduta da un'informativa via mail a tutto il personale e attraverso la diffusione di un opuscolo sui comportamenti virtuosi in tema di contenimento degli sprechi e dei consumi.

Nel concreto, questa politica viene attuata attraverso queste azioni:

- A) Convenzioni Abbonamenti con aziende di trasporto municipalizzate;
- B) Richiesta al gestore di flotte, l'assegnazione di macchine elettriche, ibride e comunque da Euro-6 in su e campagna di incentivazione all'uso di veicoli non inquinanti;
- C) Digitalizzazione e informatizzazione spinta dei processi.

8.2 Consumi

8.2.1 Consumi energetici

Di seguito riportiamo il dettaglio dei consumi delle varie sedi DGS nel 2019:

Sede di Bari: Consumi 2019 (fornitore Hera)

| DA | A | CONSUMO kWh | CONSUMO MEDIO GIORNALIERO | FASCIA 1 | FASCIA 2 | FASCIA 3 |
|------------|------------|-------------|---------------------------|----------|----------|----------|
| 01/12/2019 | 31/12/2019 | 133 | 4,29 kWh | 3,41 kWh | 0,25 kWh | 0,61 kWh |
| 01/11/2019 | 30/11/2019 | 115 | 3,83 kWh | 3 kWh | 0,3 kWh | 0,53 kWh |
| 01/10/2019 | 31/10/2019 | 76 | 2,45 kWh | 1,41 kWh | 0,35 kWh | 0,67 kWh |
| 01/09/2019 | 30/09/2019 | 170 | 5,66 kWh | 4,36 kWh | 0,5 kWh | 0,8 kWh |
| 01/08/2019 | 31/08/2019 | 170 | 5,48 kWh | 4,58 kWh | 0,35 kWh | 0,54 kWh |
| 01/07/2019 | 31/07/2019 | 262 | 8,45 kWh | 6,96 kWh | 0,58 kWh | 0,9 kWh |
| 01/06/2019 | 30/06/2019 | 223 | 7,43 kWh | 4,86 kWh | 1,16 kWh | 1,4 kWh |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | 96 | 3,09 kWh | 2,16 kWh | 0,32 kWh | 0,61 kWh |
| 01/04/2019 | 30/04/2019 | 124 | 4,13 kWh | 2,93 kWh | 0,4 kWh | 0,8 kWh |
| 01/03/2019 | 31/03/2019 | 142 | 4,58 kWh | 2,19 kWh | 0,87 kWh | 1,51 kWh |
| 01/02/2019 | 28/02/2019 | 168 | 6 kWh | 3,53 kWh | 0,89 kWh | 1,57 kWh |
| 01/01/2019 | 31/01/2019 | 251 | 8,09 kWh | 5,38 kWh | 0,96 kWh | 1,74 kWh |

1930 KWh

Sede di Foggia: Consumi 2019 (fornitore Hera)

| DA | A | CONSUMO kWh | CONSUMO MEDIO GIORNALIERO | FASCIA 1 | FASCIA 2 | FASCIA 3 |
|------------|------------|-------------|---------------------------|----------|----------|----------|
| 01/12/2019 | 31/12/2019 | 363 | 11,7 kWh | 6,32 kWh | 1,7 kWh | 3,67 kWh |
| 01/11/2019 | 30/11/2019 | 349 | 11,63 kWh | 6,1 kWh | 2,06 kWh | 3,46 kWh |
| 01/10/2019 | 31/10/2019 | 269 | 8,67 kWh | 3,8 kWh | 1,8 kWh | 3,06 kWh |
| 01/09/2019 | 30/09/2019 | 287 | 9,56 kWh | 4,36 kWh | 1,83 kWh | 3,36 kWh |
| 01/08/2019 | 31/08/2019 | 413 | 13,32 kWh | 7,58 kWh | 2,09 kWh | 3,64 kWh |
| 01/07/2019 | 31/07/2019 | 352 | 11,35 kWh | 5,51 kWh | 2,12 kWh | 3,7 kWh |
| 01/06/2019 | 30/06/2019 | 297 | 9,9 kWh | 4,26 kWh | 2,1 kWh | 3,53 kWh |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | 307 | 9,9 kWh | 4,58 kWh | 1,9 kWh | 3,41 kWh |
| 01/04/2019 | 30/04/2019 | 292 | 9,73 kWh | 4,36 kWh | 1,8 kWh | 3,56 kWh |
| 01/03/2019 | 31/03/2019 | 321 | 10,35 kWh | 4,96 kWh | 2 kWh | 3,38 kWh |
| 01/02/2019 | 28/02/2019 | 309 | 11,03 kWh | 5,82 kWh | 1,92 kWh | 3,28 kWh |
| 01/01/2019 | 31/01/2019 | 384 | 12,38 kWh | 7,25 kWh | 1,8 kWh | 3,32 kWh |

3943 KWh

Sede di Genova: Consumi 2019 (fornitore Hera)

| DA | A | CONSUMO kWh | CONSUMO MEDIO GIORNALIERO | FASCIA 1 | FASCIA 2 | FASCIA 3 |
|------------|------------|--------------|---------------------------|------------|-----------|------------|
| 01/12/2019 | 31/01/2020 | 13685 | 220,72 kWh | 77,95 kWh | 46,3 kWh | 96,46 kWh |
| 01/11/2019 | 30/11/2019 | 6589 | 219,63 kWh | 78,8 kWh | 51,46 kWh | 89,36 kWh |
| 01/10/2019 | 31/10/2019 | 7234 | 233,35 kWh | 91,03 kWh | 52,06 kWh | 90,25 kWh |
| 01/09/2019 | 30/09/2019 | 7419 | 247,3 kWh | 96,63 kWh | 52,53 kWh | 98,13 kWh |
| 01/08/2019 | 31/08/2019 | 8216 | 265,03 kWh | 99,64 kWh | 61,12 kWh | 104,25 kWh |
| 01/07/2019 | 31/07/2019 | 8740 | 281,93 kWh | 121,87 kWh | 59,51 kWh | 100,54 kWh |
| 01/06/2019 | 30/06/2019 | 7684 | 256,13 kWh | 93,23 kWh | 59,66 kWh | 103,23 kWh |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | 7131 | 230,03 kWh | 86,64 kWh | 50,7 kWh | 92,67 kWh |
| 01/04/2019 | 30/04/2019 | 6777 | 225,9 kWh | 80 kWh | 48,56 kWh | 97,33 kWh |
| 01/03/2019 | 31/03/2019 | 6866 | 221,48 kWh | 79,87 kWh | 51,96 kWh | 89,64 kWh |
| 01/02/2019 | 28/02/2019 | 6165 | 220,17 kWh | 83,39 kWh | 50,5 kWh | 86,28 kWh |
| 01/01/2019 | 31/01/2019 | 6699 | 216,09 kWh | 82,22 kWh | 47,32 kWh | 86,54 kWh |

93205 KWh

Sede di Napoli: Consumi 2019 (fornitore ENEL)

| Data | Letture Energia attiva | | | | Consumi kWh | | | TOTALE |
|------------|------------------------|------|------|------------|-------------|----|----|-----------------|
| | F1 | F2 | F3 | Tipo | F1 | F2 | F3 | |
| 31/12/2018 | 12713 | 5048 | 8751 | (rilevata) | | | | |
| 31/01/2019 | 12856 | 5098 | 8812 | (rilevata) | 143 | 50 | 61 | 254 |
| 28/02/2019 | 12965 | 5137 | 8855 | (rilevata) | 109 | 39 | 43 | 191 |
| 31/03/2019 | 13068 | 5180 | 8905 | (rilevata) | 103 | 43 | 50 | 196 |
| 30/04/2019 | 13163 | 5214 | 8955 | (rilevata) | 95 | 34 | 50 | 179 |
| 31/05/2019 | 13278 | 5253 | 9007 | (rilevata) | 115 | 39 | 52 | 206 |
| 30/06/2019 | 13385 | 5301 | 9077 | (rilevata) | 107 | 48 | 70 | 225 |
| 31/07/2019 | 13507 | 5357 | 9162 | (rilevata) | 122 | 56 | 85 | 263 |
| 31/08/2019 | 13564 | 5391 | 9217 | (rilevata) | 57 | 34 | 55 | 146 |
| 30/09/2019 | 13666 | 5435 | 9299 | (rilevata) | 102 | 44 | 82 | 228 |
| 31/10/2019 | 13792 | 5480 | 9367 | (rilevata) | 126 | 45 | 68 | 239 |
| 30/11/2019 | 13900 | 5520 | 9421 | (rilevata) | 108 | 40 | 54 | 202 |
| 31/12/2019 | 13991 | 5556 | 9475 | (rilevata) | 91 | 36 | 54 | 181 |
| | | | | | | | | 2510 KWh |

Sede di Roma Paolo di Dono: Consumo 2019 (Fornitore dato: Proprietà immobile)

| Periodo | KWh |
|---------------|----------------------|
| 01/03/2019 | 15.493,50 |
| 03/05/2019 | 11.172,50 |
| 07/06/2019 | 7.112,37 |
| 08/07/2019 | 5.064,72 |
| 08/10/2019 | 15.958,00 |
| 08/11/2019 | 5.255,97 |
| 30/12/2019 | 7.535,32 |
| TOTALE | 67.592,38 KWh |

Sede di Roma Erminio Spalla (Fornitore Acea – sede chiusa al 31/07/2019)

| Data | Letture Energia attiva | | | | Consumi kWh | | | TOTALE |
|------------|------------------------|------|------|------------|-------------|-----|-----|-----------------|
| | F1 | F2 | F3 | Tipo | F1 | F2 | F3 | |
| 31/12/2018 | 2469 | 737 | 1480 | (rilevata) | | | | |
| 31/01/2019 | 3042 | 879 | 1741 | (rilevata) | 573 | 142 | 261 | 976 |
| 28/02/2019 | 3546 | 1007 | 1974 | (rilevata) | 504 | 128 | 233 | 865 |
| 31/03/2019 | 4009 | 1124 | 2195 | (rilevata) | 463 | 117 | 221 | 801 |
| 30/04/2019 | 4429 | 1249 | 2437 | (rilevata) | 420 | 125 | 242 | 787 |
| 31/05/2019 | 4926 | 1370 | 2661 | (rilevata) | 497 | 121 | 224 | 842 |
| 30/06/2019 | 5361 | 1519 | 2915 | (rilevata) | 435 | 149 | 254 | 838 |
| 31/07/2019 | 5498 | 1591 | 3048 | (rilevata) | 137 | 72 | 133 | 342 |
| | | | | | | | | 5451 KWh |

Sede di Roma Fiume Bianco (dal 01/07/2019)

Utilizzata energia di cantiere in attesa di predisposizione, da parte della proprietà, dell'allaccio di nuovo contatore. Non sono stati effettuati consumi nel 2019.

L'installazione è avvenuta a febbraio 2020, l'attivazione della fornitura autonoma DGS è in gestione nei prossimi giorni.

Sede di Sesto San Giovanni (Piano terra- Fornitore: Servizio Elettrico Nazionale)

| Data | Lecture Energia attiva | | | Tipo | Consumi kWh | | | TOTALE |
|------------|------------------------|------|------|---------|-------------|-----|-----|------------------|
| | F1 | F2 | F3 | | F1 | F2 | F3 | |
| 31/12/2018 | 2076 | 569 | 827 | (reale) | | | | |
| 31/01/2019 | 3173 | 833 | 1239 | (reale) | 1097 | 264 | 412 | 1773 |
| 28/02/2019 | 4177 | 1094 | 1607 | (reale) | 1004 | 261 | 368 | 1633 |
| 31/03/2019 | 5222 | 1357 | 2023 | (reale) | 1045 | 263 | 416 | 1724 |
| 30/04/2019 | 6127 | 1575 | 2333 | (reale) | 905 | 218 | 310 | 1433 |
| 31/05/2019 | 7094 | 1786 | 2583 | (reale) | 967 | 211 | 250 | 1428 |
| 30/06/2019 | 8014 | 2121 | 2992 | (reale) | 920 | 335 | 409 | 1664 |
| 31/07/2019 | 9061 | 2432 | 3362 | (reale) | 1047 | 311 | 370 | 1728 |
| 31/08/2019 | 9887 | 2703 | 3709 | (reale) | 826 | 271 | 347 | 1444 |
| 30/09/2019 | 10802 | 2922 | 4031 | (reale) | 915 | 219 | 322 | 1456 |
| 31/10/2019 | 11803 | 3171 | 4314 | (reale) | 1001 | 249 | 283 | 1533 |
| 30/11/2019 | 12805 | 3492 | 4751 | (reale) | 1002 | 321 | 437 | 1760 |
| 31/12/2019 | 13739 | 3792 | 5268 | (reale) | 934 | 300 | 517 | 1751 |
| | | | | | | | | 19327 KWh |

Sede di Sesto San Giovanni (6° Piano: Fornitore: Green Network)

| Competenza | F0 (kWh) | F1 (kWh) | F2 (kWh) | F3 (kWh) | Peak (kWh) | OffPeak (kWh) | Totale (kWh) |
|----------------|----------|----------|----------|----------|------------|---------------|------------------|
| 2019 gennaio | 0 | 2894 | 1356 | 2026 | 0 | 0 | 6276 |
| 2019 febbraio | 0 | 2720 | 1339 | 1852 | 0 | 0 | 5911 |
| 2019 marzo | 0 | 2991 | 1521 | 2137 | 0 | 0 | 6649 |
| 2019 aprile | 0 | 2744 | 1239 | 1992 | 0 | 0 | 5975 |
| 2019 maggio | 0 | 3034 | 1304 | 1837 | 0 | 0 | 6175 |
| 2019 giugno | 0 | 2923 | 1454 | 2029 | 0 | 0 | 6406 |
| 2019 luglio | 0 | 3653 | 1636 | 2219 | 0 | 0 | 7508 |
| 2019 agosto | 0 | 2797 | 1511 | 2224 | 0 | 0 | 6532 |
| 2019 settembre | 0 | 2866 | 1251 | 1916 | 0 | 0 | 6033 |
| 2019 ottobre | 0 | 3087 | 1326 | 1830 | 0 | 0 | 6243 |
| 2019 novembre | 0 | 2765 | 1426 | 2131 | 0 | 0 | 6322 |
| 2019 dicembre | 0 | 2685 | 1237 | 2340 | 0 | 0 | 6262 |
| | | | | | | | 76292 KWh |

Sede di Savona (Fornitore Green Network ed Enel Energia)

| Data | Letture Energia attiva | | | | Consumi kWh | | | TOTALE | | |
|------------|------------------------|------|------|------------|-------------|-----|-----|------------------|-------------|-------------|
| | F1 | F2 | F3 | Tipo | F1 | F2 | F3 | | | |
| 31/12/2018 | 16 | 0 | 0 | (rilevata) | | | | | | |
| 31/01/2019 | 662 | 49 | 56 | (rilevata) | 646 | 49 | 56 | | | |
| 28/02/2019 | 1216 | 176 | 226 | (rilevata) | 554 | 127 | 170 | | | |
| 31/03/2019 | 1795 | 246 | 315 | (rilevata) | 579 | 70 | 89 | | | |
| 30/04/2019 | 2307 | 322 | 402 | (rilevata) | 512 | 76 | 87 | | | |
| 31/05/2019 | | | | (rilevata) | | | | | | |
| 30/06/2019 | | | | (rilevata) | | | | | | |
| 31/07/2019 | | | | (rilevata) | | | | | | |
| 31/08/2019 | 5643 | 809 | 1057 | (rilevata) | | | | | | |
| 30/09/2019 | 6433 | 927 | 1243 | (rilevata) | 790 | 118 | 186 | | | |
| 31/10/2019 | 6868 | 982 | 1305 | (rilevata) | 435 | 55 | 62 | | | |
| 30/11/2019 | 7913 | 1167 | 1565 | (rilevata) | 1045 | 185 | 260 | | | |
| 31/12/2019 | 8877 | 1311 | 1814 | (rilevata) | 964 | 144 | 249 | 8861 | 1311 | 1814 |
| | | | | | | | | 11986 KWh | | |

I consumi totali del 2019 ammontano a 282.236,38 KWh. Tenendo in considerazione l'organico medio di 431,56 persone del 2019, possiamo affermare che ogni dipendente DGS nel 2019, ha consumato in media 653,99 kWh annue di elettricità.

Dal 2019 DGS effettua una ricognizione dei consumi energetici e il dato di trend sull'efficacia delle azioni di contenimento dei consumi, sarà disponibile dal 2020 per confronto con l'anno in oggetto.

Nel 2019, riferita all'anno 2018, è stata anche effettuata una diagnosi energetica conforme al D.lgs. 102/2014. Ma il criterio della clusterizzazione adottato, per aziende della tipologia di DGS, non consente di ottenere una panoramica completa dei consumi di tutte le sedi e quindi di poter utilizzare questi dati per un confronto con quelli raccolti in occasione della redazione del presente bilancio.

La politica descritta al par.1 enfatizza i comportamenti virtuosi che sono in corso di adozione per la riduzione dei consumi energetici.

È in corso di valutazione il progetto di installazione diffusa di illuminazione basata sulla tecnologia LED, così come suggerito dai tecnici che hanno redatto la Diagnosi Energetica.

8.2.2 Consumi di combustibili fossili

Per quanto riguarda i consumi di combustibili fossili, questi in DGS sono determinati dall'autotrazione con veicoli a motore alimentati da carburanti.

I dati a disposizione, che saranno senz'altro affinati nel prossimo Bilancio di sostenibilità, sono comunque rappresentativi perché collegato al consumo dal report comunicato dal gestore unico di automobili a nolo (ALD). Riguarda 84 vetture su 94, ovvero il 90% delle vetture.

Di seguito il prospetto.

Come è possibile osservare dalla consultazione del grafico, il miglioramento del 2019 rispetto al 2018 è netto.

Infatti, le emissioni di CO2 medie (g/km) da consumi combustibili per autotrazione del personale DGS, sono ammontate:

- nel 2019 a 113,86 grammi per km;
- nel 2018 a 114,34 g/km
- nel 2017 a 115,39 g/km

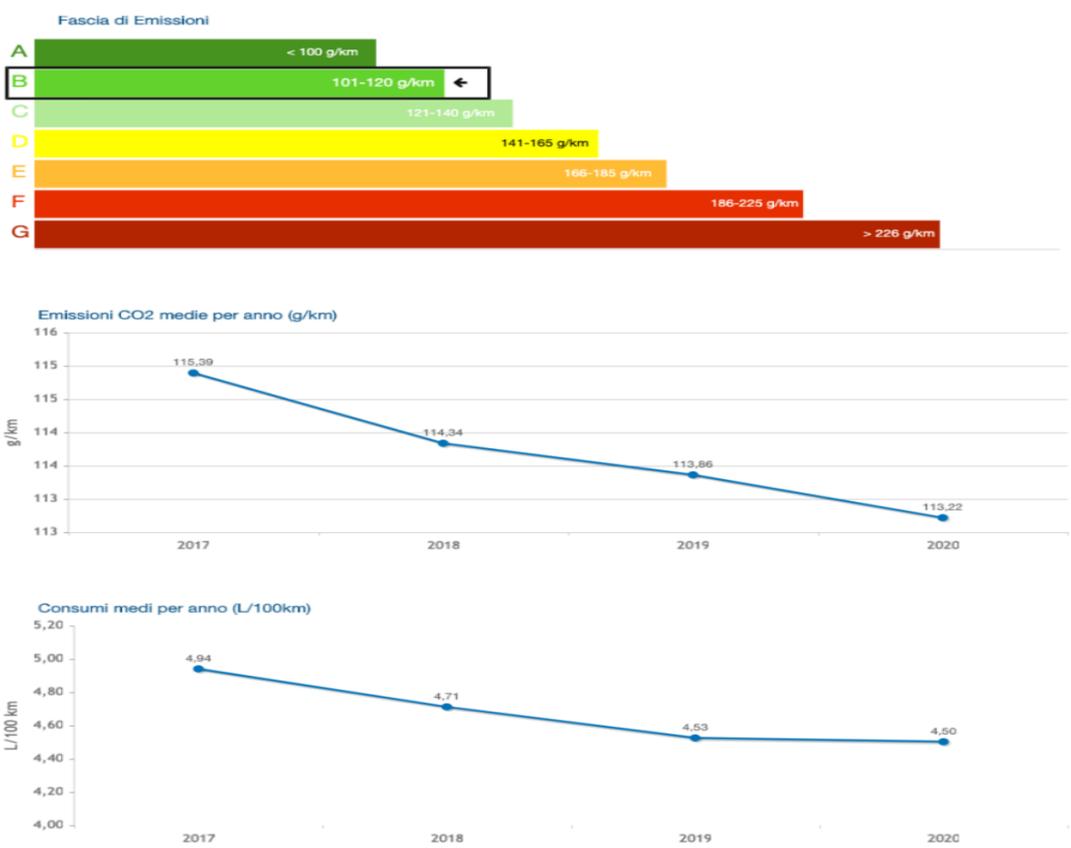
Il consumo medio in Lt, anche dimostra questo netto miglioramento, infatti ammonta:

- nel 2019 a 4,53 Lt. ogni 100 km.
- Nel 2018 a 4,71 Lt ogni 100 km
- Nel 2017 a 4,94 Lt ogni 100 km

Le emissioni causate dai veicoli da autotrazione utilizzati da DGS

FLEET INTELLIGENCE

Emissioni CO2 e Consumi



Nel seguente prospetto è possibile riscontrare la composizione dei veicoli ad autotrazione, utilizzate dalle Persone DGS.

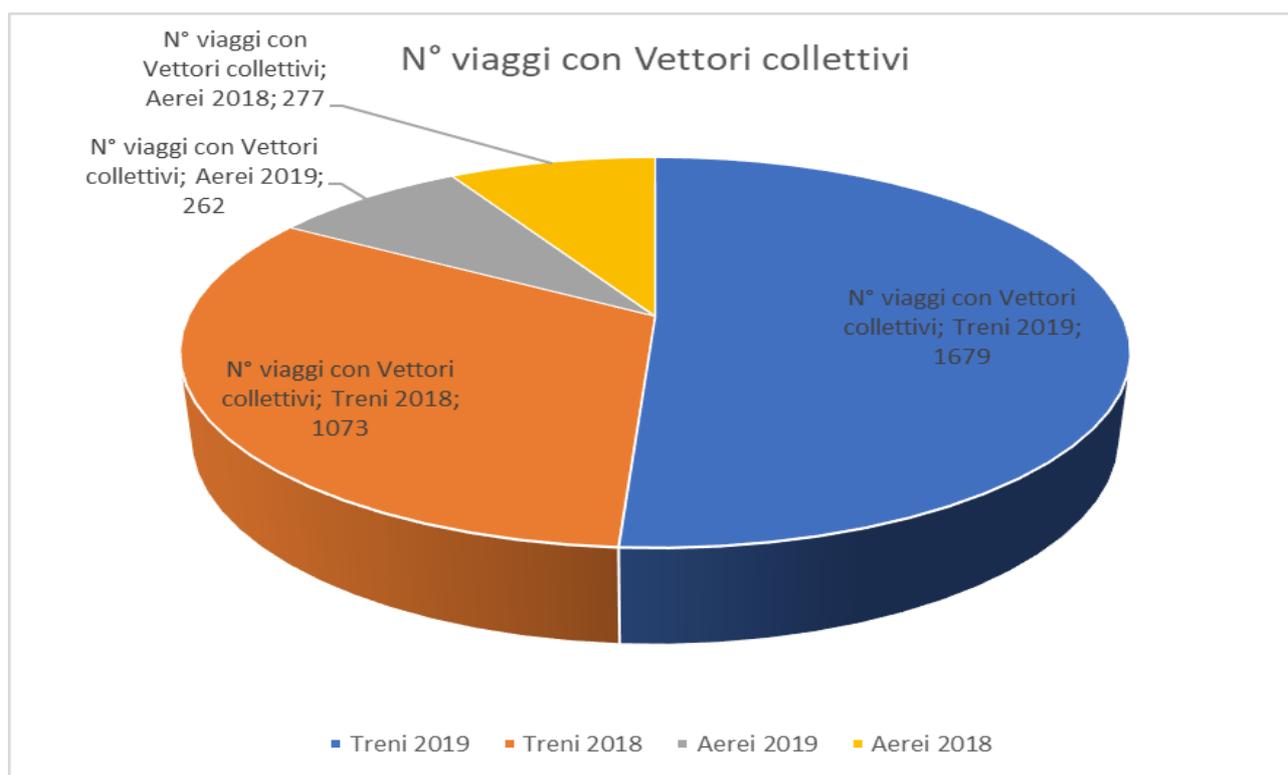
| Periodo | Tot. vetture parco auto | Benzina | | Diesel | | | | | Metano | Ibrida | | Elettrica |
|---------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|--------------|-----------|
| 2019 | 94 | 4 | | 79 | | | | | 1 | 8 | | 2 |
| | | Euro 6B | 6D TEMP | Euro 5B | Euro 6B | Euro 6C | Euro 6D TEMP | Euro 6D | Euro 6B | Euro 6B | Euro 6D TEMP | - |
| | | 1 | 3 | 7 | 44 | 2 | 25 | 1 | 1 | 2 | 6 | 2 |

È importante sottolineare come il 92,5% dei veicoli assegnati per gli spostamenti delle Persone DGS siano a basse emissioni (Ibride, elettriche o da euro 6 in su).

8.2.3 L’impatto degli spostamenti con i vettori collettivi

DGS promuove anche il ricorso a vettori meno inquinanti per gli spostamenti.

Nel 2019 l’86,5% degli spostamenti con vettori collettivi delle Persone DGS, sono stati effettuati con il treno (e il 13,5% con l’aereo).



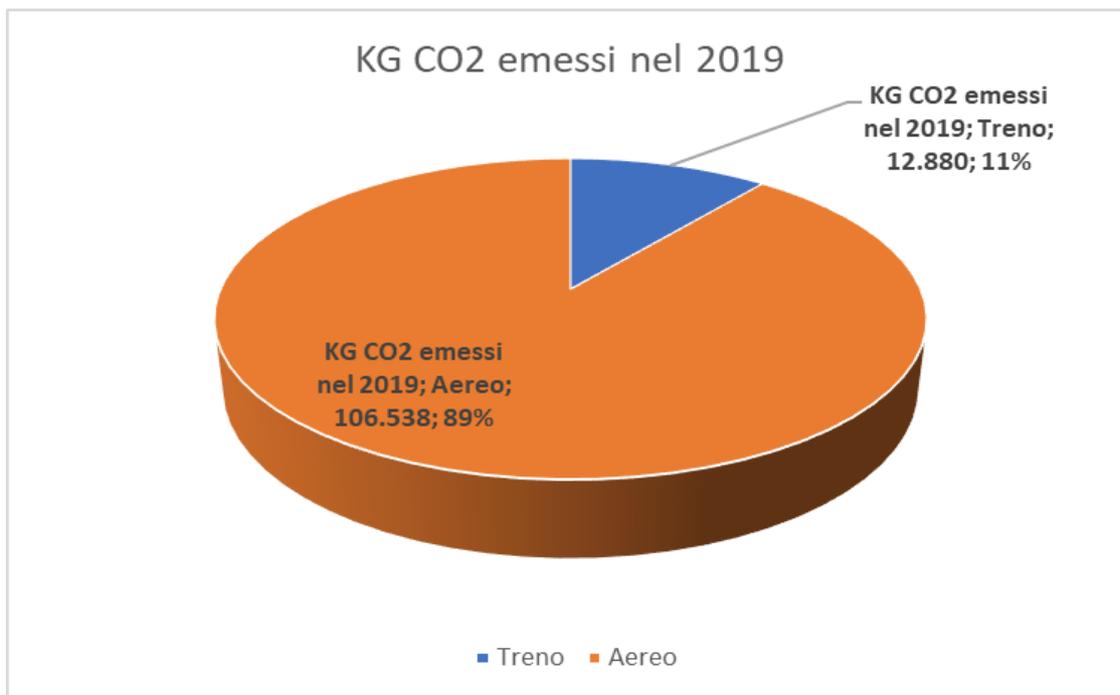
I Kg di CO2 emessi dagli spostamenti aerei ammontano a 106.538 mentre quelle emesse con il treno ammontano a 12.880 Kg di CO2.

Dal 2019 DGS dispone anche del dato relativo ai Kg emessi dai vettori collettivi utilizzati.

È apprezzabile come l'utilizzo del treno, quando possibile come alternativa all'aereo, produce un impatto molto più contenuto in termini di CO2 liberata in atmosfera.

In questo senso, il dato in incremento sul ricorso al treno come vettore collettivo conferma la l'applicazione della politica DGS sulla sostenibilità ambientale.

ANNO 2019: Emissioni di CO2 da vettori collettivi utilizzati dalle Persone DGS



8.2.4 Consumi di carta

In relazione ai consumi di carta, ogni dipendente, in media, nel 2019 ha consumato 619,84 fogli di carta.

La politica ambientale e la comunicazione con essa coerente (opuscolo sui comportamenti virtuosi diffuso via mail a tutto il personale), sottolinea l'importanza di adottare un comportamento responsabile e sostenibile nella stampa dei documenti. Evitandolo quando non necessario.

L'informatizzazione dei processi e la digitalizzazione dei documenti sta supportando questo miglioramento progressivo.

DGS S.p.A.

Sede Legale: Via Paolo di Dono, 73 - 00142 Roma, Italia

Tel. +39 065811893 | Fax +39 0658300182

Capitale sociale euro 3.900.000,00

Partita Iva IT 03318271214

N. Reg. Imprese Roma /CF: 03318271214

REA 1131306



Note di chiusura

Questo relativo, all'anno 2019, è il primo Bilancio di sostenibilità realizzato dalla DGS S.p.A.

Questo percorso ha consentito di integrare il cruscotto degli indicatori di prestazione relativi alle dimensioni qualità, ambiente, sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale.

Infatti, DGS ha già conseguito diverse certificazioni di sistema (vedi par. 2.2.3 del presente documento) e ha, quindi, implementato (e sta monitorando) una serie di KPIs di prestazione, molti dei quali afferenti alla sostenibilità della DGS ed oggetto degli audit di certificazione di parte terza, effettuati dagli organismi di certificazione internazionale.

L'ulteriore portata informativa apportata dal bilancio di sostenibilità consentirà già dal prossimo anno, di poter rappresentare questo il set di indicatori, riportato in questo documento, su più anni solari e quindi garantendo una completa confrontabilità dei dati.

In questo documento, tuttavia, laddove disponibili, sono stati rappresentati i dati di trend rispetto al 2018, ciò per garantire una comunicazione il più completa e trasparente possibile.



Vincenzo Fiengo

Legale Rappresentante e Presidente del CdA

Salvatore Frosina

Consigliere e Legale Rappresentante
